

# 2023年3月期 第1四半期決算説明会



GRAND VITARA  
A NEW BREED OF SUVs

スズキ株式会社  
2022.8.5

## 第1四半期実績 …増収・営業利益増益

| (億円)                         | 当第1四半期<br>('22/4-'22/6) | 前年同期<br>('21/4-'21/6) | 増 減    |          | 補足     |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------|----------|--------|
|                              |                         |                       | 増      | 減<br>増減率 |        |
| 売上高                          | 10,634                  | 8,454                 | +2,180 | +25.8%   | 2期連続増収 |
| 営業利益<br>(利益率)                | 745<br>(7.0%)           | 545<br>(6.4%)         | +200   | +36.8%   | 2期連続増益 |
| 経常利益<br>(利益率)                | 898<br>(8.4%)           | 1,108<br>(13.1%)      | ▲210   | ▲19.0%   | 2期振り減益 |
| 四半期純利益 <sup>※</sup><br>(利益率) | 583<br>(5.5%)           | 848<br>(10.0%)        | ▲265   | ▲31.2%   | 2期振り減益 |

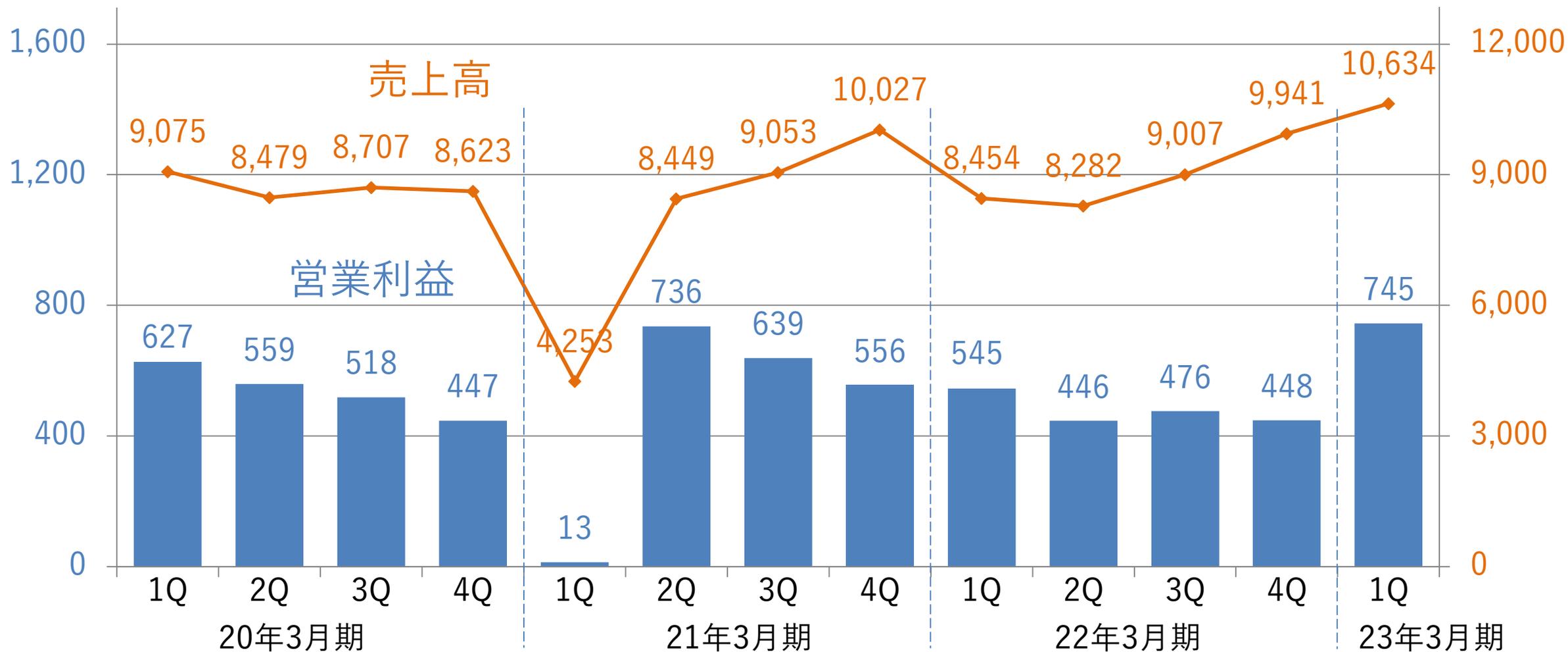
- ・売上高増加 … 売上構成変化等の改善、インド等での販売増加、為替影響等により増収
- ・営業利益増益 … 原材料価格高騰影響はあったものの、増収効果等により増益
- ・四半期純利益減益… 経常利益減益に加え、旧豊川工場跡地売却益を計上した前年同期に比べ減益

|          |     |       |       |        |        |                    |
|----------|-----|-------|-------|--------|--------|--------------------|
| 世界<br>販売 | 四輪車 | 710千台 | 624千台 | +87千台  | +13.9% | インド、パキスタン、アフリカ等で増加 |
|          | 二輪車 | 472千台 | 362千台 | +110千台 | +30.3% | インド、中国、コロンビア等で増加   |

※ 四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

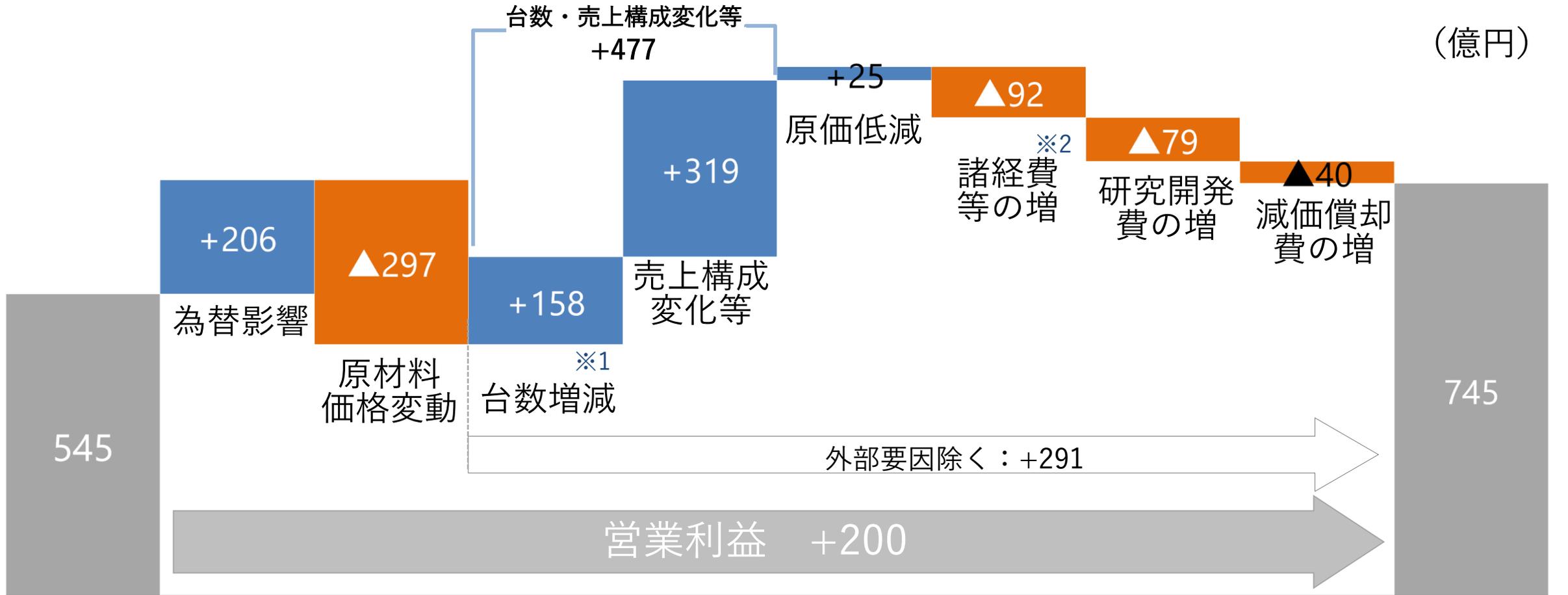
(営業利益・億円)

