



PRESENTING  
**FRONX**  
THE SHAPE OF NEW

2023年3月期 決算説明会

2023年5月15日  
スズキ株式会社

2023年3月期決算 .....	3
四輪台数実績 .....	14
二輪台数実績 .....	21
マリン .....	22
単独 .....	23
株主還元 .....	24
通期業績予想 .....	25

	(億円)	当期 ( '22/4-'23/3)	前期 ( '21/4-'22/3)	増 減		補足
					増減率	
連結 業績	売上高	46,416	35,684	+10,733	+30.1%	2期連続増収、過去最高
	営業利益 (利益率)	3,506 (7.6%)	1,915 (5.4%)	+1,591	+83.1%	5期振り増益、過去2位
	経常利益 (利益率)	3,828 (8.2%)	2,629 (7.4%)	+1,199	+45.6%	3期連続増益、過去最高
	当期純利益* (利益率)	2,211 (4.8%)	1,603 (4.5%)	+608	+37.9%	3期連続増益、過去最高
世界 販売	四輪車	3,000千台	2,707千台	+293千台	+10.8%	インド、日本、アフリカ等で増加
	二輪車	1,859千台	1,639千台	+220千台	+13.4%	インド、アセアン、中南米等で増加
配当	一株当たり 年間配当金	100円	91円	+9円		3期連続増配*、過去最高 ※記念配当を含むと4期連続増配
ROE	ROE	11.2%	9.0%		+2.2%	

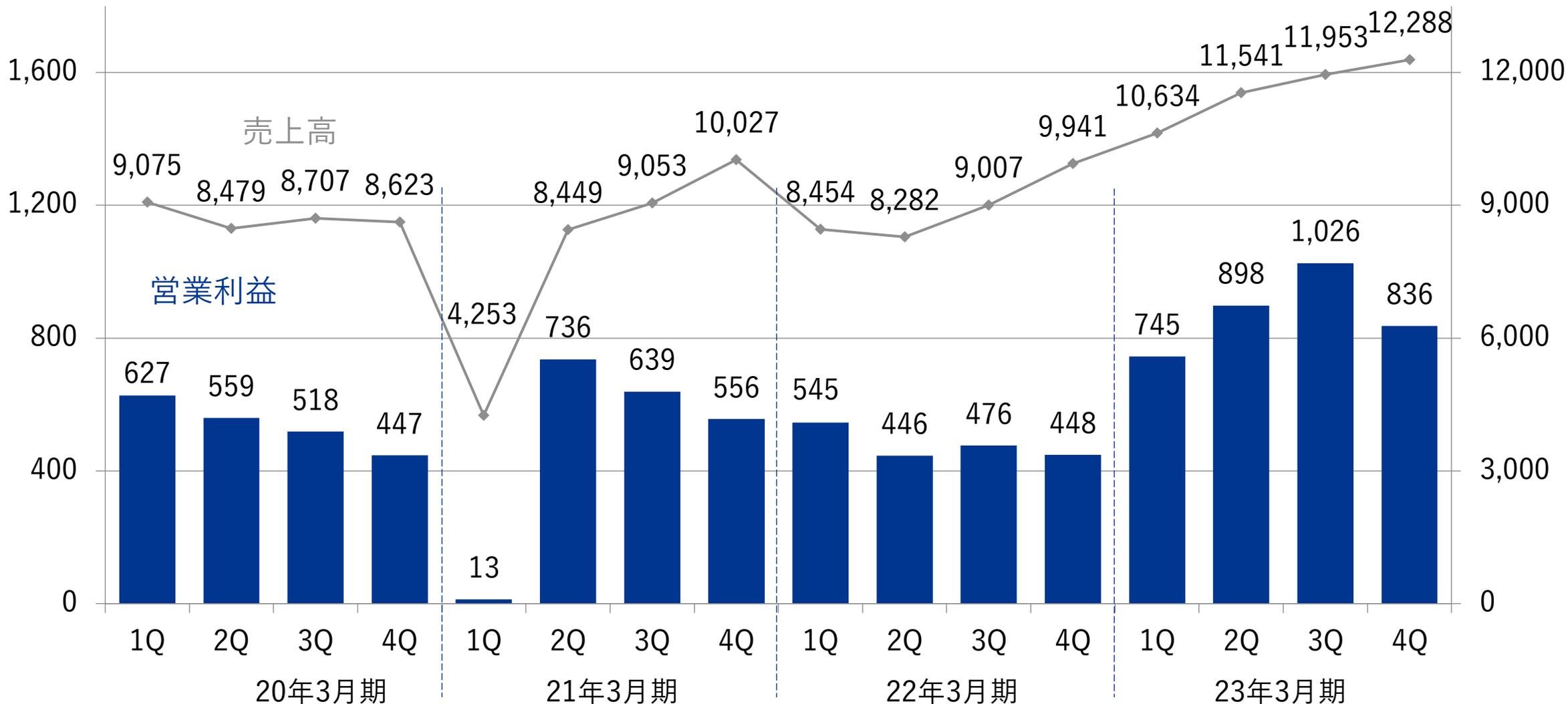
\* 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

# 2023年3月期決算 | 四半期毎の業績



(営業利益・億円)

(売上高・億円)



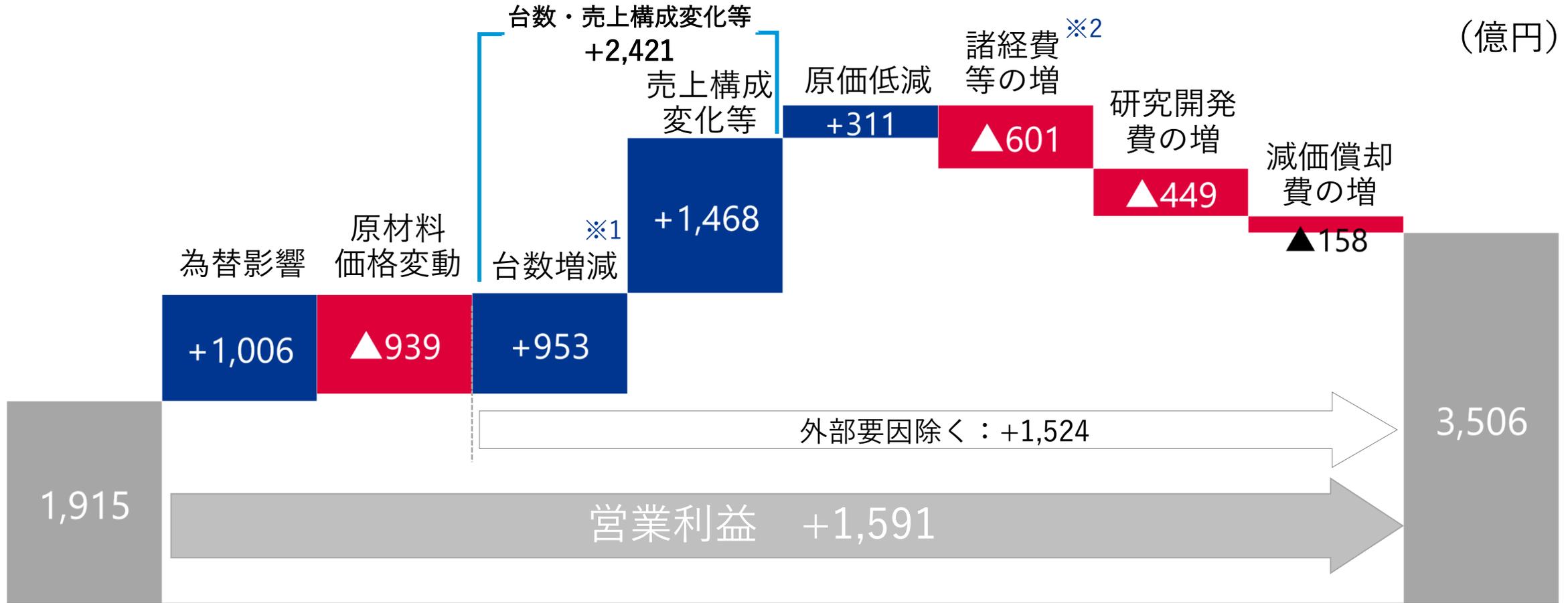
# 2023年3月期決算 | 売上高の状況



(億円)	四輪			二輪			マリン			その他			合計			増減内訳		
	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	為替影響	数量増減	
国内計	11,744	10,359	+1,384	223	225	▲1	35	32	+3	118	121	▲3	12,120	10,737	+1,383		+1,216	
自 社	10,782	9,530	+1,252	223	225	▲1	35	32	+3	118	121	▲3	11,158	9,908	+1,250			
O E M	962	829	+133										962	829	+133			
海外計	29,878	21,689	+8,188	3,108	2,310	+798	1,310	948	+363				34,296	24,947	+9,350	+3,216	+2,951	
欧州	4,149	3,667	+482	392	294	+98	251	220	+32				4,792	4,181	+612	+332	▲129	
北 米	6	7	▲1	480	300	+180	750	487	+264				1,237	794	+443	+207	+121	
アジア	20,509	14,528	+5,981	1,660	1,268	+392	105	105	▲0				22,274	15,901	+6,373	+2,124	+2,279	
インド	16,987	11,107	+5,879	887	631	+256	8	6	+2				17,882	11,744	+6,138	+1,893	+2,406	
〃以外	3,522	3,421	+102	773	637	+136	96	99	▲2				4,392	4,157	+236	+231	▲127	
その他	5,213	3,487	+1,726	576	448	+128	204	136	+67				5,993	4,071	+1,922	+553	+680	
総合計	41,622	32,048	+9,573	3,332	2,535	+797	1,346	980	+366	118	121	▲3	46,416	35,684	+10,733	+3,216	+4,167	
内、為替換算影響			+2,756			+302			+159									+3,216

