

2021年3月期 決算説明会



*SOLIO*

**スズキ株式会社**

2021.5.13

## 通期実績

… 減収・営業利益減益、経常利益・当期純利益増益、増配

	当期 ( '20/4-'21/3 )	前期 ( '19/4-'20/3 )	増 減		補足	
			増	減 増減率		
連結業績 ( 億円 )	売上高	31,782	34,884	▲3,102	▲8.9%	2期連続減収
	営業利益 ( 利益率 )	1,944 ( 6.1% )	2,151 ( 6.2% )	▲207	▲9.6%	3期連続減益
	経常利益 ( 利益率 )	2,483 ( 7.8% )	2,454 ( 7.0% )	+29	+1.2%	3期振り増益
	当期純利益* ( 利益率 )	1,464 ( 4.6% )	1,342 ( 3.8% )	+122	+9.1%	3期振り増益

- ・売上高減少 … 新型コロナウイルス影響により減収
- ・営業利益減益 … 売上高減少、原材料価格高騰等により減益
- ・経常利益増益 … 金融収支改善や為替差益（営業外）等により増益
- ・当期純利益増益 … 投資有価証券売却益等により増益

世界販売 ( 千台 )	四輪車	2,571	2,852	▲280	▲9.8%	インド、アジア、欧州等で減少
	二輪車	1,535	1,709	▲175	▲10.2%	インド、アジア等で減少

配当	一株当たり 年間配当金	90円	85円 (内、記念配当11円)	+5円	+5.9%	中期経営計画の配当性向目標30%を目安
----	----------------	-----	--------------------	-----	-------	---------------------

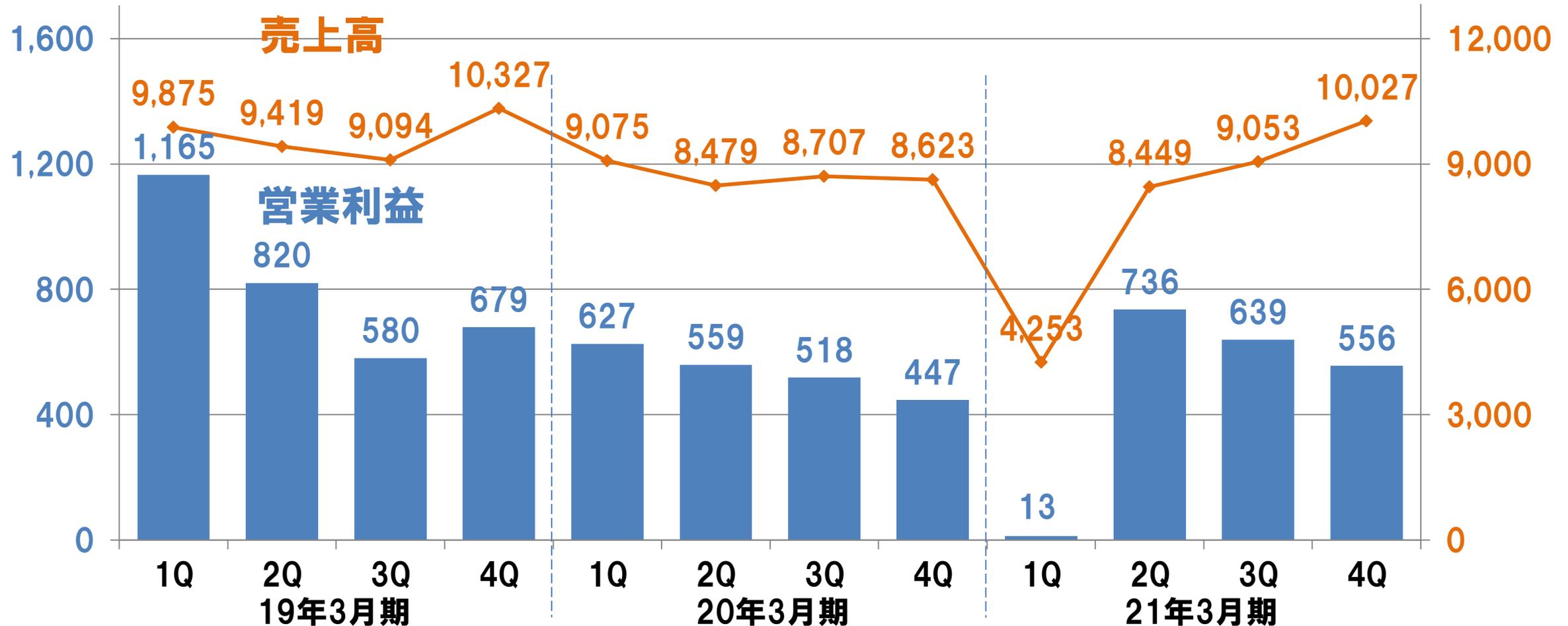
※ 当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