(売上高・億円)



| (億円)     | 四輪    |       |        | 二輪  |     |      | マリン |     |     | その他 |    |    | 合計     |       |        | 内、為替<br>換算影響 |
|----------|-------|-------|--------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|----|----|--------|-------|--------|--------------|
|          | 当期    | 前期    | 増減     | 当期  | 前期  | 増減   | 当期  | 前期  | 増減  | 当期  | 前期 | 増減 | 当期     | 前期    | 増減     |              |
| 国内計      | 2,567 | 2,629 | ▲62    | 61  | 61  | +0   | 9   | 8   | +1  | 27  | 31 | ▲4 | 2,664  | 2,729 | ▲65    |              |
| 自 社      | 2,376 | 2,431 | ▲55    | 61  | 61  | +0   | 9   | 8   | +1  | 27  | 31 | ▲4 | 2,473  | 2,531 | ▲58    |              |
| O E M    | 191   | 198   | ▲7     |     |     |      |     |     |     |     |    |    | 191    | 198   | ▲7     |              |
| 海外計      | 6,834 | 4,959 | +1,875 | 802 | 514 | +288 | 334 | 252 | +82 |     |    |    | 7,970  | 5,725 | +2,245 | +770         |
| 欧 州      | 779   | 1,150 | ▲371   | 114 | 88  | +26  | 72  | 70  | +2  |     |    |    | 965    | 1,308 | ▲343   | +44          |
| 北 米      | 2     | 1     | +1     | 149 | 68  | +81  | 193 | 120 | +73 |     |    |    | 344    | 189   | +155   | +52          |
| アジア      | 4,829 | 3,024 | +1,805 | 395 | 259 | +136 | 24  | 32  | ▲8  |     |    |    | 5,248  | 3,315 | +1,933 | +548         |
| インド      | 3,762 | 2,248 | +1,514 | 199 | 112 | +87  | 1   | 2   | ▲1  |     |    |    | 3,962  | 2,362 | +1,600 | +474         |
| 〃以外      | 1,067 | 776   | +291   | 196 | 147 | +49  | 23  | 30  | ▲7  |     |    |    | 1,286  | 953   | +333   | +74          |
| その他      | 1,224 | 784   | +440   | 144 | 99  | +45  | 45  | 30  | +15 |     |    |    | 1,413  | 913   | +500   | +126         |
| 総合計      | 9,401 | 7,588 | +1,813 | 863 | 575 | +288 | 343 | 260 | +83 | 27  | 31 | ▲4 | 10,634 | 8,454 | +2,180 | +770         |
| 内、為替換算影響 |       |       | +649   |     |     | +84  |     |     | +37 |     |    |    |        |       |        | +770         |

注. 当期…2022年4月～2022年6月期、前期…2021年4月～2021年6月期、北米…米国・カナダ、北米四輪車…部品用品等



前年同期  
営業利益

※1 台数増減による影響 内訳  
 ・当社単独 + 52億円  
 ・子会社 +106億円  
 (内マルチ + 87億円)

※2 諸経費等の増 内訳  
 ・発送費 ▲106億円  
 ・営業政策費 ▲36億円  
 ・品質関連費用 +90億円 など

当第1四半期  
営業利益

注. 従来の売上・構成変化等を台数増減と売上構成変化等に分解。それに伴い、項目名を台数・売上構成変化等へ変更

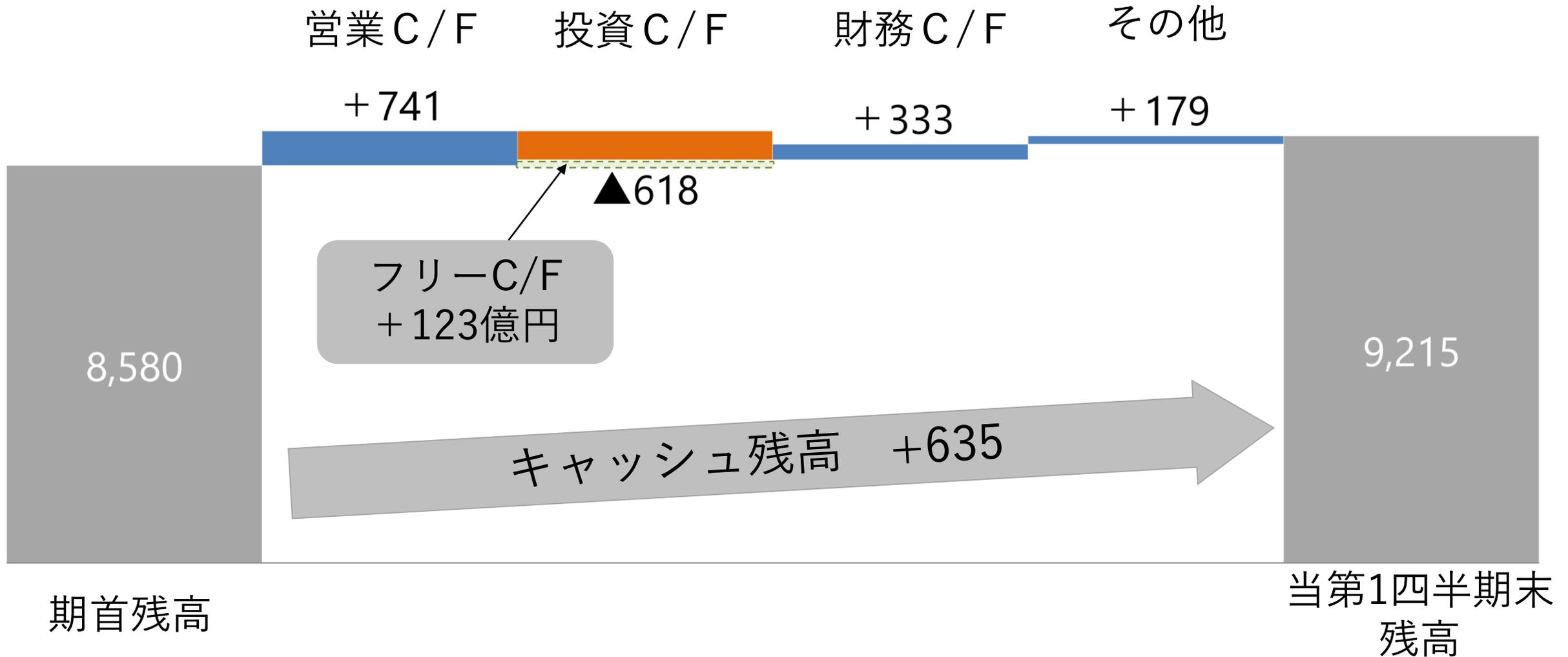
|             | 当第1四半期<br>('22/4-'22/6) | 前年同期<br>('21/4-'21/6) | 増 減     | 営業利益<br>為替影響 |
|-------------|-------------------------|-----------------------|---------|--------------|
| インドルピー      | 1.69円                   | 1.49円                 | + 0.20円 | + 59億円       |
| 米ドル         | 130円                    | 110円                  | + 20円   | + 51億円       |
| メキシコペソ      | 6.49円                   | 5.47円                 | + 1.02円 | + 27億円       |
| ユーロ         | 138円                    | 132円                  | + 6円    | + 20億円       |
| 南アフリカランド    | 8.34円                   | 7.76円                 | + 0.58円 | + 12億円       |
| オーストラリアドル   | 93円                     | 84円                   | + 9円    | + 10億円       |
| インドネシアルピア※1 | 0.90円                   | 0.76円                 | + 0.14円 | + 10億円       |
| ポンド         | 163円                    | 153円                  | + 10円   | + 6億円        |
| パキスタンルピー    | 0.67円                   | 0.71円                 | ▲0.04円  | ▲9億円         |
| その他※2       | —                       | —                     | —       | + 20億円       |
| 計           |                         |                       |         | + 206億円      |