注. 当期…2022年4月～2023年3月期、前期…2021年4月～2022年3月期、北米…米国・カナダ、北米四輪車…部品用品等

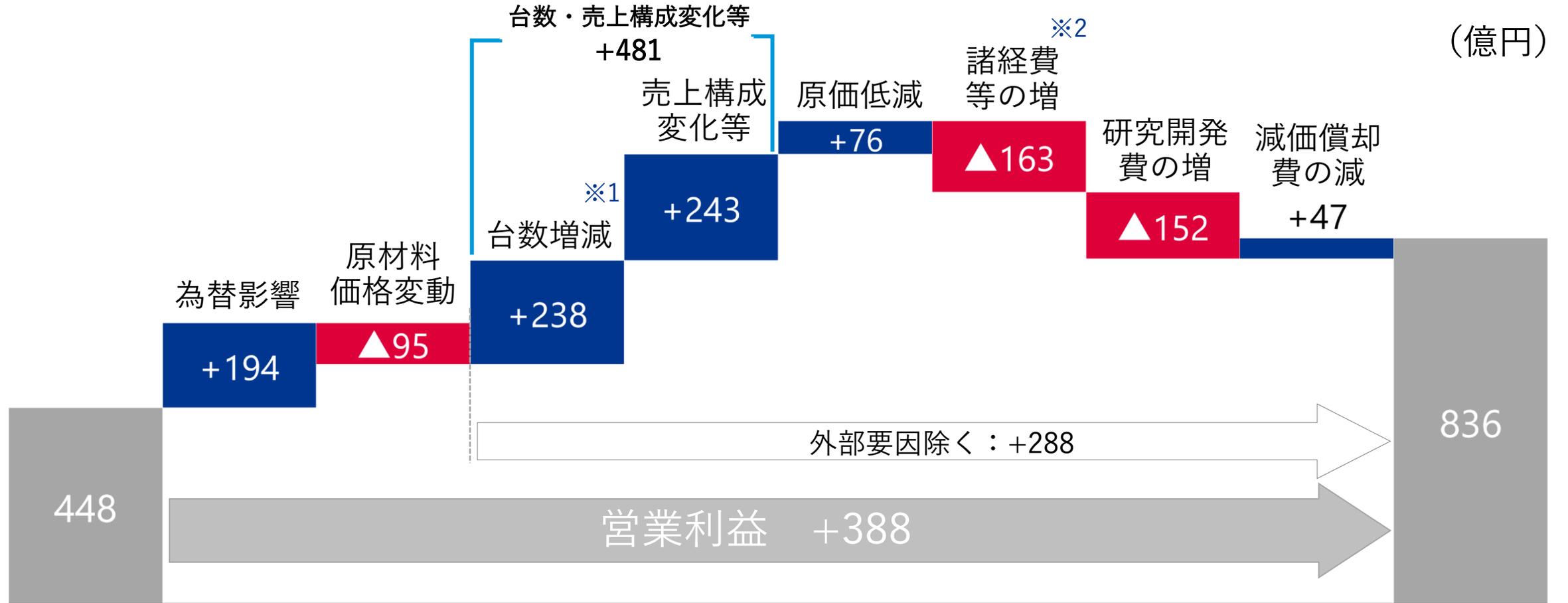
# 2023年3月期決算 | 営業利益増減要因 (通期)



前期 営業利益 '21/4-'22/3	※1 台数増減による影響	内訳	※2 諸経費等の増	内訳	当期 営業利益 '22/4-'23/3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 当社単独</li> <li>・ 子会社</li> <li>(内マルチ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 528億円</li> <li>+ 425億円</li> <li>+ 215億円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 発送費</li> <li>・ 労務費</li> <li>・ 品質関連費用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲424億円</li> <li>▲78億円</li> <li>+ 95億円 など</li> </ul>	

注. 従来の売上・構成変化等を台数増減と売上構成変化等に分解。それに伴い、項目名を台数・売上構成変化等へ変更

# 2023年3月期決算 | 営業利益増減要因 (1~3月期)



前年同期  
営業利益  
'22/1-3

※1 台数増減による影響  
・ 当社単独  
・ 子会社  
(内マルチ)

内訳  
+ 135億円  
+ 103億円  
+ 42億円

※2 諸経費等の増  
・ 発送費  
・ 労務費  
・ 品質関連費用

▲ 96億円  
▲ 31億円  
▲ 5億円 など

当第4四半期  
営業利益  
'23/1-3

注. 従来の売上・構成変化等を台数増減と売上構成変化等に分解。それに伴い、項目名を台数・売上構成変化等へ変更

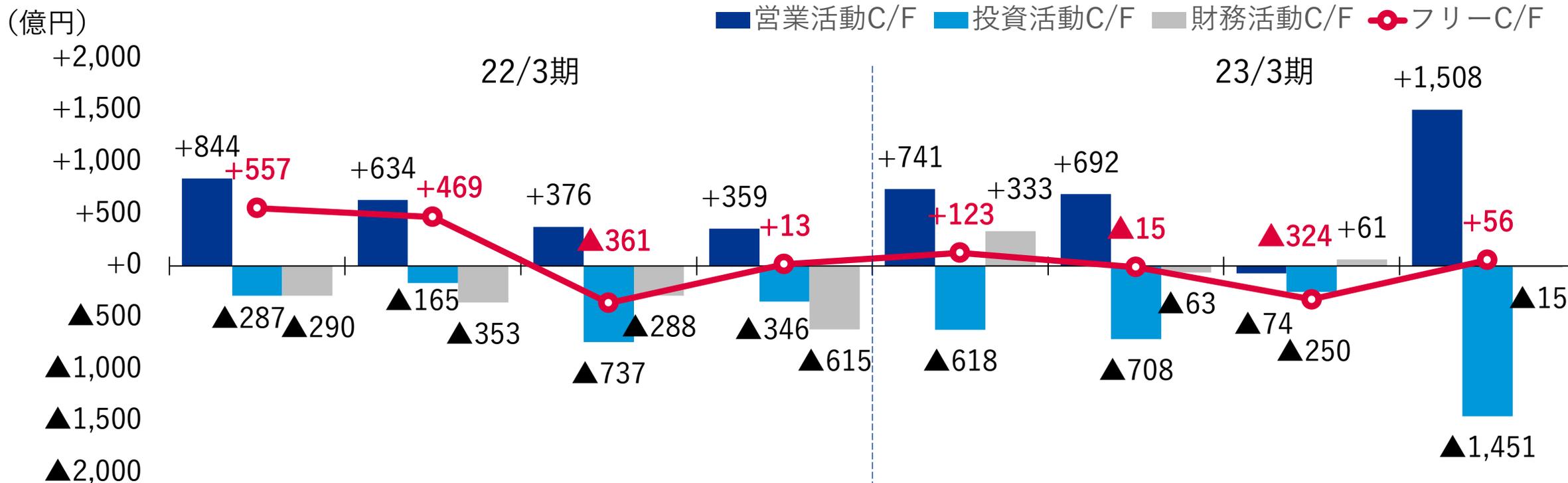
	当期 ('22/4-'23/3)	前期 ('21/4-'22/3)	増減	営業利益 為替影響
インドルピー	1.70円	1.52円	+0.18円	+275億円
米ドル	136円	112円	+23円	+236億円
ユーロ	141円	131円	+10円	+167億円
メキシコペソ	6.91円	5.53円	+1.38円	+159億円
オーストラリアドル	93円	83円	+10円	+47億円
インドネシアルピア <sup>※1</sup>	0.90円	0.79円	+0.11円	+36億円
南アフリカランド	7.99円	7.58円	+0.41円	+29億円
ポンド	163円	154円	+10円	+29億円
パキスタンルピー	0.61円	0.68円	▲0.07円	▲41億円
その他 <sup>※2</sup>	—	—	—	+69億円
計				+1,006億円

※1 インドネシアルピアは100ルピア当たりのレート ※2 その他…台湾ドル +15億円 他

	当期 ('22/4-'23/3)	前期 ('21/4-'22/3)	増減
(当社単独)	691億円	582億円	+109億円
(子会社)	2,008億円	1,312億円	+696億円
設備投資	2,699億円	1,894億円	+805億円
減価償却費	1,773億円	1,615億円	+158億円
研究開発費	2,056億円	1,607億円	+449億円

	当期末 ('23/3末)	前期末 ('22/3末)	増減
有利子負債残高	7,638億円	6,742億円	+897億円
連結子会社数	120社	119社	+1社
持分法適用関連会社数	32社	32社	±0社
従業員数	70,012人	69,193人	+819人

# 2023年3月期決算 | キャッシュフロー四半期推移



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業C/F	+844	+634	+376	+359	+741	+692	▲74	+1,508
投資C/F	▲287	▲165	▲737	▲346	▲618	▲708	▲250	▲1,451
フリーC/F	+557	+469	▲361	+13	+123	▲15	▲324	+56
財務C/F	▲290	▲353	▲288	▲615	+333	▲63	+61	▲15
(内、配当金支払額*)	(▲257)	(▲88)	(▲220)	(▲1)	(▲225)	(▲136)	(▲243)	(+2)
キャッシュ残高	9,499	9,587	8,997	8,580	9,215	9,171	8,740	8,821