## 第2四半期以降、日本、インドで収益改善

### 四半期毎の業績推移（億円）

（営業利益）

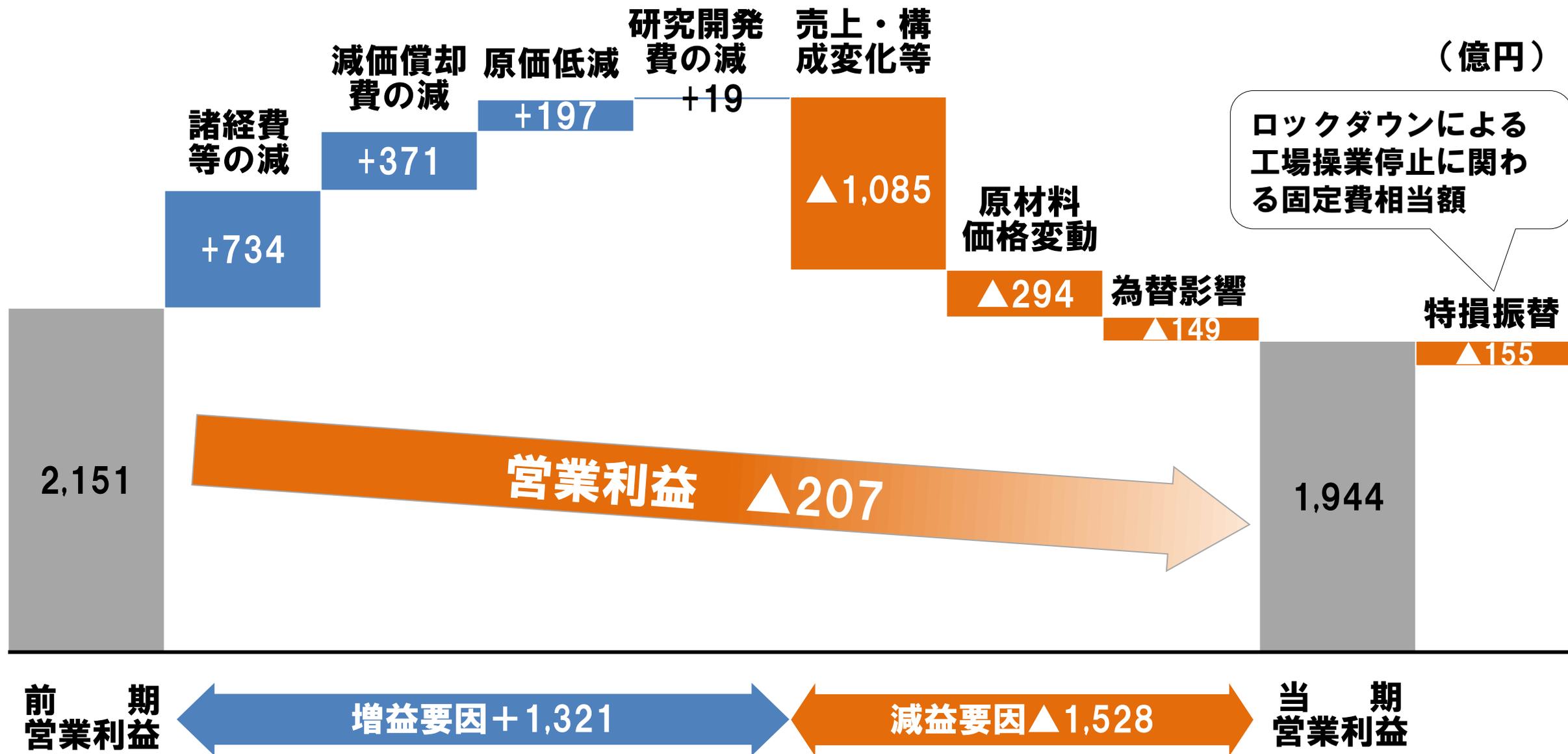
（売上高）

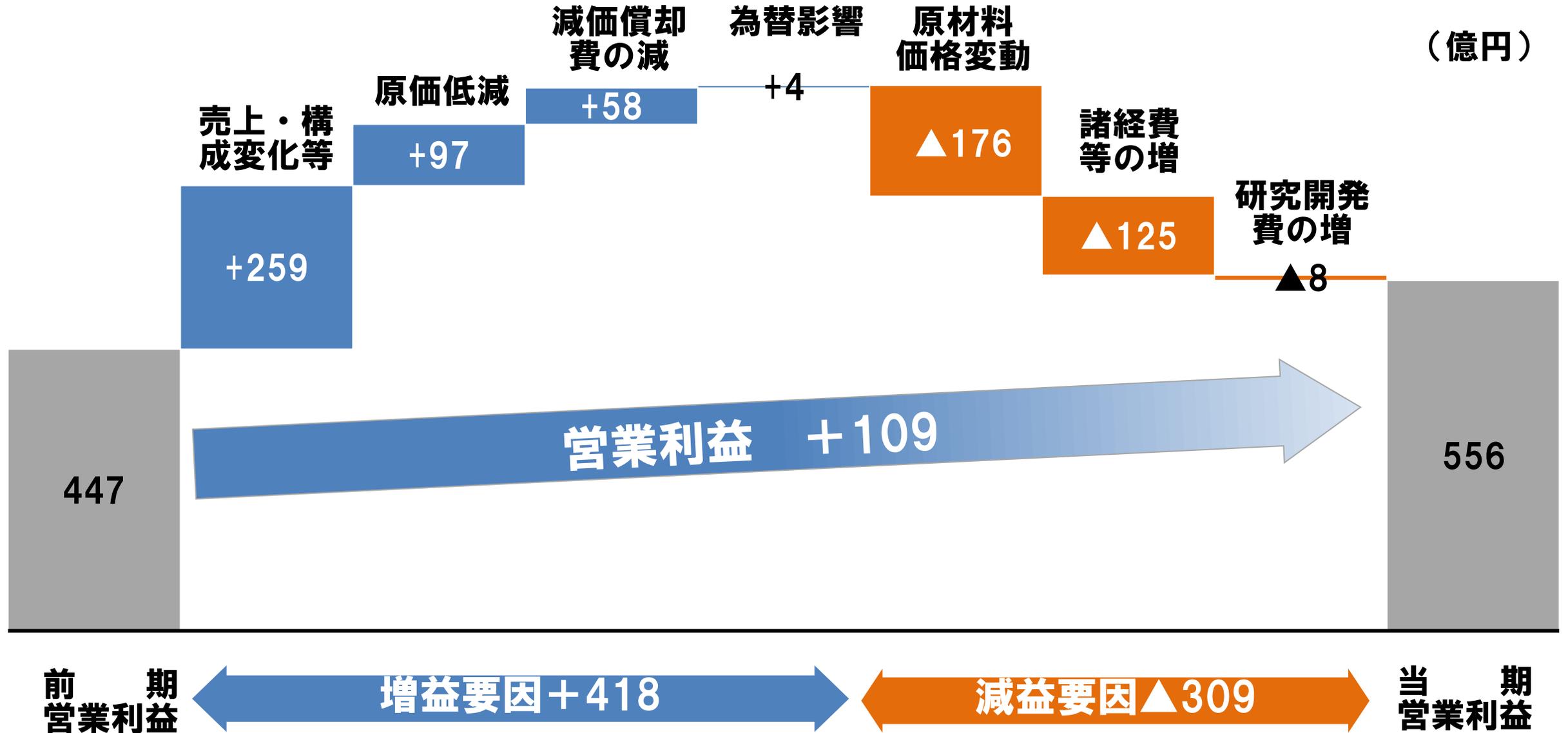


## アジア、特にインドの売上高が大幅に減少

(億円)	四輪			二輪			マリン			その他			合計			内、為替 換算影響
	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	当期	前期	増減	
国内計	11,390	11,421	▲31	197	199	▲2	36	36	+0	117	139	▲22	11,740	11,795	▲55	
自 社	10,489	10,480	+9	197	199	▲2	36	36	+0	117	139	▲22	10,839	10,854	▲15	
OEM	901	941	▲40										901	941	▲40	
海外計	17,376	20,153	▲2,777	1,868	2,227	▲359	798	709	+89				20,042	23,089	▲3,047	▲888
欧州	3,739	4,115	▲376	309	358	▲49	179	180	▲1				4,227	4,653	▲426	+67
北米	9	13	▲4	241	301	▲60	431	356	+75				681	670	+11	▲16
アジア	11,826	13,913	▲2,087	1,002	1,252	▲250	104	72	+32				12,932	15,237	▲2,305	▲835
インド	9,157	10,587	▲1,430	505	620	▲115	5	5	+0				9,667	11,212	▲1,545	▲738
〃以外	2,669	3,326	▲657	497	632	▲135	99	67	+32				3,265	4,025	▲760	▲97
その他	1,802	2,112	▲310	316	316	▲0	84	101	▲17				2,202	2,529	▲327	▲104
総合計	28,766	31,574	▲2,808	2,065	2,426	▲361	834	745	+89	117	139	▲22	31,782	34,884	▲3,102	▲888
内、為替換算影響			▲815			▲62			▲11						▲888	