※1 インドネシアルピアは100ルピア当たりのレート ※2 その他…ベトナムドン +4億円 他

|        | 当第1四半期<br>('22/4-'22/6) | 前年同期<br>('21/4-'21/6) | 増減     |
|--------|-------------------------|-----------------------|--------|
| (当社単独) | 127億円                   | 111億円                 | +16億円  |
| (子会社)  | 615億円                   | 266億円                 | +349億円 |
| 設備投資   | 742億円                   | 377億円                 | +365億円 |
| 減価償却費  | 383億円                   | 343億円                 | +40億円  |
| 研究開発費  | 436億円                   | 357億円                 | +79億円  |

|            | 当第1四半期末<br>('22/6末) | 前年同期     |        | 前期末<br>('22/3末) |
|------------|---------------------|----------|--------|-----------------|
|            |                     | ('21/6末) | 増減     |                 |
| 有利子負債残高    | 7,331億円             | 7,639億円  | ▲308億円 | 6,742億円         |
| 連結子会社数     | 117社                | 122社     | ▲5社    | 119社            |
| 持分法適用関連会社数 | 32社                 | 31社      | +1社    | 32社             |
| 従業員数       | 70,333人             | 70,419人  | ▲86人   | 69,193人         |

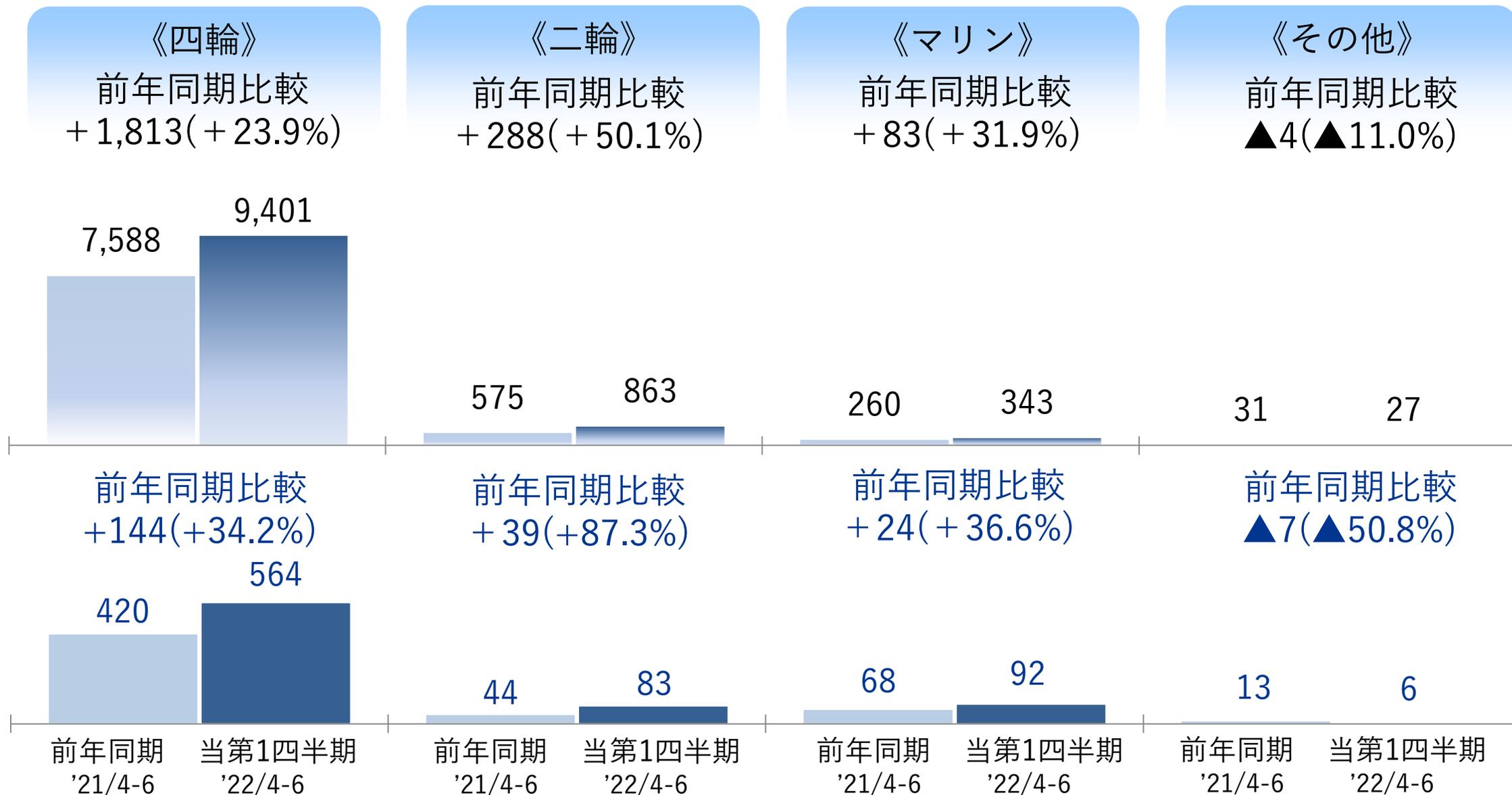
(億円)



(億円)