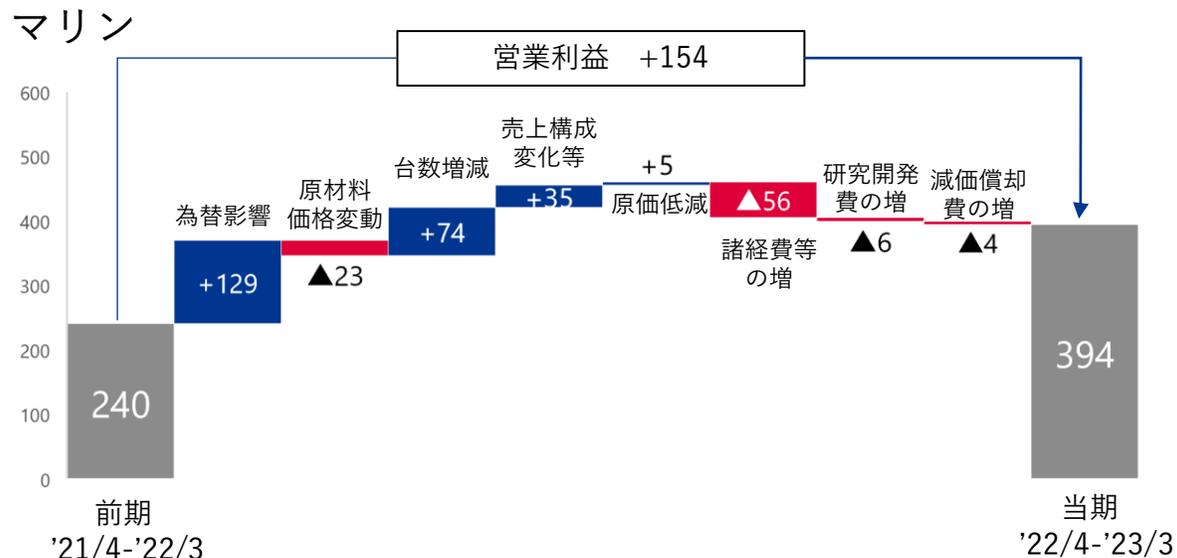
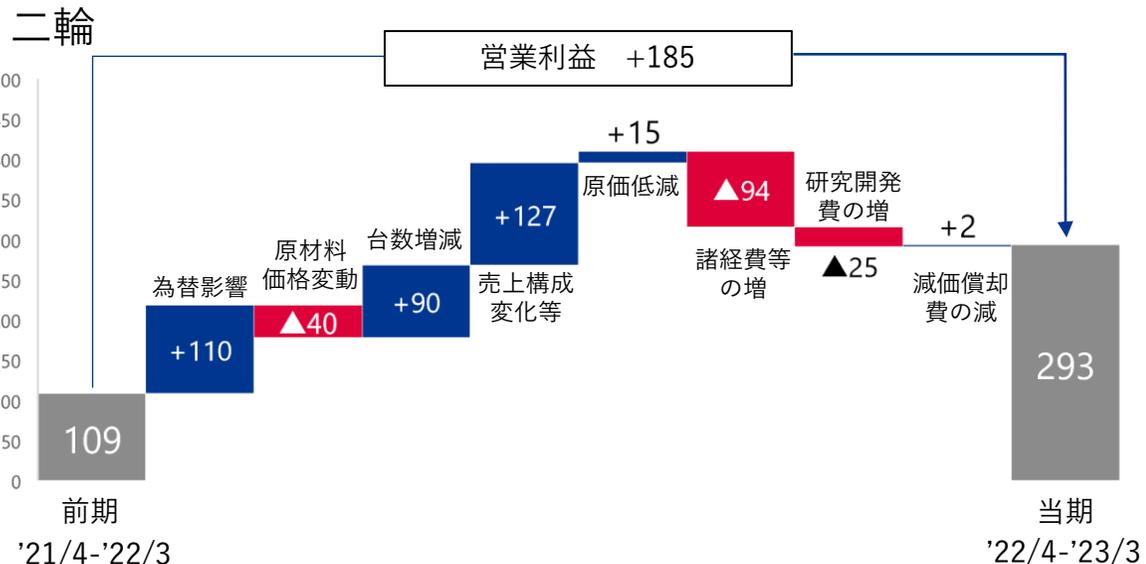
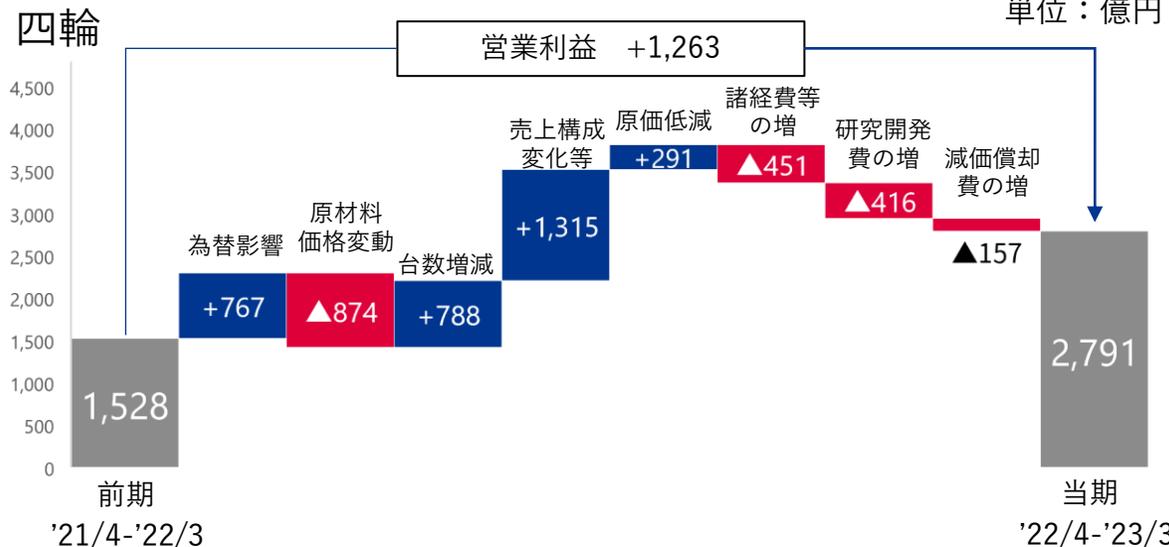
※非支配株主への配当金の支払額を含む。

# 2023年3月期決算 | 事業別業績



## 事業セグメント別業績

	'22/4-'23/3					'23/1-3				
	売上高		営業利益			売上高		営業利益		
		前年比		前年比	利益率		前年比	前年比	利益率	
四輪	41,622	+29.9%	2,791	+82.6%	6.7%	11,129	+24.6%	680	+83.0%	6.1%
二輪	3,332	+31.4%	293	+170.2%	8.8%	804	+15.2%	64	+291.3%	7.9%
マリン	1,346	+37.3%	394	+64.2%	29.3%	328	+17.4%	86	+66.0%	26.4%
その他	118	▲2.5%	27	▲28.3%	22.9%	28	▲5.9%	5	▲35.4%	18.4%
全社計	46,416	+30.1%	3,506	+83.1%	7.6%	12,288	+23.6%	836	+86.5%	6.8%

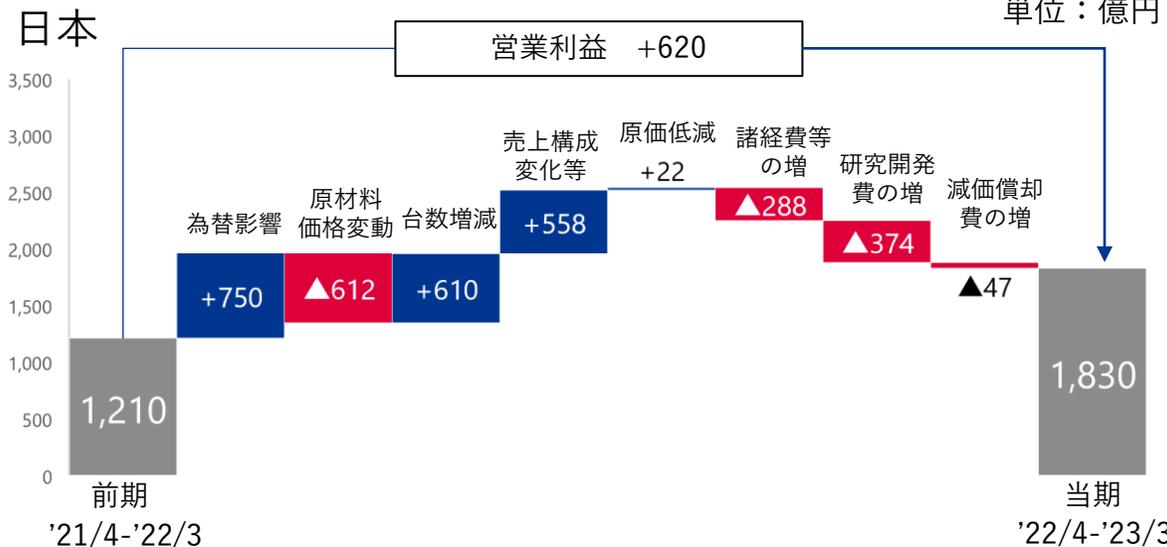


# 2023年3月期決算 | 所在地別業績

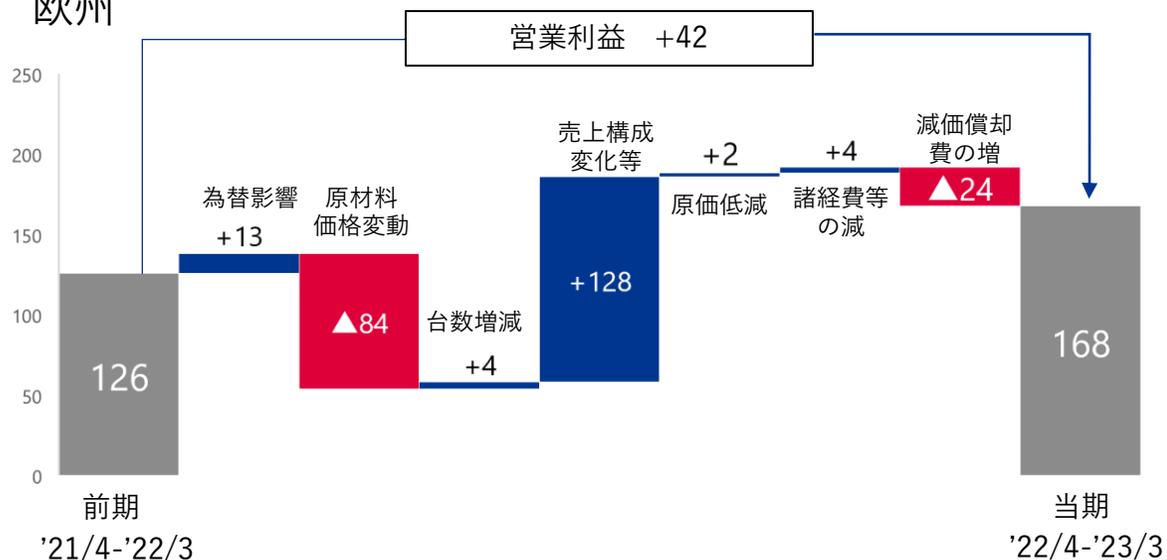


## 所在地セグメント別業績

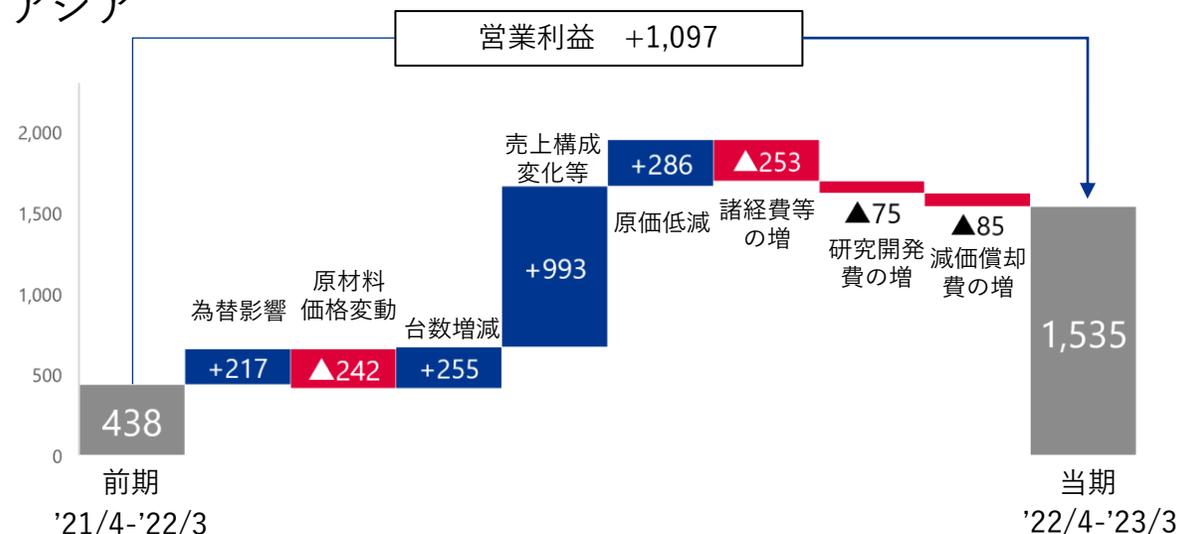
	'22/4-'23/3					'23/1-3				
	売上高		営業利益			売上高		営業利益		
		前年比		前年比	利益率		前年比	前年比	利益率	
日本	24,610	+27.6%	1,830	+51.2%	7.4%	6,758	+29.7%	253	▲27.8%	3.7%
欧州	6,335	+30.2%	168	+33.4%	2.6%	1,966	+71.7%	119	+419.5%	6.1%
アジア	25,455	+41.1%	1,535	+250.6%	6.0%	6,455	+20.9%	469	+375.3%	7.3%
その他	3,939	+55.6%	190	+32.4%	4.8%	956	+24.3%	8	▲77.3%	0.8%
全社計	46,416	+30.1%	3,506	+83.1%	7.6%	12,288	+23.6%	836	+86.5%	6.8%