注. 当期…2020年4月～2021年3月期、前期…2019年4月～2020年3月期、北米…米国・カナダ、北米四輪車…部品用品等



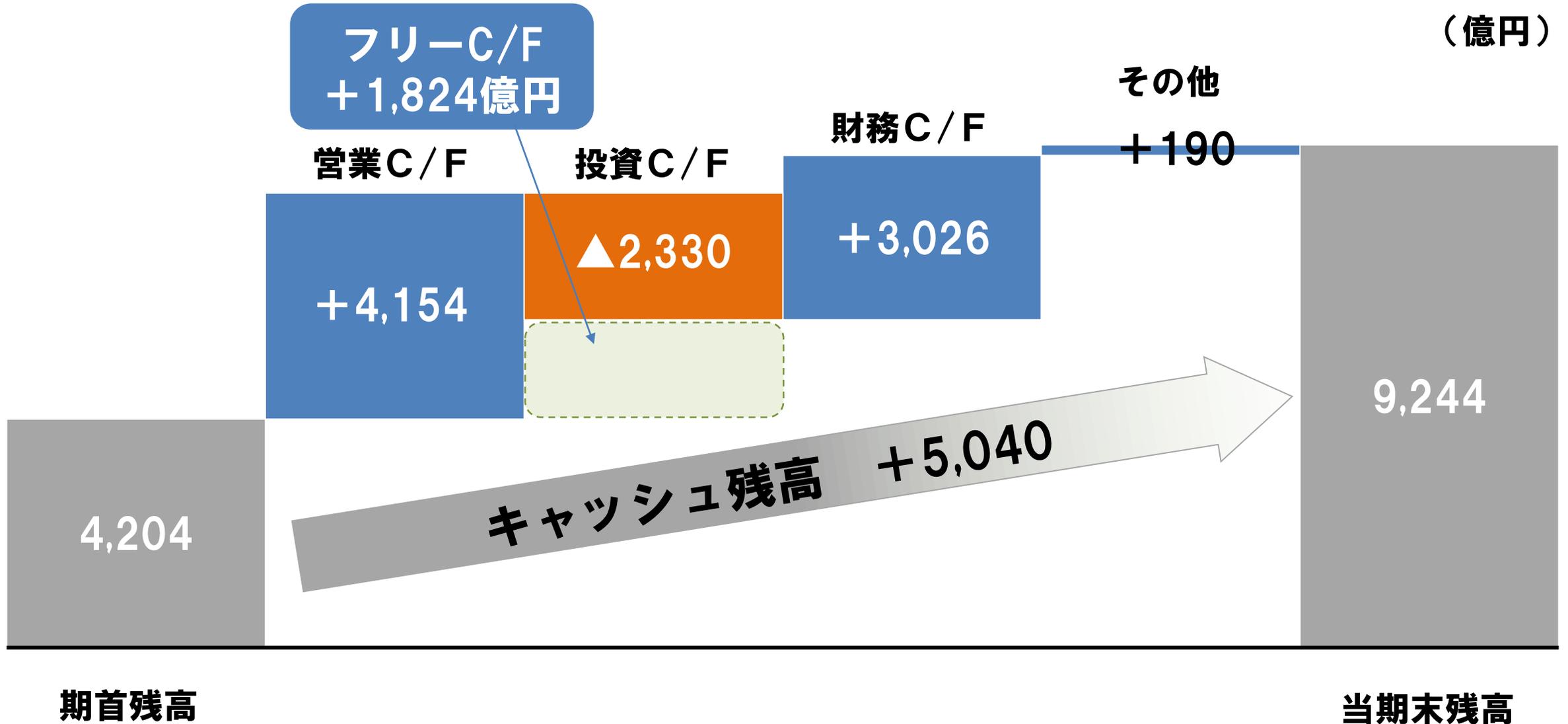


	当期 ( '20/4-'21/3 )	前期 ( '19/4-'20/3 )	増 減	営業利益 為替影響
インドルピー	1.44円	1.55円	▲0.11円	▲88億円
メキシコペソ	4.93円	5.60円	▲0.67円	▲41億円
米ドル	106円	109円	▲3円	▲18億円
南アフリカランド	6.52円	7.37円	▲0.85円	▲17億円
ロシアルーブル	1.43円	1.68円	▲0.25円	▲15億円
パキスタンルピー	0.66円	0.71円	▲0.05円	▲11億円
インドネシアルピア※	0.73円	0.77円	▲0.04円	▲3億円
タイバーツ	3.42円	3.51円	▲0.09円	▲1億円
ユーロ	124円	121円	+3円	+42億円
その他	—	—	—	+3億円
<b>計</b>				<b>▲149億円</b>

※インドネシアルピアは100ルピア当たりのレート

	当期 ( '20/4-'21/3 )	前期 ( '19/4-'20/3 )	増 減
(当社単独)	560億円	630億円	▲70億円
(子会社)	1,149億円	1,734億円	▲585億円
設備投資	1,709億円	2,364億円	▲655億円
減価償却費	1,365億円	1,642億円	▲277億円
研究開発費	1,462億円	1,481億円	▲19億円