売上高

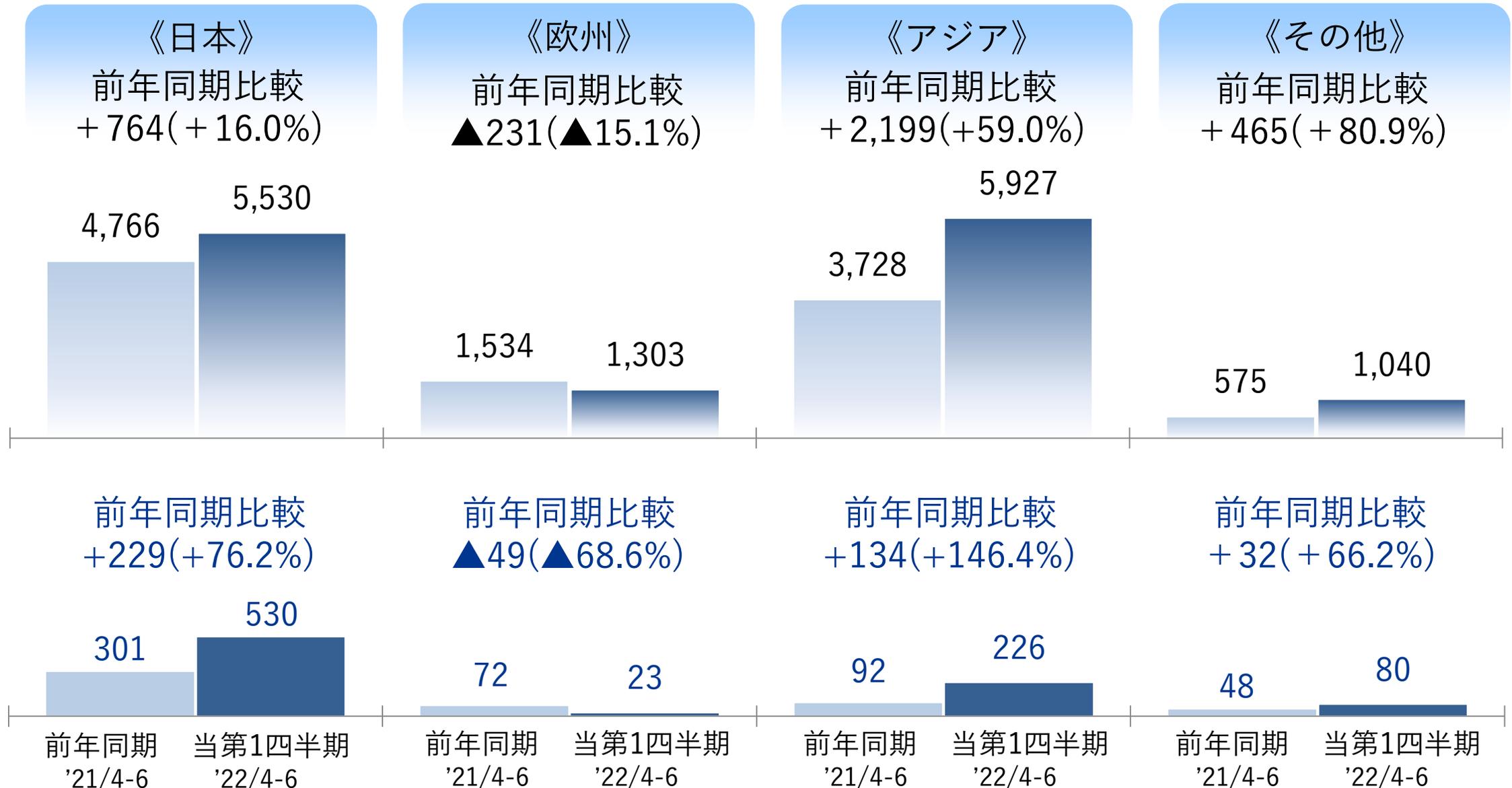
営業利益



(億円)

売上高

営業利益



|                  |                 | ルピー建 (億ルピー) ※1 |              |         | 円換算額 (億円)     |              |         |
|------------------|-----------------|----------------|--------------|---------|---------------|--------------|---------|
|                  |                 | 当第1四半期         | 前年同期         | 増減      | 当第1四半期        | 前年同期         | 増減      |
| 連<br>結<br>業<br>績 | 売上高             | 2,529          | 1,680        | + 849   | 4,274         | 2,503        | + 1,771 |
|                  | 営業利益※2<br>(利益率) | 126<br>(5.0%)  | 8<br>(0.4%)  | + 118   | 213<br>(5.0%) | 11<br>(0.4%) | + 202   |
|                  | 税前利益<br>(利益率)   | 135<br>(5.3%)  | 60<br>(3.6%) | + 75    | 228<br>(5.3%) | 89<br>(3.6%) | + 139   |
|                  | 四半期純利益<br>(利益率) | 104<br>(4.1%)  | 48<br>(2.8%) | + 56    | 175<br>(4.1%) | 71<br>(2.8%) | + 104   |
|                  | 為替レート           | 1.69円          | 1.49円        | + 0.20円 |               |              |         |
| 卸<br>販<br>売      | 国内販売※3          | 398千台          | 308千台        | + 90千台  |               |              |         |
|                  | 輸出※3            | 69千台           | 46千台         | + 24千台  |               |              |         |
|                  | 合計              | 468千台          | 354千台        | + 114千台 |               |              |         |

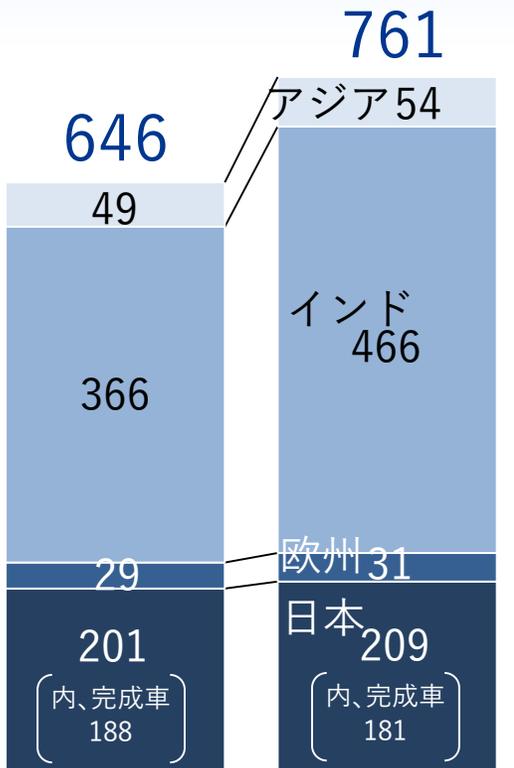
※1. ルピー建は、7月27日付でマルチ・スズキ・インディア社が発表した連結業績値

※2. 営業利益は次式により算出  
Sales of product  
+ Other operating revenues  
- Total Expenses  
+ Finance costs

※3. 国内販売および輸出はOEMを含む

## 《生産実績》

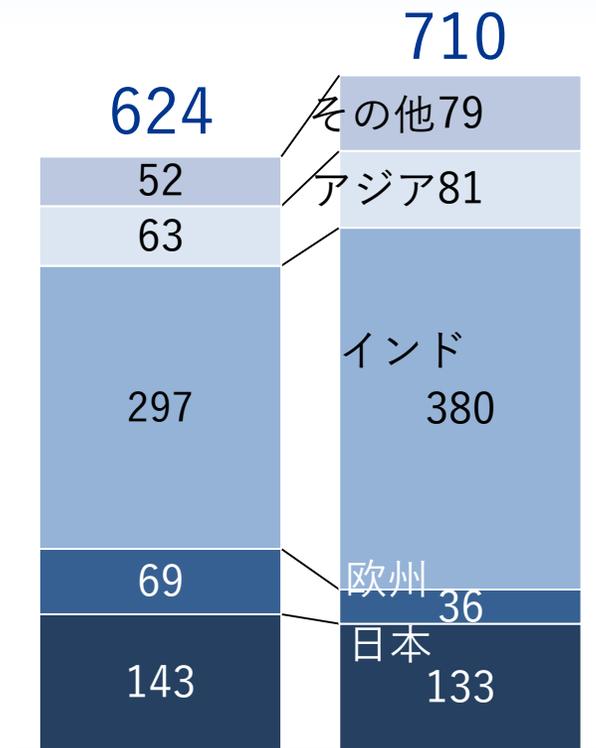
+115千台 (+17.7%)  
(千台)



前年同期 '21/4-6      当第1四半期 '22/4-6

## 《販売実績》

+87千台 (+13.9%)  
(千台)