## 欧州



## アジア



		ルピー建 (億ルピー) ※1			円換算額 (億円)		
		当期	前期	増減	当期	前期	増減
連 結 業 績	売上高	11,251	8,380	+ 2,871	19,127	12,738	+ 6,389
	営業利益※2 (利益率)	819 (7.3%)	292 (3.5%)	+ 527	1,393 (7.3%)	443 (3.5%)	+ 950
	税前利益 (利益率)	1,032 (9.2%)	470 (5.6%)	+ 562	1,755 (9.2%)	714 (5.6%)	+ 1,041
	当期純利益 (利益率)	821 (7.3%)	388 (4.6%)	+ 433	1,396 (7.3%)	590 (4.6%)	+ 806
	為替レート	1.70円	1.52円	+ 0.18円			
卸 販 売	国内販売※3	1,707千台	1,414千台	+ 293千台			
	輸出※3	259千台	238千台	+ 21千台			
	合計	1,966千台	1,653千台	+ 314千台			

※1. ルピー建は、4月26日付でマルチ・スズキ・インディア社が発表した連結業績値

※2. 営業利益は次式により算出  
Sales of product  
+ Other operating revenues  
- Total Expenses  
+ Finance costs

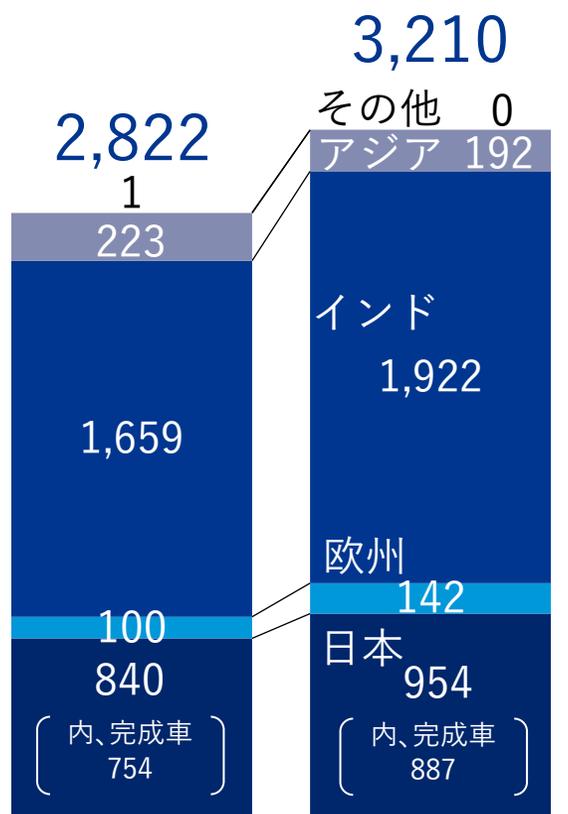
※3. 国内販売および輸出はOEMを含む

注. マルチ・スズキ・インディア社はIndAS (インド版IFRS) に基づき会計処理をしており、本数値はあくまでも参考値

## 生産実績

+389千台 (+13.8%)

(千台)



前期

'21/4-'22/3

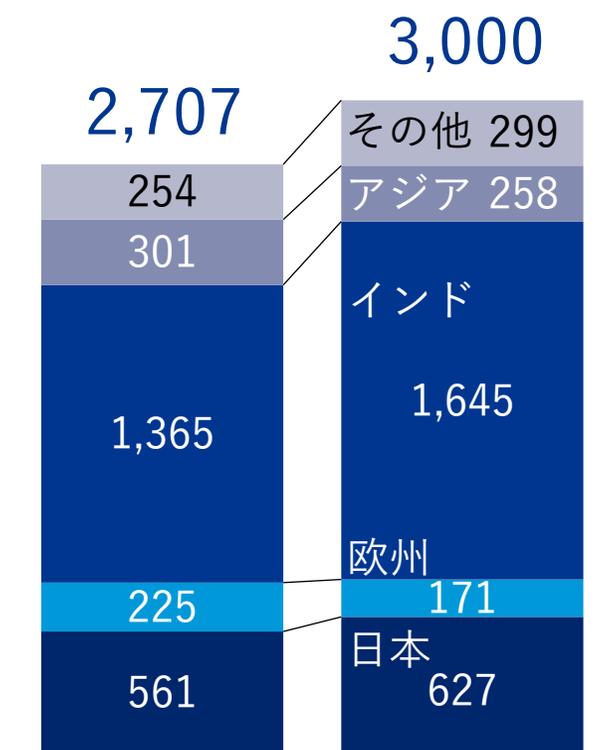
当期

'22/4-'23/3

## 販売実績

+293千台 (+10.8%)

(千台)



前期

'21/4-'22/3

当期

'22/4-'23/3

## ● 当期の世界販売

(千台)	台数	前期比
世界販売	3,000	+293 +10.8%
インド	1,645	+280 +20.5%
日本	627	+66 +11.7%
欧州	171	▲54 ▲24.0%
アジア (除インド)	258	▲42 ▲14.1%
パキスタン	99	▲33 ▲24.9%
インドネシア	90	▲1 ▲0.9%
タイ	18	▲5 ▲23.8%
その他	51	▲3 ▲6.2%
その他	299	+44 +17.5%

# 四輪販売台数 | ハイブリッドシステム搭載車の販売状況

HEV比率は海外各地域で着実に増加

Strong hybrid system



Mild hybrid system



四輪ハイブリッドシステム搭載車<sup>※</sup> 販売台数

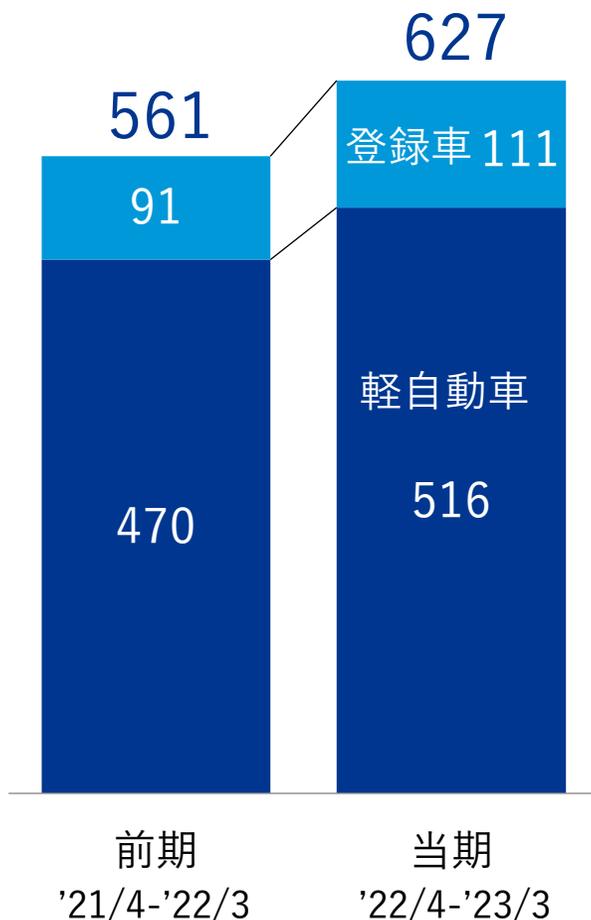
(千台)

	20年3月期		21年3月期		22年3月期		23年3月期					
	内、HEV <sup>※</sup>	HEV比率										
日本	672	348	51.7%	647	338	52.3%	561	290	51.7%	627	324	51.7%
インド	1,436	99	6.9%	1,323	118	8.9%	1,365	135	9.9%	1,645	296	18.0%
欧州	262	41	15.8%	206	154	74.9%	225	194	86.2%	171	156	91.2%
その他	482	1	0.2%	395	5	1.3%	556	7	1.3%	557	24	4.3%
合計	2,852	489	17.1%	2,571	615	23.9%	2,707	626	23.1%	3,000	800	26.7%

<sup>※</sup>ハイブリッド車はマイルドハイブリッド、S-エネチャージ、SHVSを含む。その他地域のハイブリッド車販売台数は日本、インドからの輸出台数。

## 通期実績

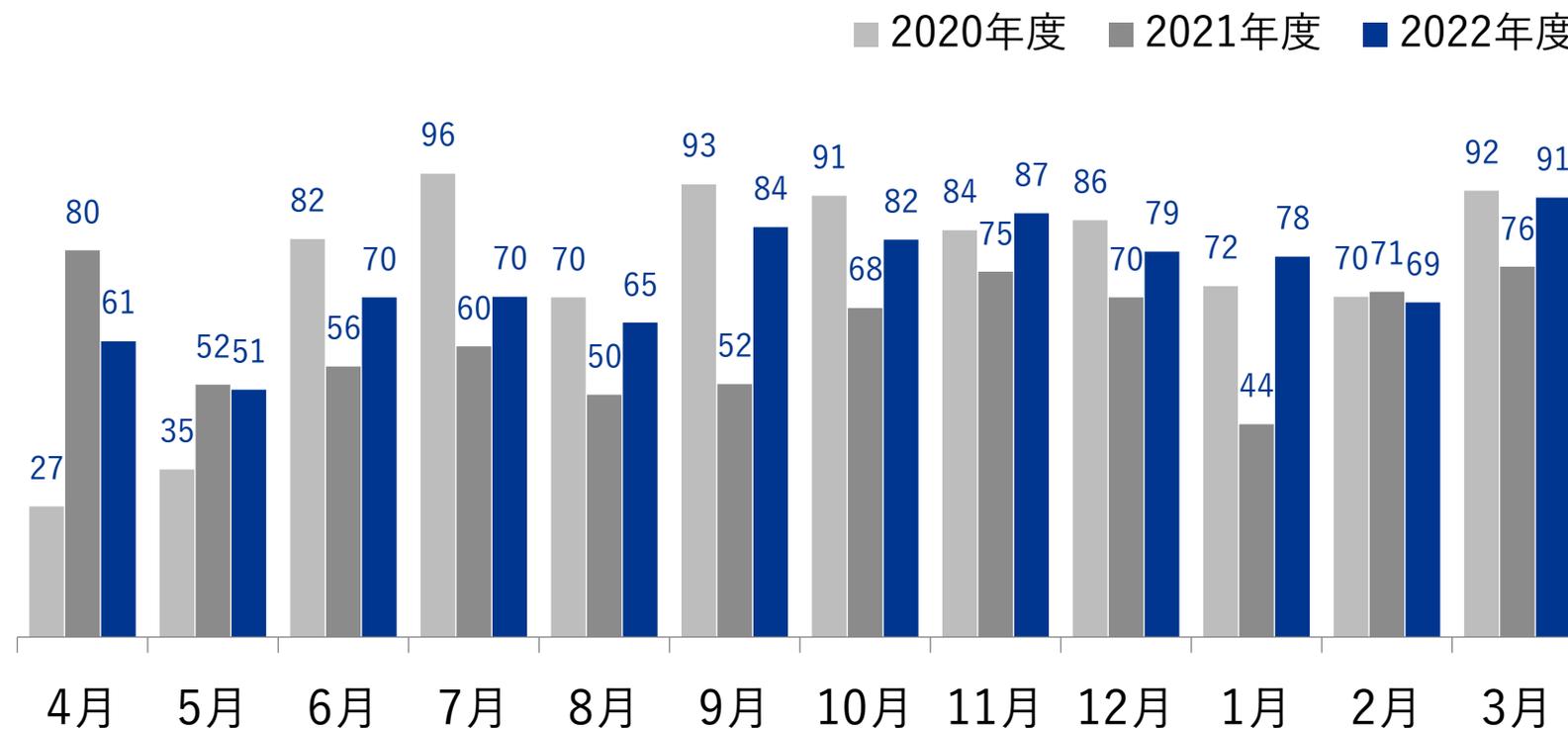
+66千台 (+11.7%)  
(千台)