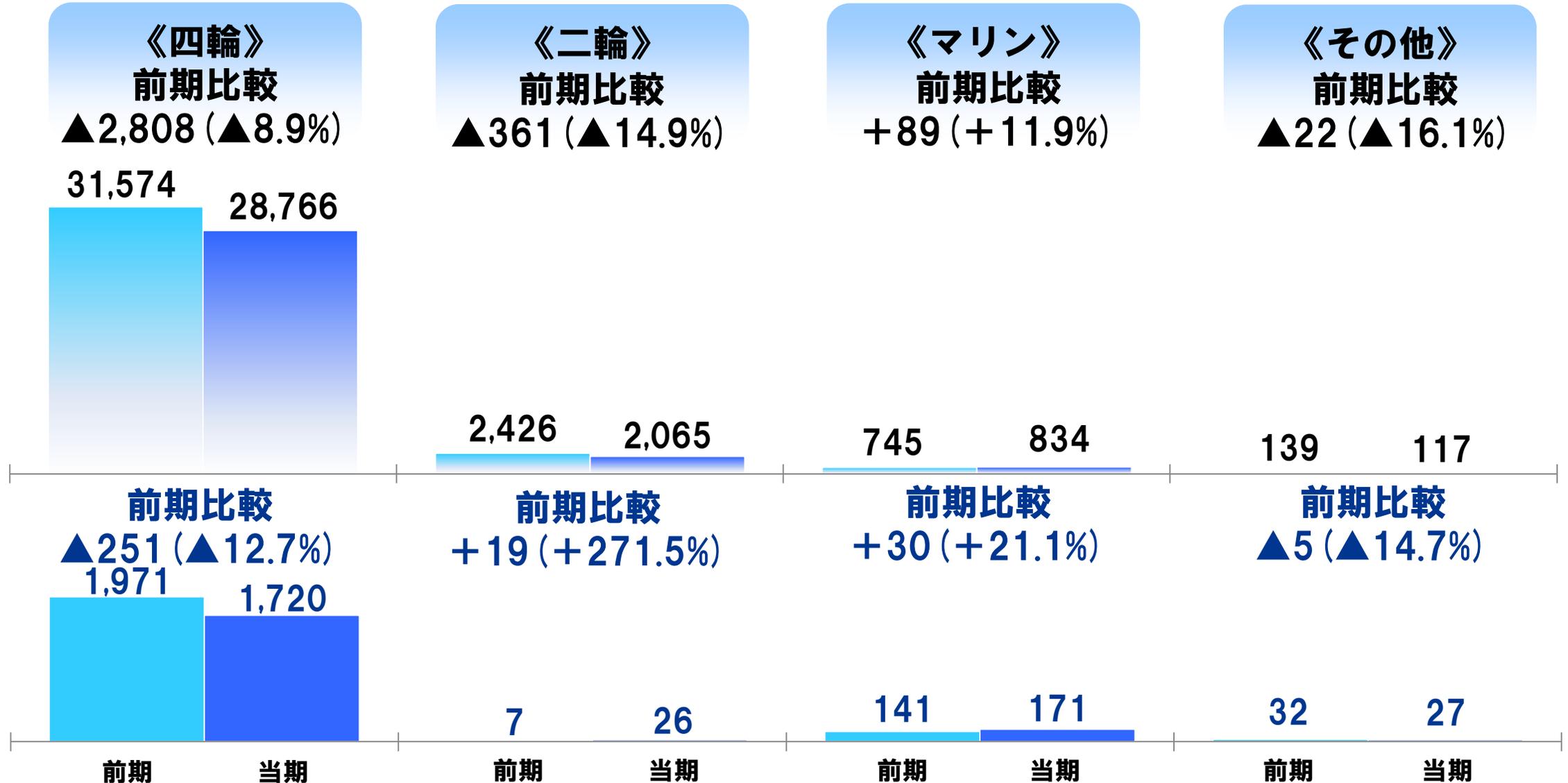
	当期末 ( '21/3末 )	前期末 ( '20/3末 )	増 減
有利子負債残高	7,708億円	4,042億円	+ 3,666億円
連結子会社数	120社	127社	▲7社
持分法適用関連会社数	31社	28社	+ 3社
従業員数	68,739人	68,499人	+ 240人



(億円)

売上高

営業利益

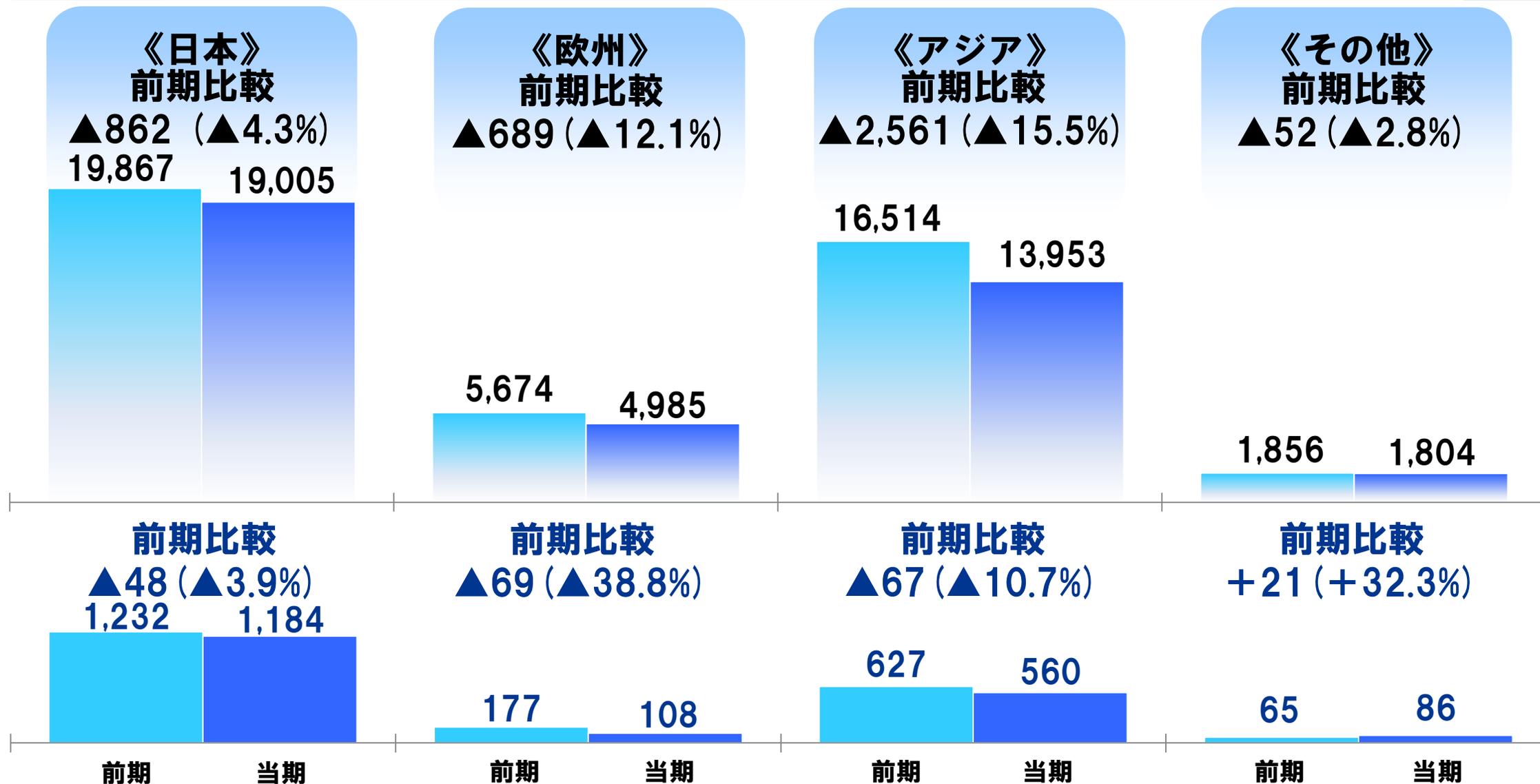


※当期・・・2020年4月～2021年3月期、前期・・・2019年4月～2020年3月期

(億円)