前年同期 '21/4-6      当第1四半期 '22/4-6

## ● 当期の世界販売

・世界販売 710千台 (前年同期比+ 13.9%)

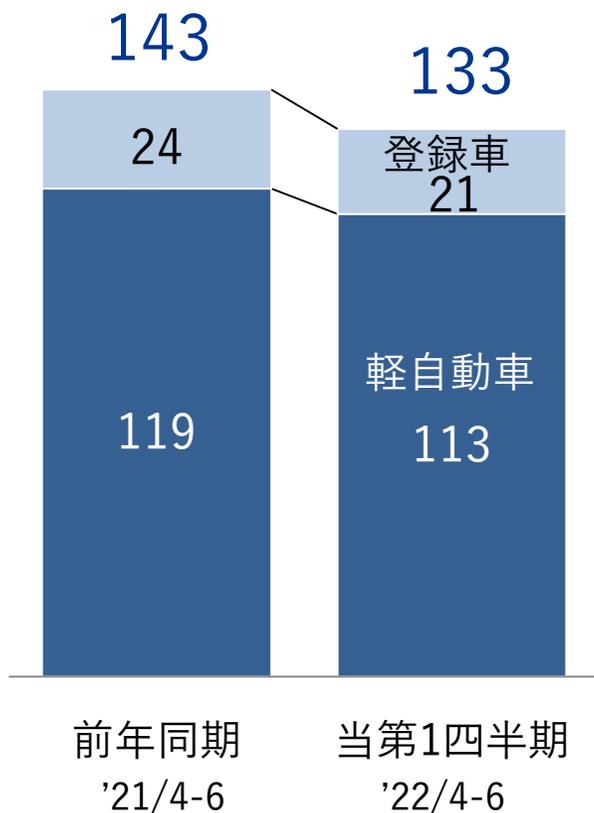
(世界販売の内訳)

|           |       |       |         |
|-----------|-------|-------|---------|
| インド       | 380千台 | ( 〃 ) | + 27.9% |
| 日本        | 133千台 | ( 〃 ) | ▲ 6.4%  |
| 欧州        | 36千台  | ( 〃 ) | ▲ 47.5% |
| アジア(除インド) | 81千台  | ( 〃 ) | + 29.4% |
| その他       | 79千台  | ( 〃 ) | + 51.6% |

(インドを除くアジアの内訳)

|        |      |       |         |
|--------|------|-------|---------|
| パキスタン  | 41千台 | ( 〃 ) | + 85.7% |
| インドネシア | 20千台 | ( 〃 ) | ▲ 7.4%  |
| タイ     | 5千台  | ( 〃 ) | ▲ 0.7%  |
| その他    | 15千台 | ( 〃 ) | + 8.9%  |

《第1四半期比較》  
 ▲9千台 (▲6.4%)  
 (千台)



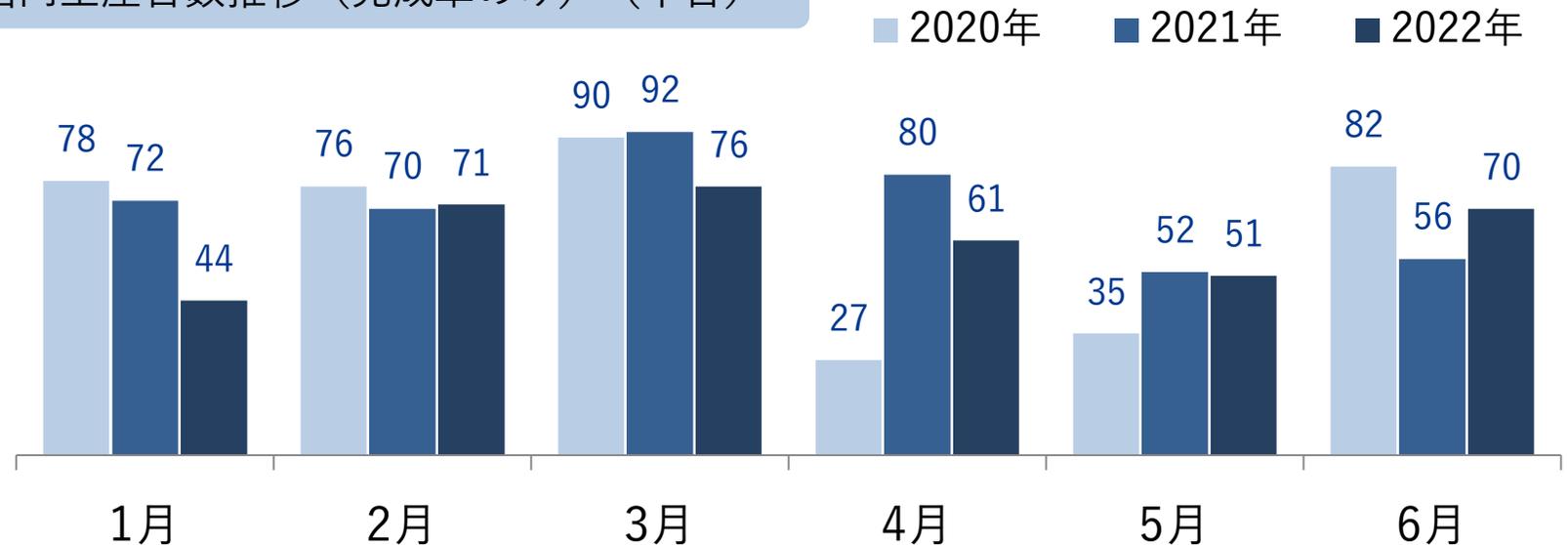
## ● 当期の日本販売

- ・ 当期の国内四輪販売台数は、半導体を含む部品供給不足により完成車の生産台数が落ち込んだことから、4~6月合計では前年同期比▲6.4%の減少

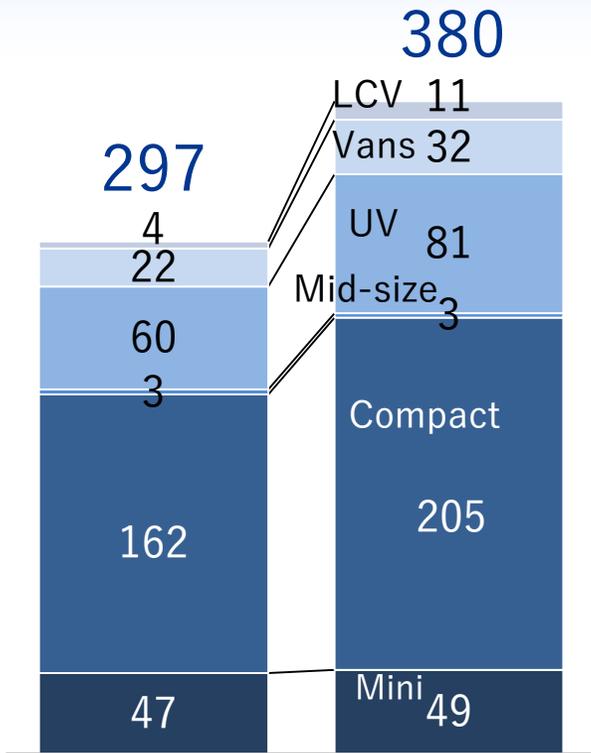
## ● 当期の国内工場の稼働状況

- ・ 国内工場では、昨年5月以降の部品供給不足による工場の生産停止が継続し、販売に影響。当期の生産は徐々に上向いてきているものの、4-6月の国内完成車生産台数は181千台