## ● 国内生産の状況

- ・国内工場では2021年5月以降、部品供給不足による減産影響が発生
- ・当期の国内完成車生産は887千台、前年同期比+17.6%
- ・生産台数増加に伴い販売台数も増加

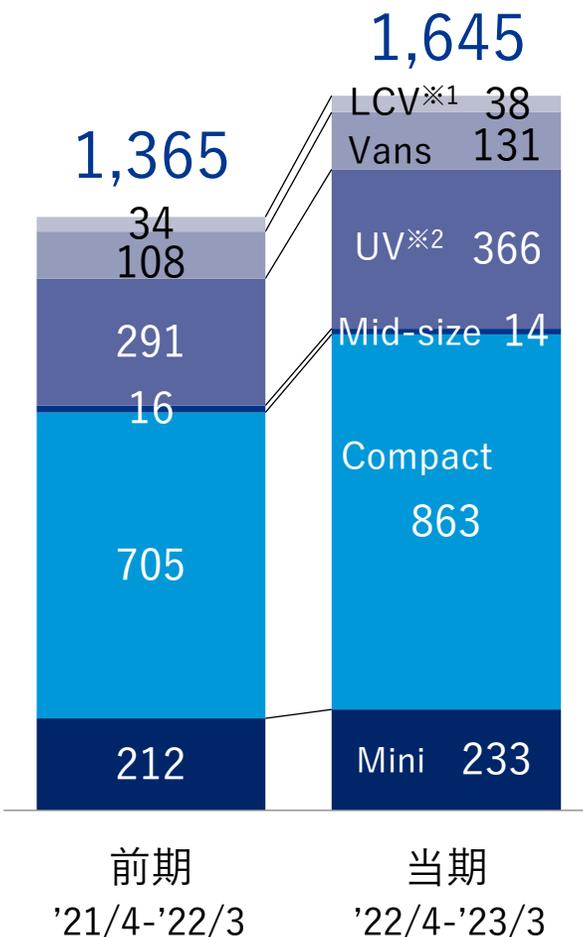
国内生産台数推移（完成車のみ）（千台）



# 四輪販売台数 | インド

## 通期実績

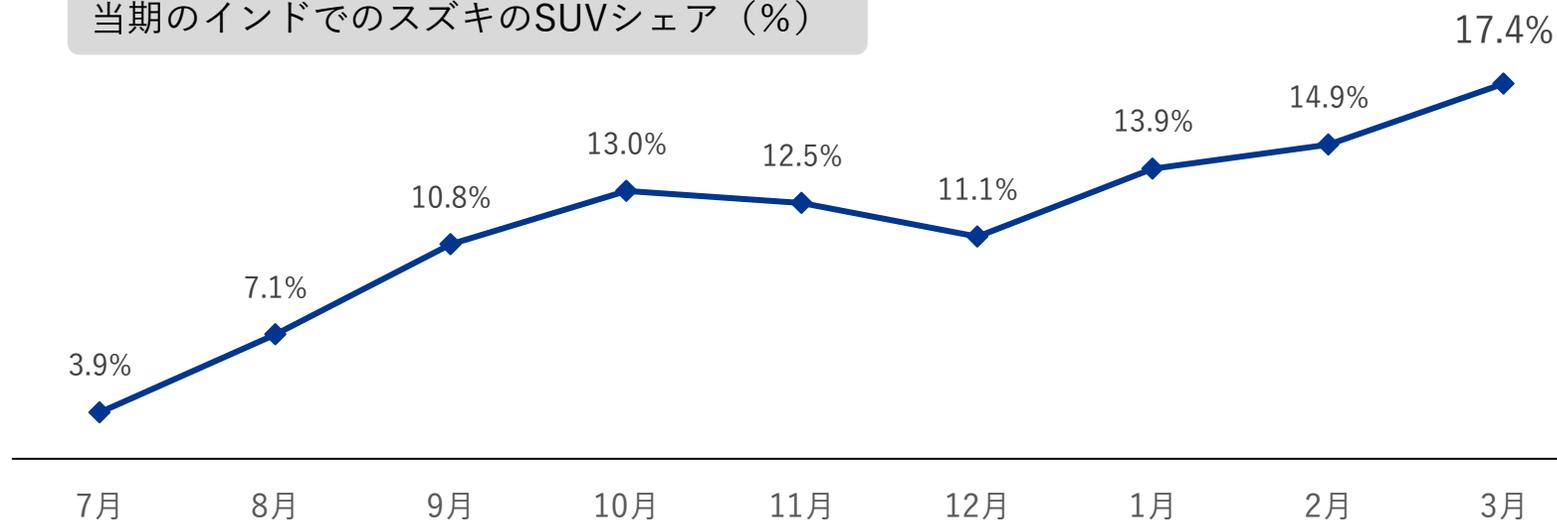
+280千台 (+20.5%)  
(千台)



## ● 当期のインド販売

- ・ SUVの投入により、シェア回復を図る

当期のインドでのスズキのSUVシェア (%)



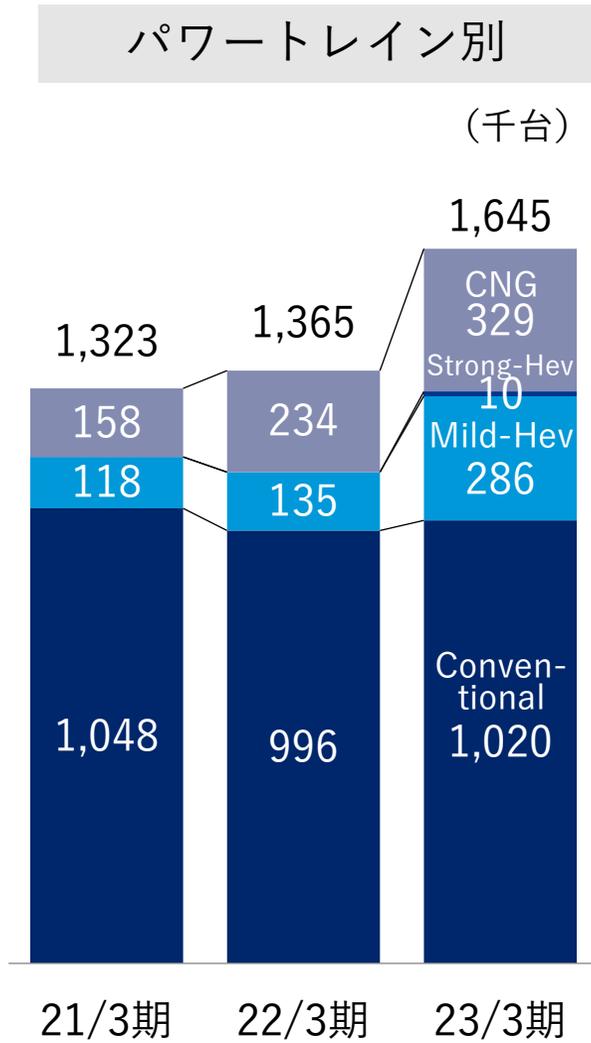
## ● トピックス

- ・ 1983年12月の生産、販売開始以来、インド国内累計販売2,500万台を達成
- ・ プレミアム車販売店のNEXAが累計販売台数200万台を達成
- ・ 当期までで累計輸出台数が250万台を突破

注. 左側グラフは商用車含む卸販売実績、OEMを除く ※1 LCV=Light Commercial Vehicles ※2 UV =Utility Vehicles

# 四輪販売台数 | インドにおけるカーボンニュートラル

BEV一辺倒でなく**CNG車、HEV**などを含めた「多様な道筋」でカーボンニュートラルに貢献



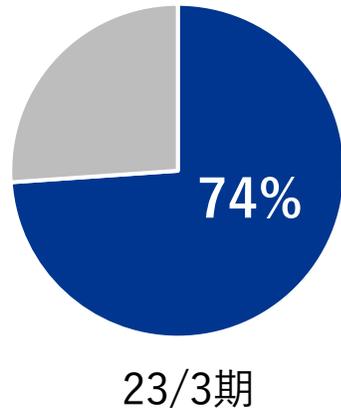
## ● パワートレイン別販売状況

- ・ CNG車、HEVなど多様な選択肢を提供
- ・ 従来型のコンベンショナルエンジン搭載車は100万台前後で推移
- ・ 一方、CNG車、HEVが増加

## ● CNG車の環境性能

- ・ CNG車はガソリン車に比べてCO2排出量▲17%
- ・ インド政府もカーボンニュートラル達成に向けてCNG車の活用を掲げる

インドでのスズキのCNG車  
マーケットシェア



CNG車とガソリン車の比較例…ワゴンR LXI 5MT比較

	末端価格	燃費	燃料価格	1万キロ走行時	
				燃料代	CO <sub>2</sub> 排出量
ガソリン車	554.5千Rs	24.35km/L	96.72Rs/L	40千Rs	974kg
CNG車	644.5千Rs	34.05km/kg	73.59Rs/kg	22千Rs	805kg
差	+90.0千Rs	-	-	-18千Rs	-169kg
			差異率	-46%	-17%

注. 末端価格 … 23年5月1日現在、燃料価格…23年5月1日デリー価格  
CO<sub>2</sub>排出量 … インド電力省 "SO 1072E dt 23rd April 2015"に基づき算出