売上高

営業利益



※当期・・・2020年4月～2021年3月期、前期・・・2019年4月～2020年3月期

		ルピー建（億ルピー）※1			円換算額（億円）		
		当期	前期	増減	当期	前期	増減
連結業績	売上高	6,657	7,170	▲513	9,586	11,114	▲1,528
	営業利益※2	232	378	▲146	334	587	▲253
	（利益率）	(3.5%)	(5.3%)		(3.5%)	(5.3%)	
	税前利益	532	710	▲178	766	1,101	▲335
	（利益率）	(8.0%)	(9.9%)		(8.0%)	(9.9%)	
	当期純利益	439	568	▲129	632	880	▲248
	（利益率）	(6.6%)	(7.9%)		(6.6%)	(7.9%)	
	為替レート	1.44円	1.55円	▲0.11円			
卸販売	国内販売※3	1,362千台	1,461千台	▲99千台			
	輸出※3	96千台	102千台	▲6千台			
	合計	1,458千台	1,563千台	▲105千台			

※1. ルピー建は、4月27日付でマルチ・スズキ・インディア社が発表した連結業績値

※2. 営業利益は次式により算出  
Sales of product  
+ Other operating revenues  
- Total Expenses  
+ Finance costs

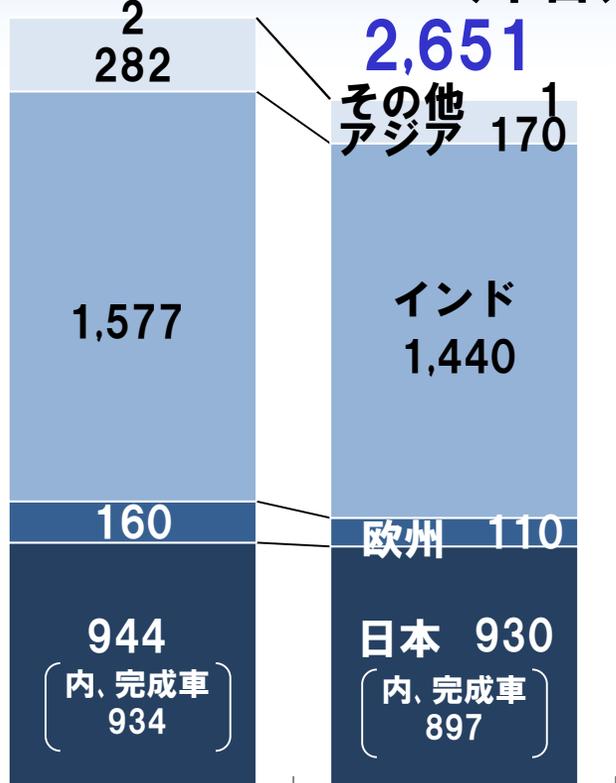
※3. 国内販売および輸出はOEMを含む

注. マルチ・スズキ・インディア社はIndAS(インド版IFRS)に基づき会計処理をしていますので、本数値はあくまでも参考値となります。

## 《4~3月生産》

▲313千台 (▲10.6%)

2,964 (千台)



前期

'19/4-'20/3

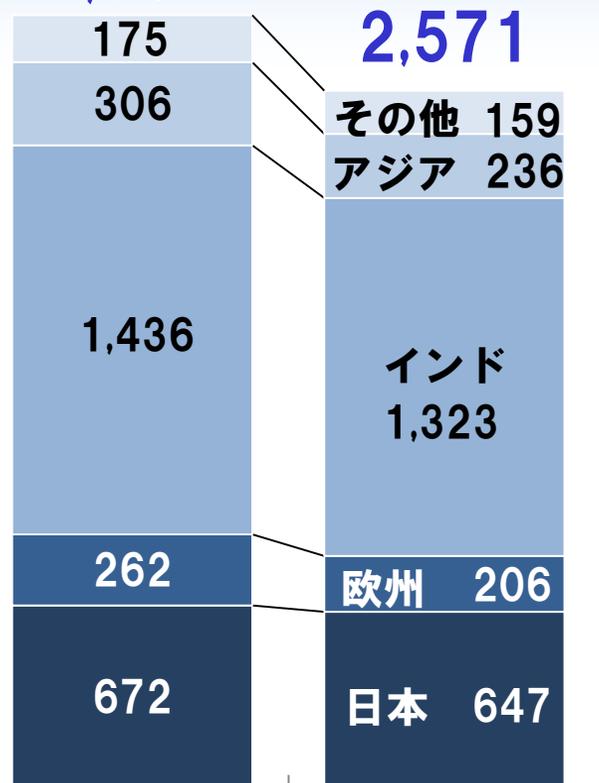
当期

'20/4-'21/3

## 《4~3月販売》

▲280千台 (▲9.8%)

2,852 (千台)



前期

'19/4-'20/3

当期

'20/4-'21/3

## ●当期の世界販売

・世界販売 2,571千台 (前期比 ▲ 9.8%)

(世界販売の内訳)

インド	1,323千台	( " ▲ 7.8%)
日本	647千台	( " ▲ 3.7%)
アジア (除インド)	236千台	( " ▲22.8%)
欧州	206千台	( " ▲21.5%)
その他	159千台	( " ▲ 9.3%)

(インドを除くアジアの内訳)

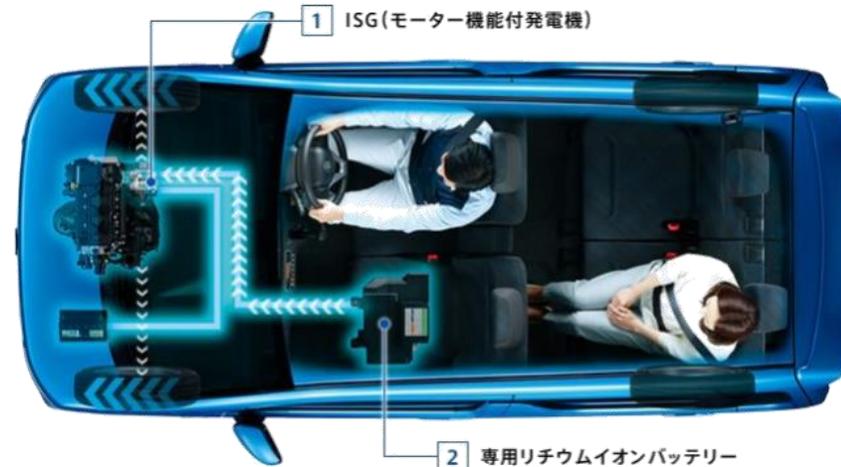
パキスタン	74千台	( " ▲18.1%)
インドネシア	66千台	( " ▲36.5%)
タイ	24千台	( " ▲ 2.3%)
その他	72千台	( " ▲17.1%)

## 21年3月期は世界販売の24%がハイブリッド車※

スズキハイブリッドシステムのイメージ図



マイルドハイブリッドシステムのイメージ図



### 四輪ハイブリッドシステム搭載車※

### 販売台数

(千台)