国内生産台数推移 (完成車のみ) (千台)



《第1四半期比較》  
+83千台 (+27.9%)  
(千台)



前年同期  
'21/4-6

当第1四半期  
'22/4-6

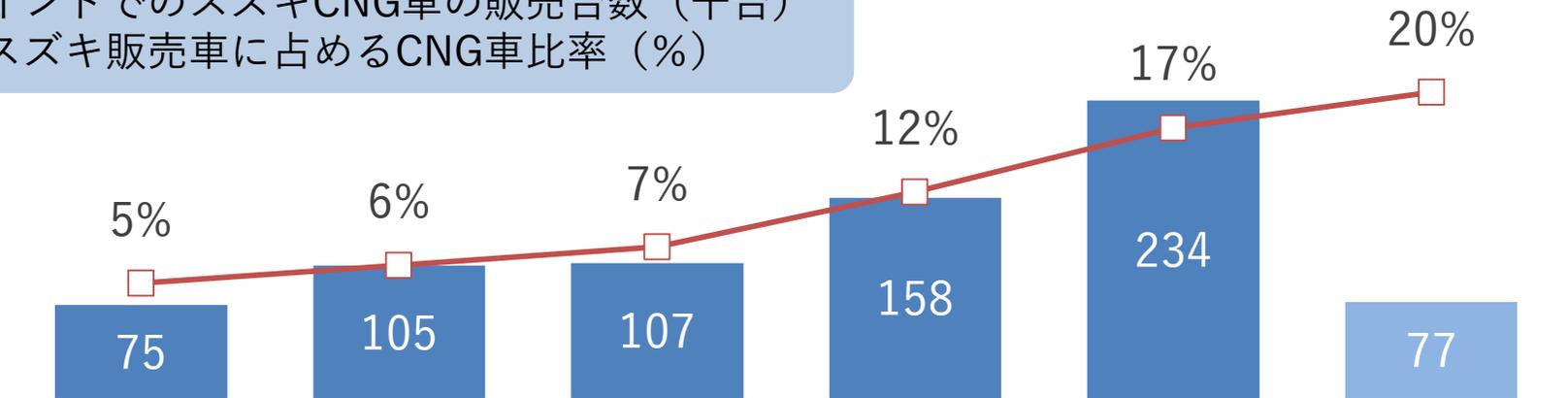
## ● 当期のインド販売

- ・前年同期がロックダウンによる販売店の稼働制約の影響を受けていたため、インドの当期販売台数は前年より+27.9%増加

## ● インドでのCNG車の展開

- ・スズキは低価格で低CO<sub>2</sub>排出のCNG仕様車を豊富にラインナップ
- ・インド政府もカーボンニュートラル達成に向けてCNG車の活用を掲げる
- ・当期のスズキ販売車に占めるCNG車比率は20%  
そのうち、CNG設定車に占めるCNG車比率は32%

インドでのスズキCNG車の販売台数 (千台)  
スズキ販売車に占めるCNG車比率 (%)



18/3期

19/3期

20/3期

21/3期

22/3期

23/3期Q1

## ● 新型SUVの投入

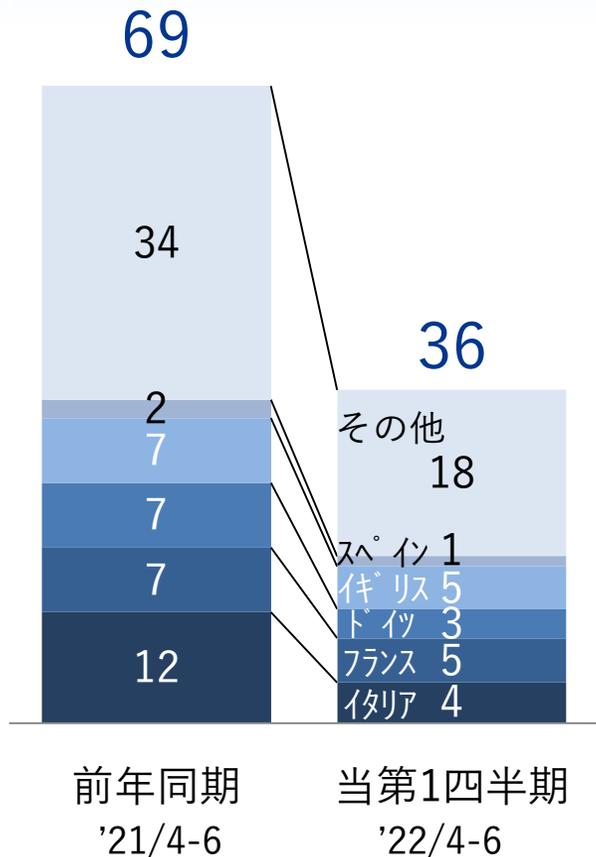
- ・コンパクトSUV「ビターラブレツァ」を全面改良した新型「ブレツァ」を6月30日に発売
- ・新型「ブレツァ」は、フードやベルトラインを強調することで、SUVらしい大胆でスポーティーな力強いエクステリアを進化
- ・7月20日新型SUV「グランドビターラ」を発表
- ・「グランドビターラ」はスズキが開発し、トヨタ・キルロスカ・モーターにて生産する新型SUV



## ● インドSUVセグメントについて

- ・成長傾向にあり、2021年度の乗用車市場では約40%
- ・中期経営計画で掲げた「インド乗用車シェア50%以上」を目指す
- ・インド市場に新たに複数の新型車を投入し、SUVのラインナップを拡充、シェア拡大を図る

《第1四半期比較》  
 ▲33千台 (▲47.5%)  
 (千台)

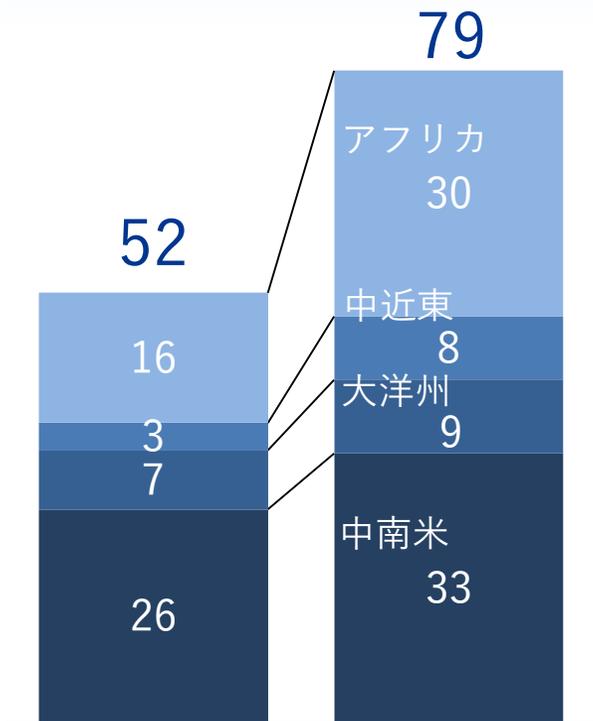


## ● 当期の欧州販売

- ・ 製品の供給不足により、当期販売は36千台、前年同期比▲47.5%
- ・ 昨年から続く日本やハンガリーでの減産による在庫不足が影響
- ・ コンテナ船の到着遅れ、半導体不足による部品の欠品、上海ロックダウンによる部品納入遅れにより、4-6月のマジェールスズキの生産は低稼働が継続



《第1四半期比較》  
+27千台 (+51.6%)  
(千台)