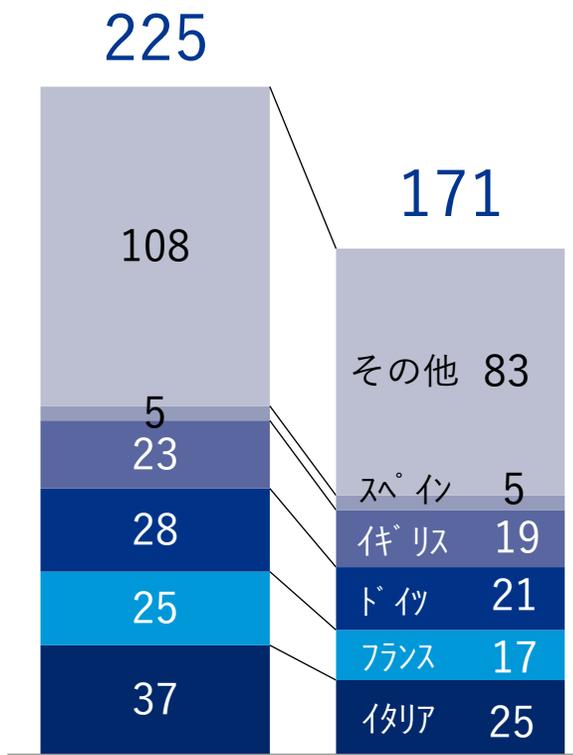
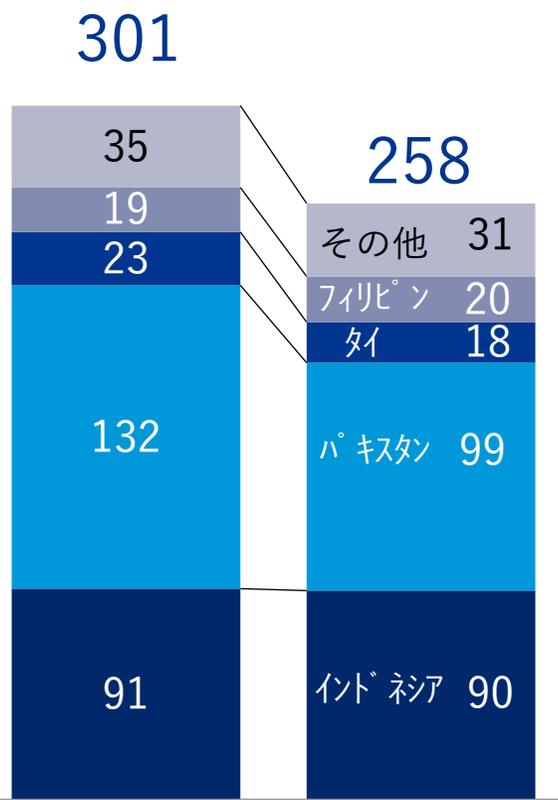
# 四輪販売台数 | アジア（インド除く） / 欧州

## アジア（インド除く）

▲42千台（▲14.1%）  
(千台)

## 欧州

▲54千台（▲24.0%）  
(千台)



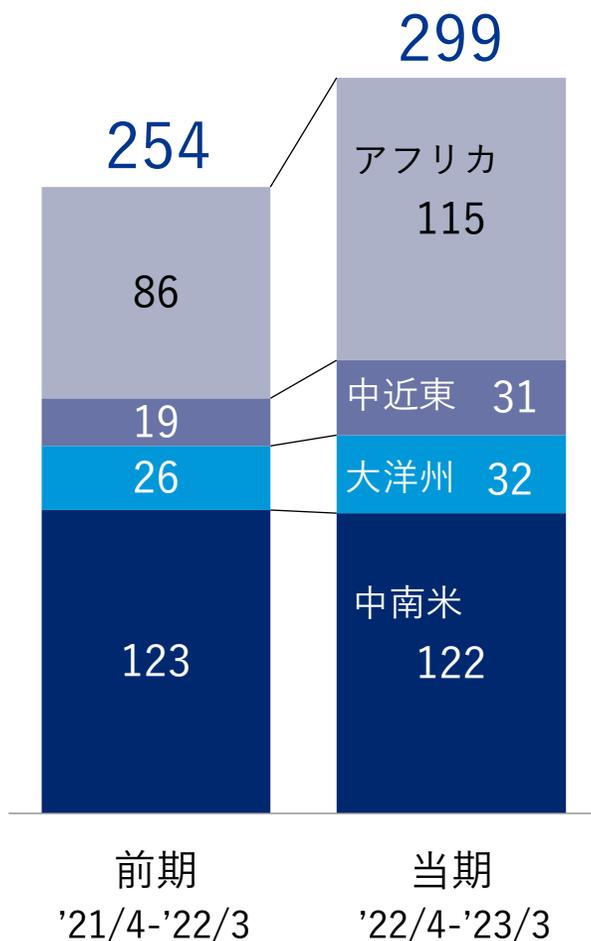
インドネシア | グランドビターラ発売（2月）



欧州 | S-CROSSにもストロングハイブリッドを追加（10月）

## 通期実績

+44千台 (+17.5%)  
(千台)



## ● 当期の販売

(千台)	台数	前期比	
アフリカ	115	+29	+33.5%
南アフリカ	50	+19	+60.6%
エチオピア	15	+6	+73.2%
エジプト	12	▲14	▲53.5%
コートジボワール	11	+6	+107.8%
アンゴラ	9	+5	+163.5%
ガーナ	1	+0	+49.7%
その他	17	+7	+65.0%
中近東	31	+11	+60.0%
大洋州	32	+6	+21.5%
オーストラリア	21	+4	+20.4%
中南米	122	▲1	▲1.2%
メキシコ	41	+8	+22.5%
コロンビア	20	+1	+7.9%
チリ	19	▲11	▲35.4%

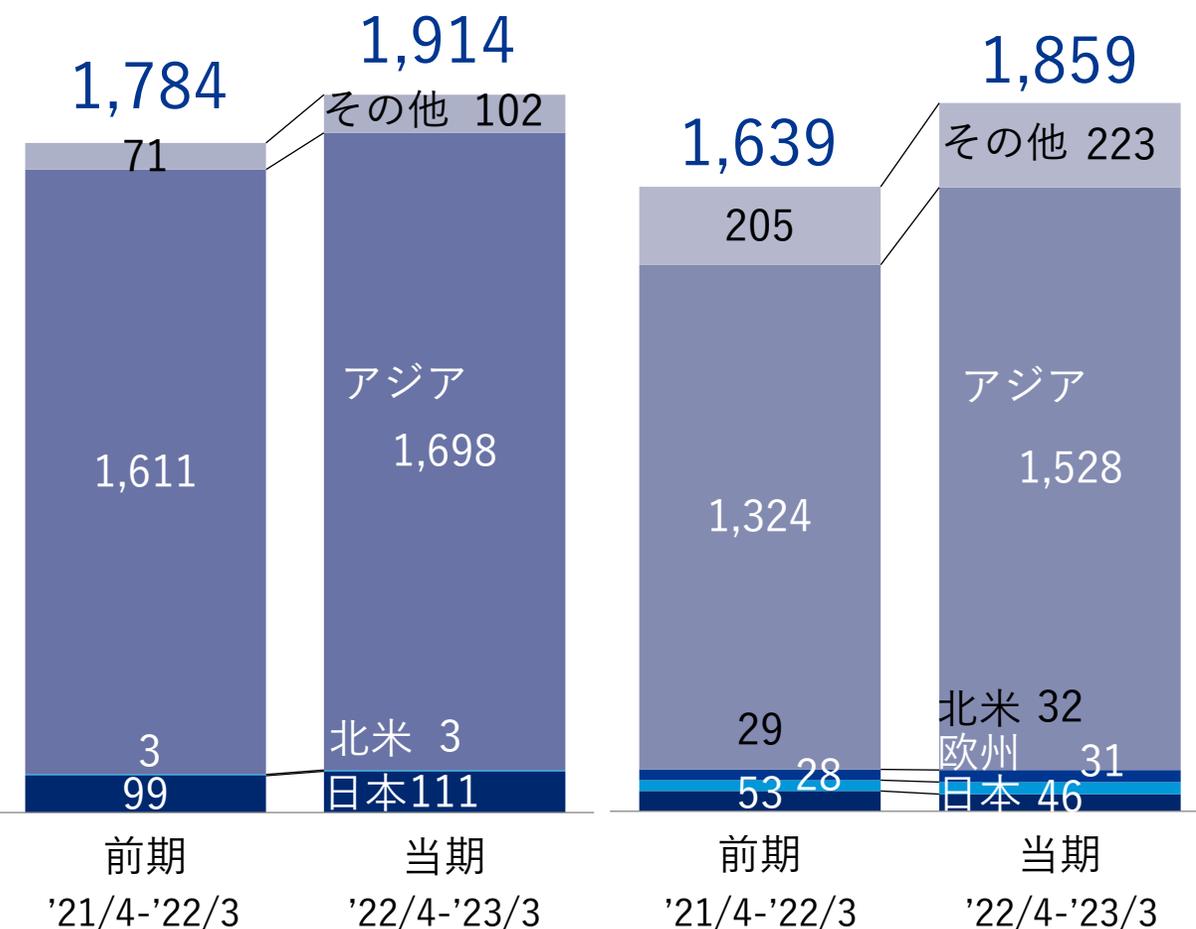
# 二輪台数実績 | グローバル

## 生産実績

+130千台 (+7.3%)  
(千台)

## 販売実績

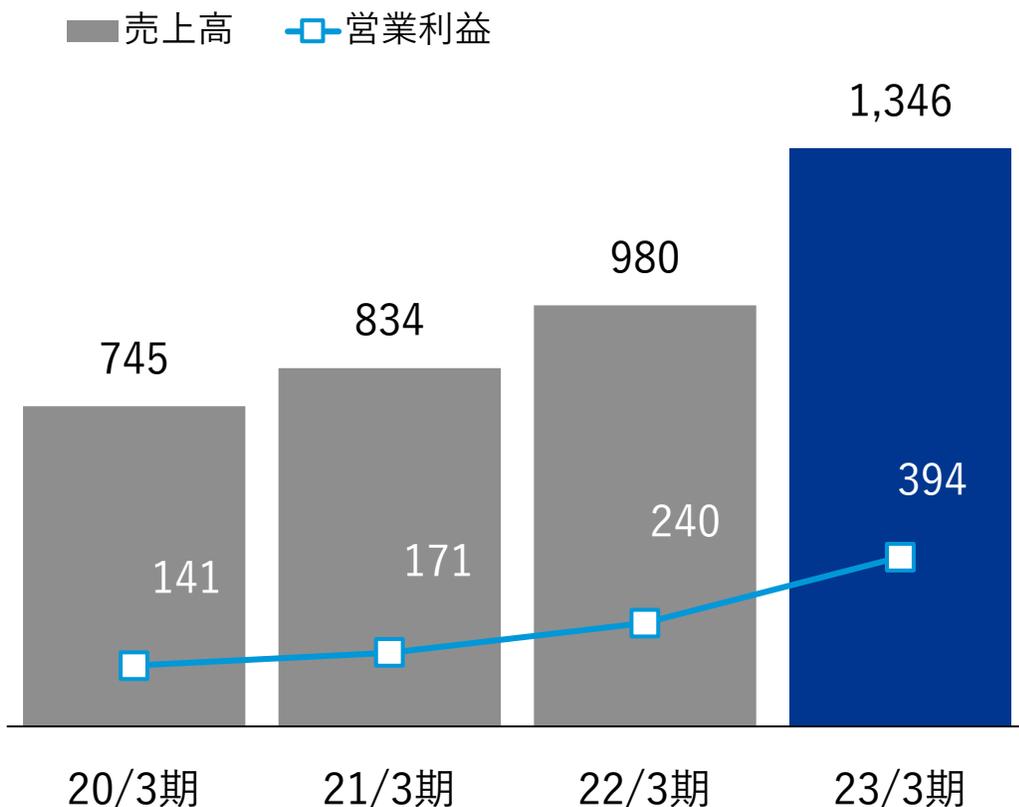
+220千台 (+13.4%)  
(千台)