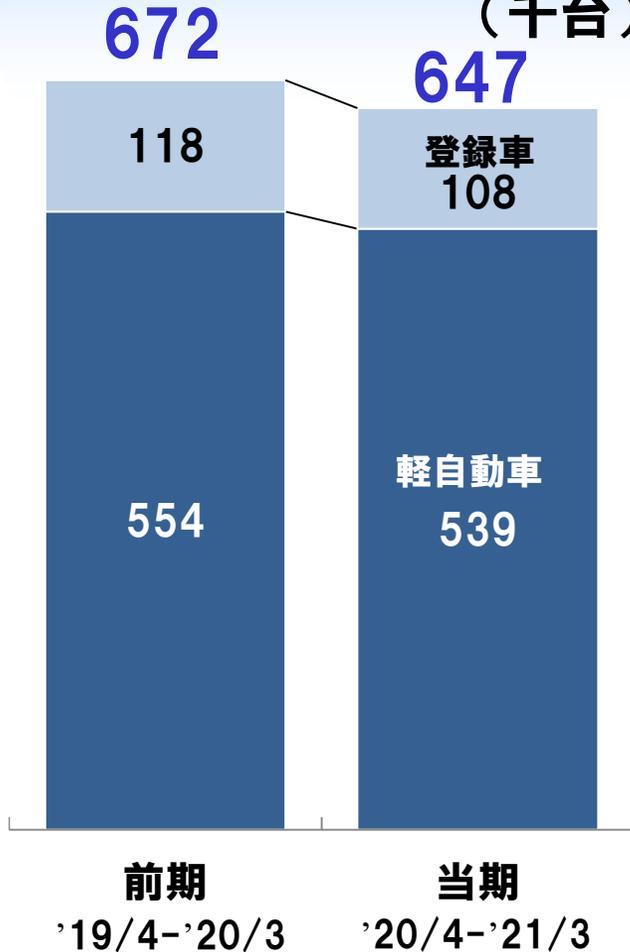
	19年3月期			20年3月期			21年3月期		
	内、HEV※	HEV比率		内、HEV※	HEV比率		内、HEV※	HEV比率	
日本	725	382	52.7%	672	348	51.7%	647	338	52.3%
インド	1,754	127	7.2%	1,436	99	6.9%	1,323	118	8.9%
欧州	278	27	9.7%	262	41	15.8%	206	154	74.9%
その他	570	2	0.4%	482	1	0.2%	395	5	1.3%
合計	3,327	539	16.2%	2,852	489	17.1%	2,571	615	23.9%