前年同期  
'21/4-6

当第1四半期  
'22/4-6

## ● 当期の販売

### <アフリカ>

- ・南アフリカは6か月連続で単月販売の過去最高台数を更新
- ・4-6月のアフリカ全体の販売台数は30千台と前年から+88.8%増加

### <中近東>

- ・サウジアラビアを中心に、中近東全体では+130.4%の増加

### <大洋州>

- ・オーストラリアが7千台で前年比+36.8%
- 大洋州全体販売台数では9千台で+24.4%

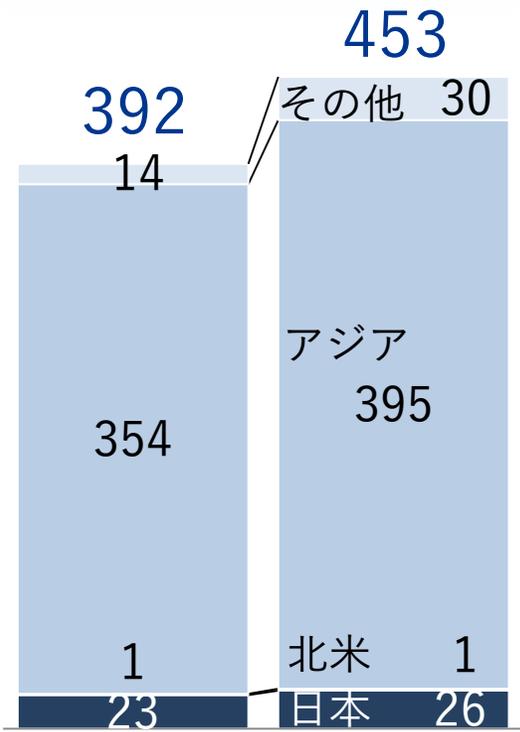
### <中南米>

- ・メキシコが11千台で前年比+31.3%
- 中南米全体販売台数は33千台で前年同期比+26.3%



## 《生産実績》

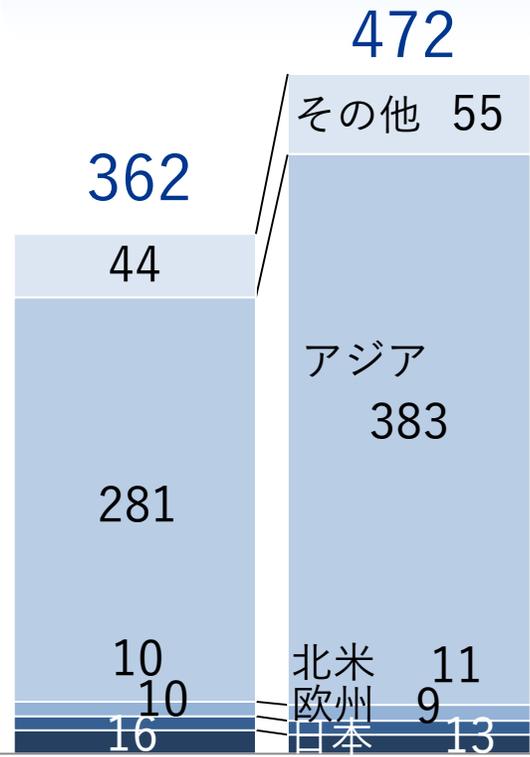
+60千台 (+15.4%)  
(千台)



前年同期 '21/4-6 当第1四半期 '22/4-6

## 《販売実績》

+110千台 (+30.3%)  
(千台)



前年同期 '21/4-6 当第1四半期 '22/4-6

## ● 当期の世界販売

|      |       |                 |
|------|-------|-----------------|
| 世界販売 | 472千台 | (前年同期比 + 30.3%) |
| アジア  | 383千台 | ( // + 36.2%)   |
| 日本   | 13千台  | ( // ▲ 19.5%)   |
| 欧州   | 9千台   | ( // ▲ 9.3%)    |
| 北米   | 11千台  | ( // + 11.7%)   |
| その他  | 55千台  | ( // + 24.8%)   |

(アジアの内訳)

|       |       |               |
|-------|-------|---------------|
| インド   | 167千台 | ( // + 75.8%) |
| 中国    | 120千台 | ( // + 5.4%)  |
| フィリピン | 48千台  | ( // + 27.3%) |
| パキスタン | 10千台  | ( // + 34.9%) |
| その他   | 37千台  | ( // + 39.7%) |

- 昨年投入した「ハヤブサ」に加えて新型「GSX-S1000GT」などの大型車の販売がグローバルで好調

## ● インド製小型車投入

- インド製小型車の投入により、欧州での拡販に努める



New Avenir 125

## ● 当期の業績

- ・ 北米での船外機販売が堅調に推移しており、売上高は343億円と前年同期に比べ、83億円（+31.9%）増加、営業利益は92億円と同24億円（+36.6%）増加
- ・ 売上高、営業利益ともすべての四半期で過去最高

## ● マイクロプラスチック回収装置を搭載した船外機の生産を開始

- ・ 中型船外機5機種に、世界初のマイクロプラスチック回収装置を標準装備し、7月より生産開始  
今後、北米、欧州などの主要市場を含めた全世界へ順次出荷予定

## ● SUZUKI CLEAN OCEAN PROJECT を世界展開

- ・ 世界清掃活動  
2010年より開始し、累計参加者数は10,000名以上
- ・ プラスチック梱包材の削減活動  
2020年10月～2022年3月の累計プラスチック削減重量11.2トン
- ・ 海洋マイクロプラスチックの削減活動  
マイクロプラスチック回収装置の搭載



## 前回から変更なし

... 世界的な景気後退リスクが高まるなか、現時点で通期業績予想について合理的に見積もるには時期尚早と判断し、今回は前回予想から変更していません。市場動向を含めた経営環境の先行きを見極めたうえで第2四半期決算発表の際に改めて判断させていただきます。

| (億円)     |                             | 当期<br>( '22/4-'23/3 ) | 前期<br>( '21/4-'22/3 ) | 増 減     |        | 補足      |
|----------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|---------|--------|---------|
|          |                             |                       |                       |         | 増減率    |         |
| 連結<br>業績 | 売上高                         | 39,000                | 35,684                | + 3,316 | + 9.3% | 2期連続増収  |
|          | 営業利益<br>(利益率)               | 1,950<br>(5.0%)       | 1,915<br>(5.4%)       | + 35    | + 1.8% | 5期振り増益  |
|          | 経常利益<br>(利益率)               | 2,200<br>(5.6%)       | 2,629<br>(7.4%)       | ▲429    | ▲16.3% | 3期振り減益  |
|          | 当期純利益 <sup>※</sup><br>(利益率) | 1,350<br>(3.5%)       | 1,603<br>(4.5%)       | ▲253    | ▲15.8% | 3期振り減益  |
| 世界<br>販売 | 四輪車                         | 2,908千台               | 2,707千台               | + 201千台 | + 7.4% |         |
|          | 二輪車                         | 1,787千台               | 1,634千台               | + 153千台 | + 9.3% |         |
| 配当       | 一株当たり<br>年間配当金              | 91円                   | 91円                   | -       | -      | 前年同額を予想 |

※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

前回から変更なし

### < 営業利益増減要因 >

| (億円)       | 通期予想   |
|------------|--------|
| 台数・売上構成変化等 | +1,113 |
| 原価低減       | +350   |
| 為替影響       | +300   |
| 原材料価格変動    | ▲850   |
| 諸経費等の増     | ▲400   |
| 研究開発費の増    | ▲393   |
| 減価償却費の増    | ▲85    |
| 計          | +35    |