## ● 当期の世界販売

	(千台)	台数	前期比
世界販売		1,859	+220 +13.4%
日本		46	▲8 ▲14.6%
欧州		31	+3 +9.1%
北米		32	+3 +11.5%
アジア		1,528	+204 +15.4%
インド		740	+130 +21.4%
中国		430	+27 +6.8%
フィリピン		197	+36 +22.5%
その他		161	+10 +6.8%
その他		223	+18 +8.7%
中南米		198	+30 +17.5%
その他		24	▲12 ▲32.3%

マリン事業 売上高・営業利益推移 (億円)



マリン事業 北米売上高推移 (億円)

■ 上期 (4~9月) ■ 下期 (10~3月)



通期実績

…増収・増益

(億円)	当 期 (’22/4-’23/3)	前 期 (’21/4-’22/3)	増 減		補 足
			増 減	増減率	
売上高	22,172	16,908	+ 5,264	+ 31.1%	4期振り増収
国内	9,681	8,362	+ 1,319	+ 15.8%	
輸出	12,490	8,546	+ 3,945	+ 46.2%	
一般	7,341	5,282	+ 2,059	+ 39.0%	
三国間	5,150	3,264	+ 1,886	+ 57.8%	
営業利益 (利益率)	1,277 (5.8%)	780 (4.6%)	+ 497	+ 63.8%	2期連続増益
経常利益 (利益率)	1,698 (7.7%)	931 (5.5%)	+ 767	+ 82.5%	2期連続増益
当期純利益 (利益率)	1,453 (6.6%)	830 (4.9%)	+ 624	+ 75.2%	4期連続増益

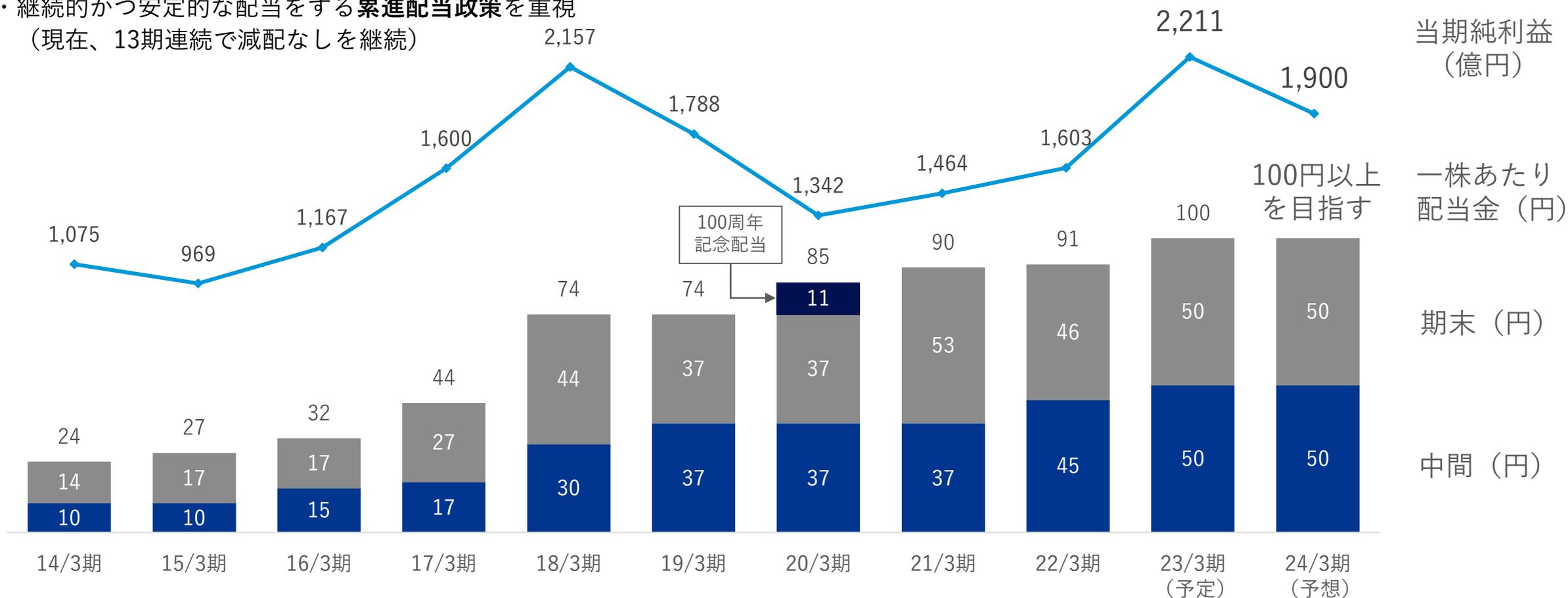
# 株主還元 | 一株あたり配当金

23/3期 **年間配当 100円**（前期比9円増配）過去最高額

24/3期 減益予想も**100円以上の配当**を目指す

600万株、200億円を上限とする自己株式取得を実施予定

- ・継続的かつ安定的な配当をする**累進配当政策**を重視  
（現在、13期連続で減配なしを継続）



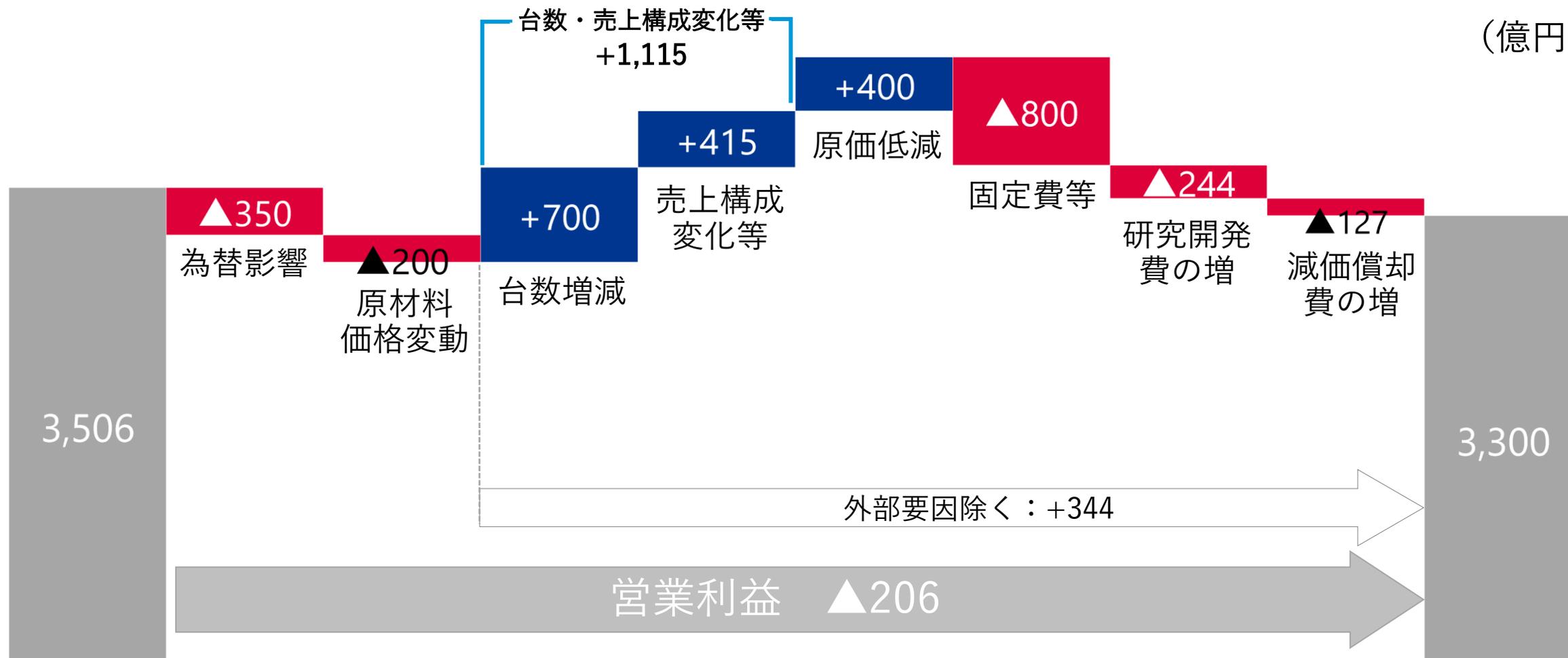
(億円)		次期予想 ( '23/4-'24/3)	当期実績 ( '22/4-'23/3)	増 減		補足
					増減率	
連結 業績	売上高	49,000	46,416	+ 2,584	+ 5.6%	3期連続増収
	営業利益 (利益率)	3,300 (6.7%)	3,506 (7.6%)	▲206	▲5.9%	2期振り減益
	経常利益 (利益率)	3,400 (6.9%)	3,828 (8.2%)	▲428	▲11.2%	4期振り減益
	当期純利益 <sup>※</sup> (利益率)	1,900 (3.9%)	2,211 (4.8%)	▲311	▲14.1%	4期振り減益
世界 販売	四輪車	3,186千台	3,000千台	+ 186千台	+ 6.2%	
	二輪車	1,941千台	1,859千台	+ 82千台	+ 4.4%	
配当	一株当たり 年間配当金	100円以上	100円	—	—	—

※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

(参考) 2025年3月期第1四半期から従来の日本基準に替えて国際財務報告基準 (IFRS) を任意適用する予定

# 通期業績予想 | 営業利益増減要因・対 23/3期 実績

(億円)



23/3期  
営業利益  
'22/4-'23/3

24/3期  
通期予想  
'23/4-'24/3

注. 従来の営業利益増減要因から集計区分を変更。  
(主に発送費について、23年3月期までは諸経費等を含むが、次期予想は台数・売上構成変化等を含む。)