※ハイブリッド車はマイルドハイブリッド、S-エネチャージ、SHVSを含む。その他地域のハイブリッド車販売台数の一部は日本、インドからの輸出台数。

《4～3月比較》

▲25千台（▲3.7%）

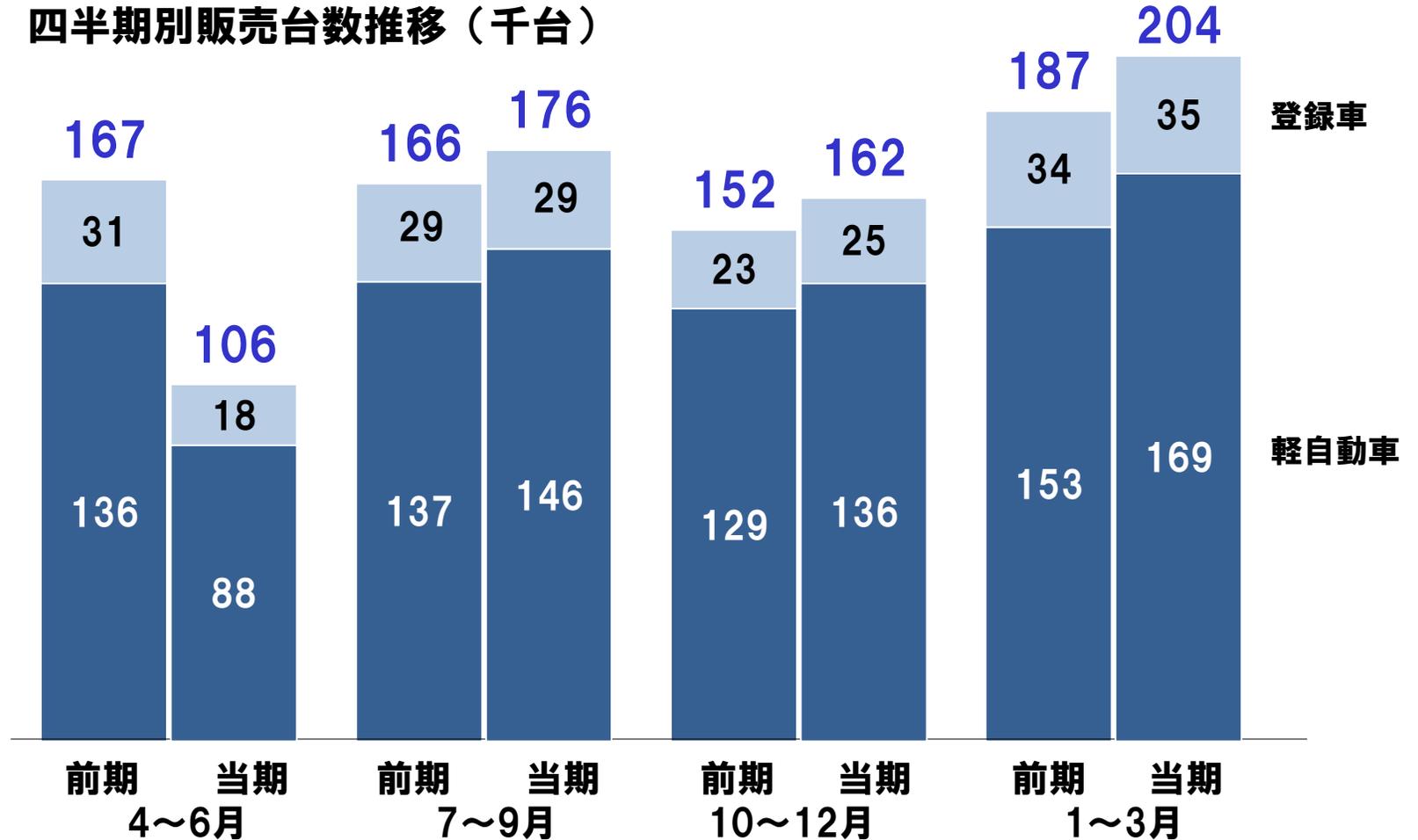
（千台）



## ●当期の日本販売

・4～6月は減少したが、7～9月、10～12月、1～3月ともに前年を上回る

四半期別販売台数推移（千台）

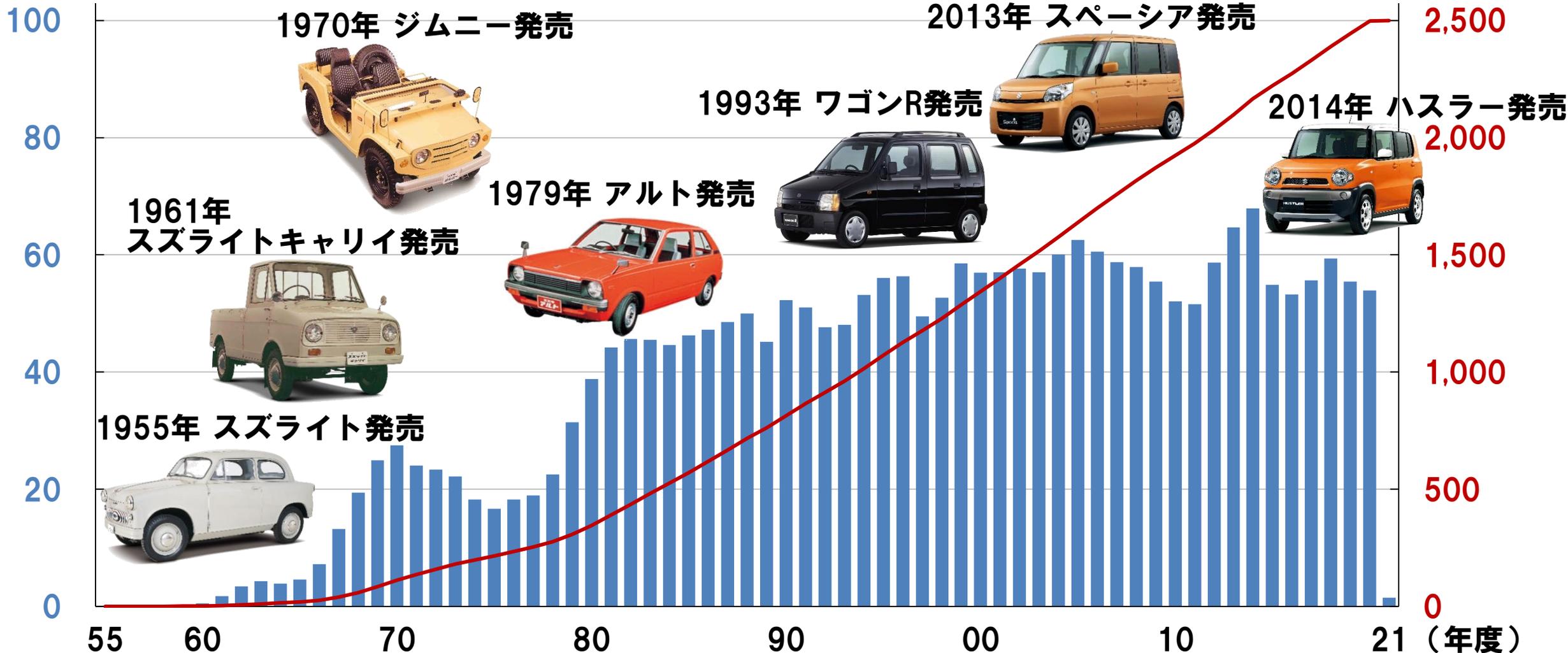


# 軽四輪車 国内累計販売2,500万台

年間販売  
(万台)

## 2021年4月、軽四輪車国内累計販売2,500万台を達成

累計販売  
(万台)

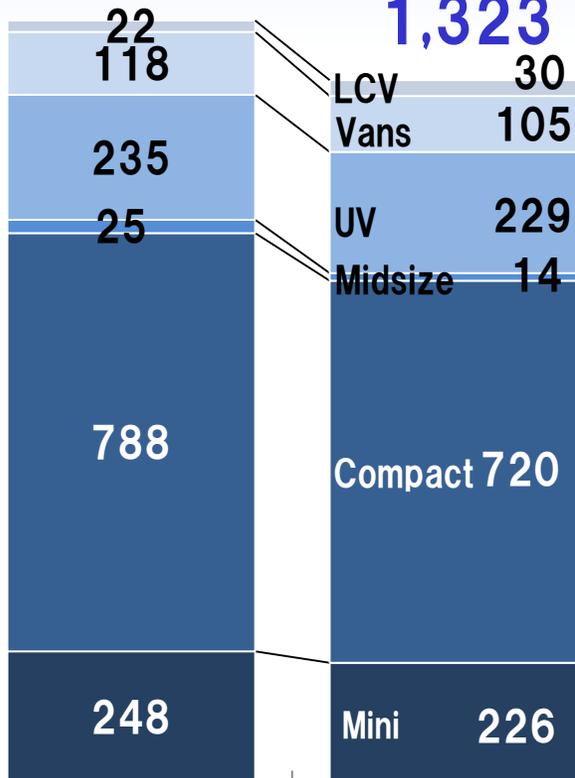


## 《4～3月比較》

▲113千台（▲7.8%）

1,436 (千台)