### < 設備投資・減価償却費・研究開発費 >

| (億円)  | 通期予想  | 前期比較  |        |
|-------|-------|-------|--------|
|       |       | 前期実績  | 増減     |
| 設備投資  | 2,900 | 1,894 | +1,006 |
| 減価償却費 | 1,700 | 1,615 | +85    |
| 研究開発費 | 2,000 | 1,607 | +393   |

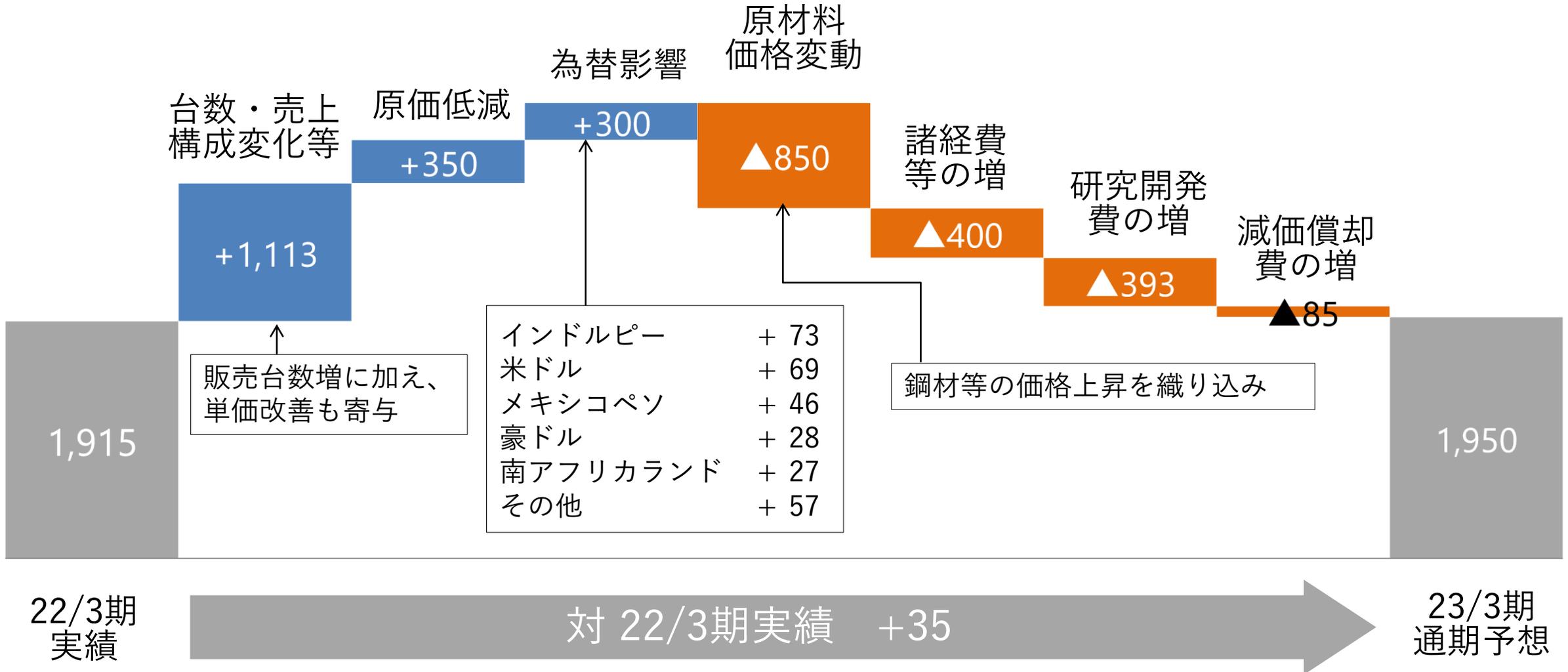
### < 為替レート >

|            | 通期予想  | 前期実績  | 増減     | 営業利益<br>為替影響<br>(億円) |
|------------|-------|-------|--------|----------------------|
| インドルピー     | 1.60円 | 1.52円 | +0.08円 | +73                  |
| 米ドル        | 120円  | 112円  | +8円    | +69                  |
| メキシコペソ     | 6.10円 | 5.53円 | +0.57円 | +46                  |
| オーストラリアドル  | 90円   | 83円   | +7円    | +28                  |
| 南アフリカランド   | 8.30円 | 7.58円 | +0.72円 | +27                  |
| ポンド        | 160円  | 154円  | +6円    | +24                  |
| インドネシアルピア※ | 0.85円 | 0.79円 | +0.06円 | +18                  |
| ニュージーランドドル | 84円   | 78円   | +6円    | +9                   |
| ユーロ        | 130円  | 131円  | ▲1円    | ▲9                   |
| パキスタンルピー   | 0.66円 | 0.68円 | ▲0.02円 | ▲13                  |
| その他通貨      | -     |       |        | +28                  |
| 為替影響額 計    |       |       |        | +300                 |

※インドネシアルピアは100ルピア当たりのレート

前回から変更なし

(億円)



前回から変更なし

| (千台)  | 生産台数          |                 |      |        | 販売台数          |                 |      |        |
|-------|---------------|-----------------|------|--------|---------------|-----------------|------|--------|
|       | 予想<br>(23/3期) | 前年実績<br>(22/3期) | 前年実績 |        | 予想<br>(23/3期) | 前年実績<br>(22/3期) | 前年実績 |        |
|       |               |                 | 増減   | 増減率    |               |                 | 増減   | 増減率    |
| <四輪車> |               |                 |      |        |               |                 |      |        |
| 日本    | 1,035         | 840             | +195 | +23.3% | 663           | 561             | +102 | +18.1% |
| 欧州    | 136           | 100             | +36  | +36.6% | 199           | 225             | ▲26  | ▲11.7% |
| アジア   | 1,926         | 1,882           | +44  | +2.3%  | 1,794         | 1,666           | +128 | +7.7%  |
| その他   | 0             | 1               | ▲1   | -      | 252           | 254             | ▲2   | ▲0.9%  |
| 合計    | 3,096         | 2,822           | +274 | +9.7%  | 2,908         | 2,707           | +201 | +7.4%  |

インド四輪の通期販売見通しは前年比+11%

|       |       |       |     |        |       |       |      |        |
|-------|-------|-------|-----|--------|-------|-------|------|--------|
| <二輪車> |       |       |     |        |       |       |      |        |
| 日本    | 119   | 99    | +20 | +20.0% | 54    | 53    | +1   | +1.2%  |
| 欧州    | -     | -     | -   | -      | 38    | 28    | +10  | +34.6% |
| 北米    | 4     | 3     | +1  | +24.9% | 30    | 29    | +1   | +4.9%  |
| アジア   | 1,534 | 1,611 | ▲77 | ▲4.8%  | 1,463 | 1,324 | +139 | +10.5% |
| その他   | 64    | 71    | ▲7  | ▲9.7%  | 201   | 205   | ▲4   | ▲1.8%  |
| 合計    | 1,721 | 1,784 | ▲63 | ▲3.5%  | 1,787 | 1,639 | +148 | +9.0%  |

# 2023年3月期 第1四半期決算説明会



Lapin LC

# スズキ株式会社

..... 将来予想に関する注意事項 .....

※このプレゼンテーション資料に記載した将来予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき当社が判断したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

※実際には、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

※実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル／円相場、ユーロ／円相場、インドルピー／円相場）などが含まれます。