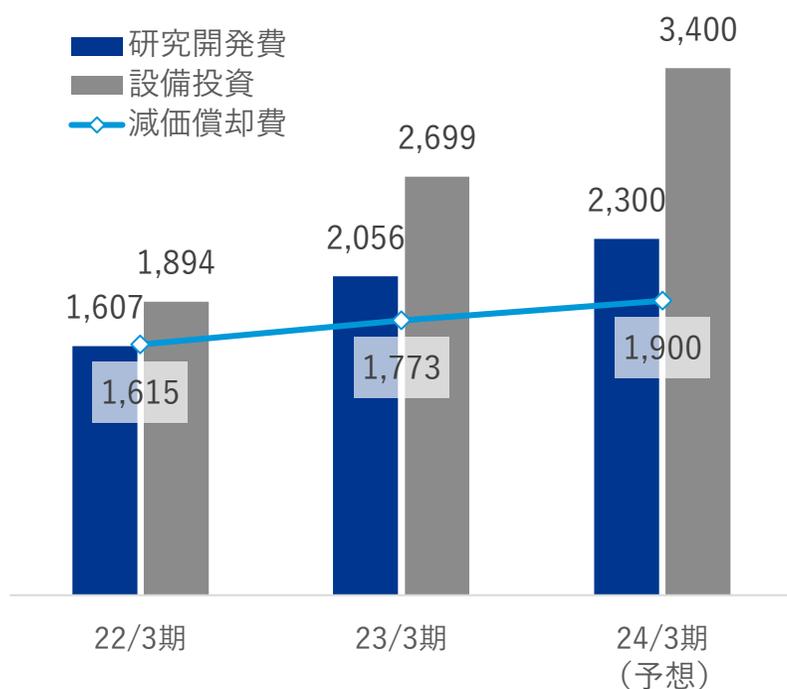
# 通期業績予想 | 設備投資・為替レート等

## < 設備投資・減価償却費・研究開発費 >

(億円)	通期予想	前期比較	
		当期実績	増減
設備投資	3,400	2,699	+701
減価償却費	1,900	1,773	+127
研究開発費	2,300	2,056	+244

## < 為替レート >

	通期予想	当期実績	増減	営業利益 為替影響 (億円)
インドルピー	1.60円	1.70円	▲0.10円	▲185
米ドル	130円	136円	▲6円	▲59
南アフリカランド	7.20円	7.99円	▲0.79円	▲51
オーストラリアドル	88円	93円	▲5円	▲24
パキスタンルピー	0.46円	0.61円	▲0.15円	▲22
インドネシアルピア※	0.87円	0.90円	▲0.03円	▲12
ポンド	162円	163円	▲1円	▲6
ニュージーランドドル	82円	84円	▲2円	▲4
メキシコペソ	7.10円	6.91円	+0.19円	+26
ユーロ	142円	141円	+1円	+17
その他通貨	-			▲30
為替影響額 計				▲350



※インドネシアルピアは100ルピア当たりのレート

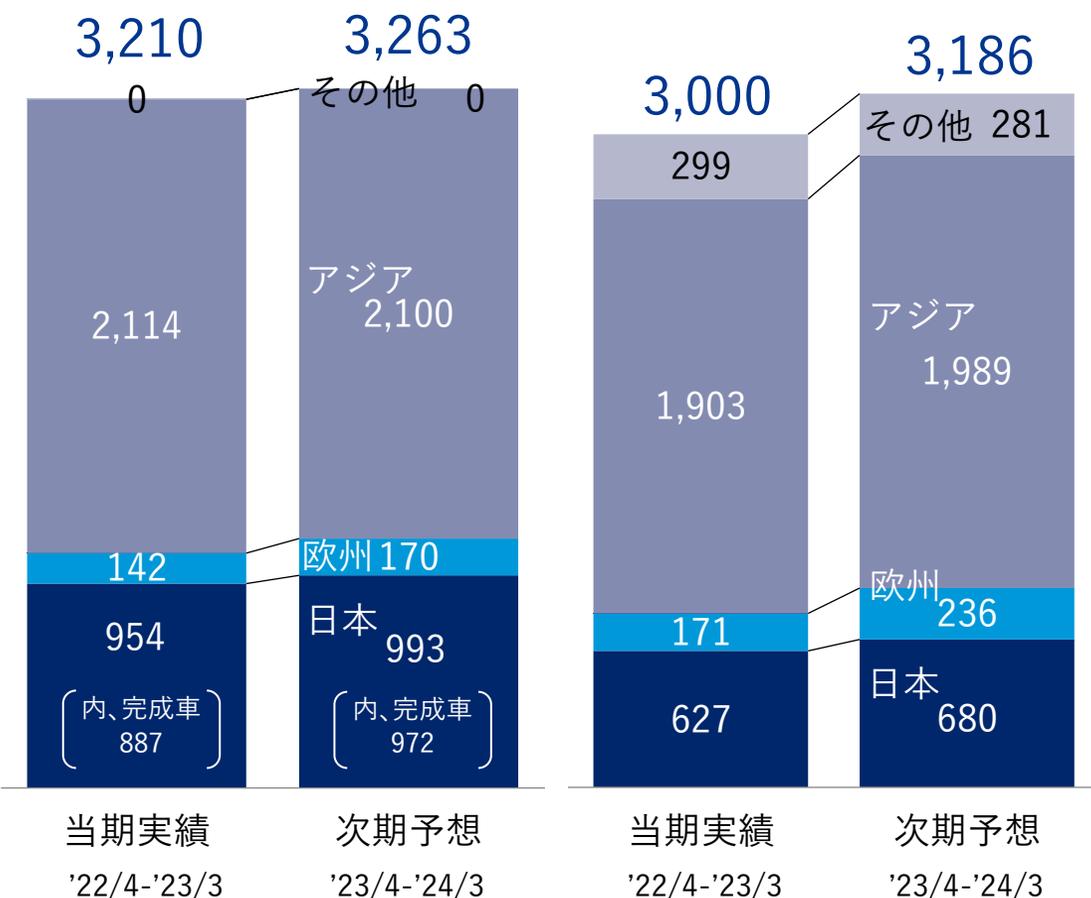
# 通期業績予想 | 四輪生産台数・販売台数

## 生産台数

+53千台 (+1.6%)  
(千台)

## 販売台数

+186千台 (+6.2%)  
(千台)



## ●生産台数

(千台)	次期予想	当期実績	増減	増減率
世界生産	3,263	3,210	+53	+1.6%
日本	993	954	+39	+4.1%
欧州	170	142	+28	+19.3%
アジア	2,100	2,114	▲14	▲0.7%
その他	-	0	-0	▲100.0%

## ●販売台数

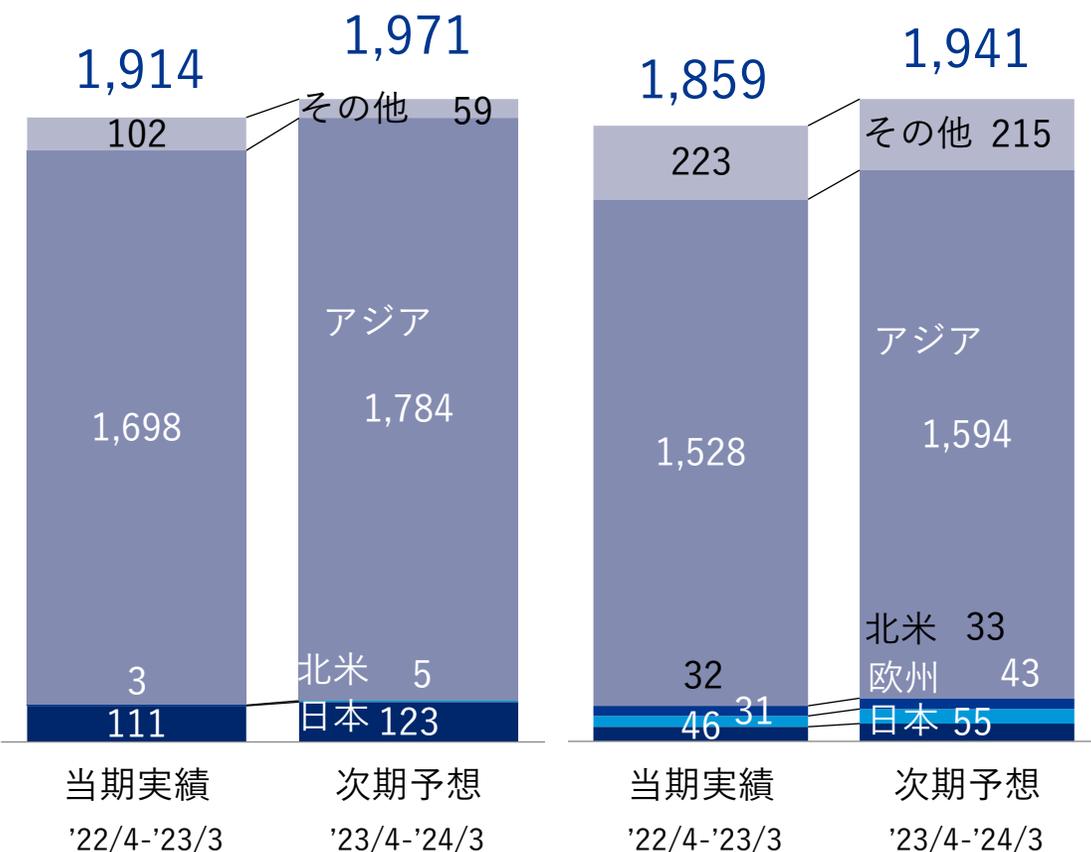
世界販売	3,186	3,000	+186	+6.2%
日本	680	627	+53	+8.4%
欧州	236	171	+65	+37.8%
アジア	1,989	1,903	+86	+4.5%
インドは市場成長率（前年比+5~7%）を上回る見通し				
その他	281	299	▲18	▲6.0%

## 生産台数

+57千台 (+3.0%)  
(千台)

## 販売台数

+82千台 (+4.4%)  
(千台)



## ●生産台数

(千台)	次期予想	当期実績	増減	増減率
世界生産	1,971	1,914	+57	+3.0%
日本	123	111	+12	+11.2%
北米	5	3	+2	+57.3%
アジア	1,784	1,698	+86	+5.1%
その他	59	102	▲43	▲42.3%

## ●販売台数

世界販売	1,941	1,859	+82	+4.4%
日本	55	46	+9	+20.6%
欧州	43	31	+12	+39.6%
北米	33	32	+1	+3.4%
アジア	1,594	1,528	+66	+4.3%
その他	215	223	▲8	▲3.5%



2023年3月期 決算説明会

2023年5月15日  
スズキ株式会社



### 将来予想に関する注意事項

- このプレゼンテーション資料に記載した将来予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき当社が判断したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- 実際には、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- 実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル／円相場、ユーロ／円相場、インドルピー／円相場）などが含まれます。