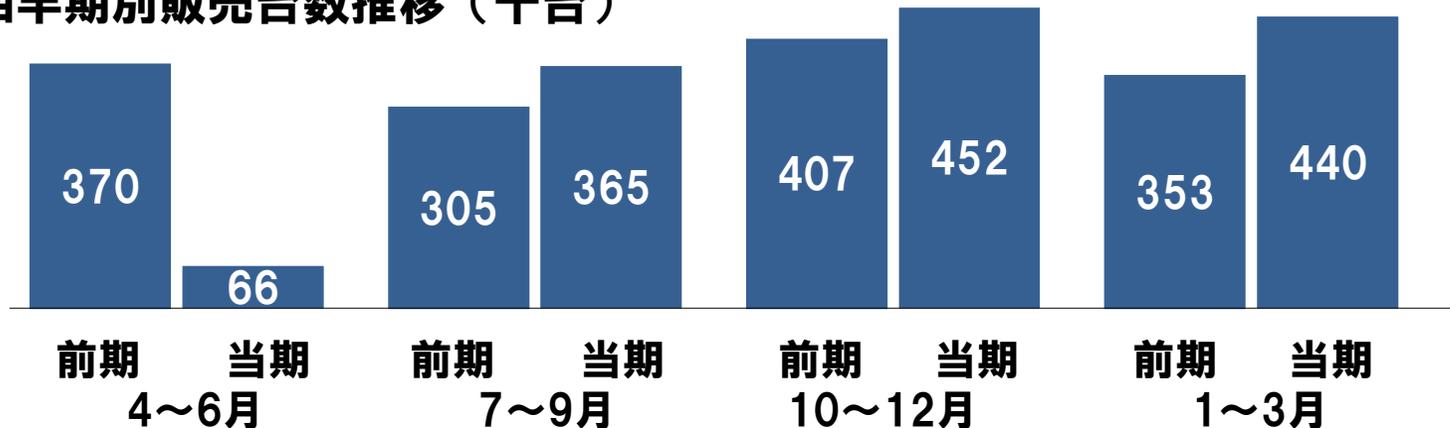
1,323



## ●当期のインド販売

- ・通期では4～5月のロックダウン影響等により前期比▲7.8%と前年割れ
- ・第2四半期以降、前年を上回るが、足元では新型コロナウイルス拡大が懸念

四半期別販売台数推移（千台）



## ●トピックス

- ・グジャラートC工場が2021年4月より稼働開始
- ・インドの生産能力は225万台へ拡大



注. 商用車含む卸販売実績、OEMを除く

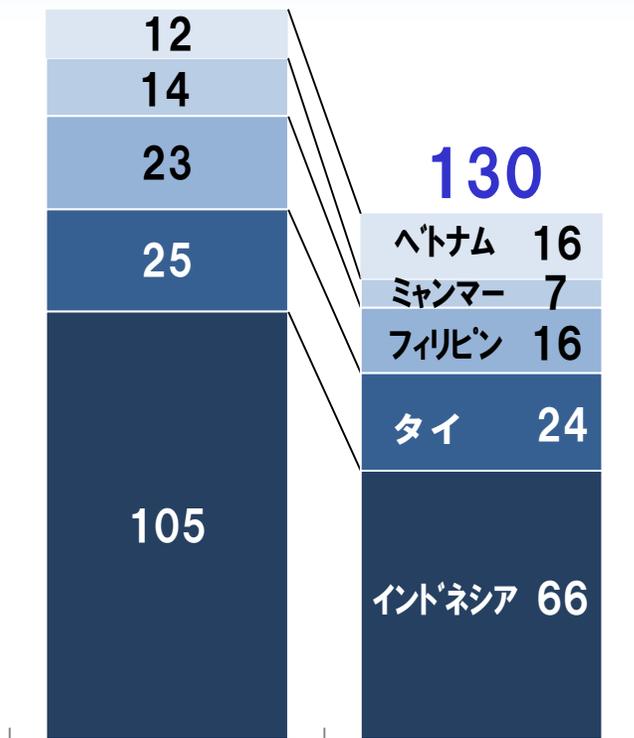
※LCV=Light Commercial Vehicles UV =Utilities Vehicles

前期  
'19/4-'20/3

当期  
'20/4-'21/3

## 《4～3月比較》

▲48千台（▲27.1%）  
178  
（千台）



前期

’19/4-’20/3

当期

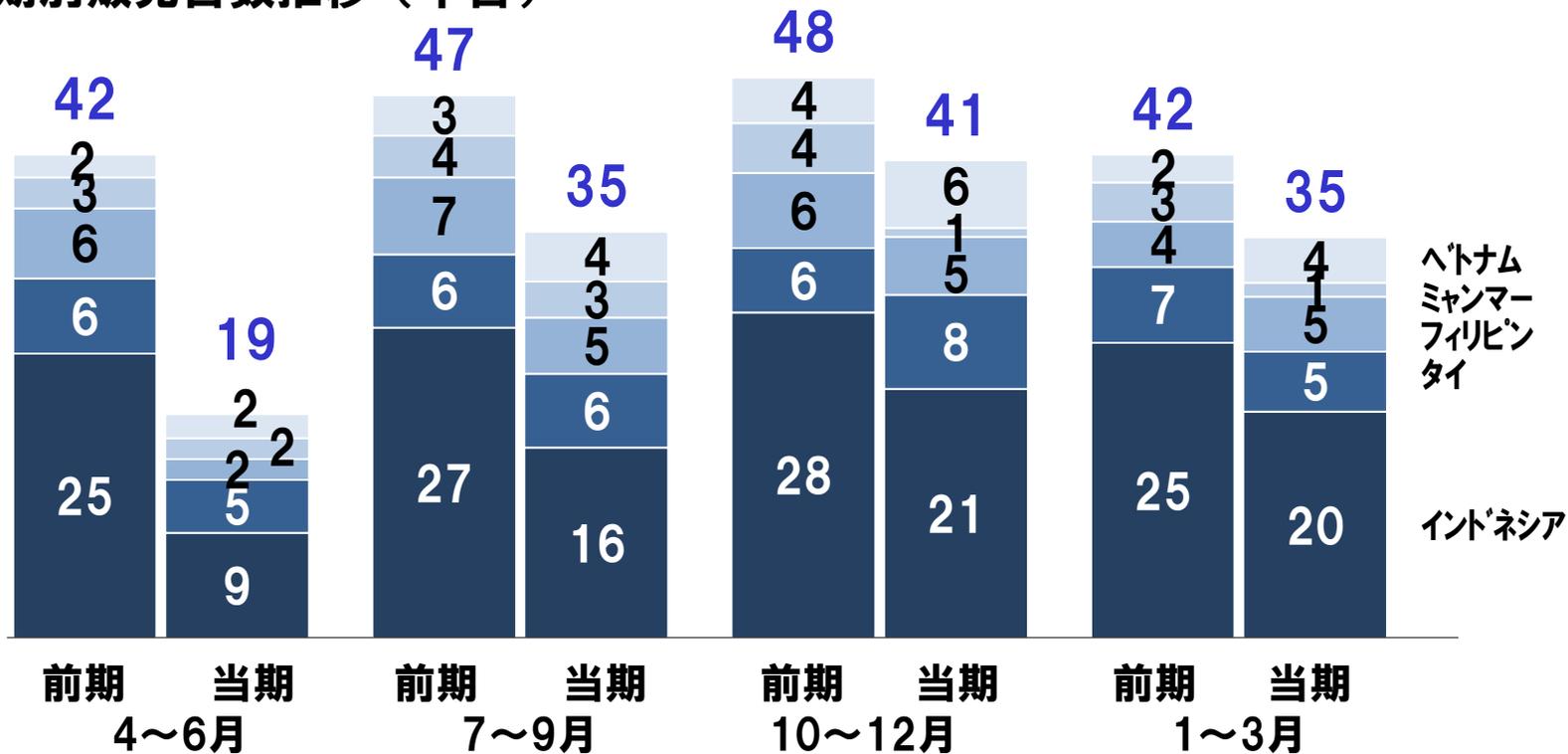
’20/4-’21/3

※アセアン…インドネシア、タイ、フィリピン、ミャンマー、ベトナム 5ヶ国合計

## ●当期のアセアン販売

- ・アセアン5ヶ国※合計で130千台（前期比▲27.1%）
- ・ベトナムは前年を上回ったが、インドネシア、フィリピンが、新型コロナウイルス影響等により大幅減
- ・ミャンマーは新型コロナウイルスに加え、ミャンマー情勢悪化もあり減少

## 四半期別販売台数推移（千台）



前期

当期

前期

当期

前期

当期

前期

当期

4～6月

7～9月

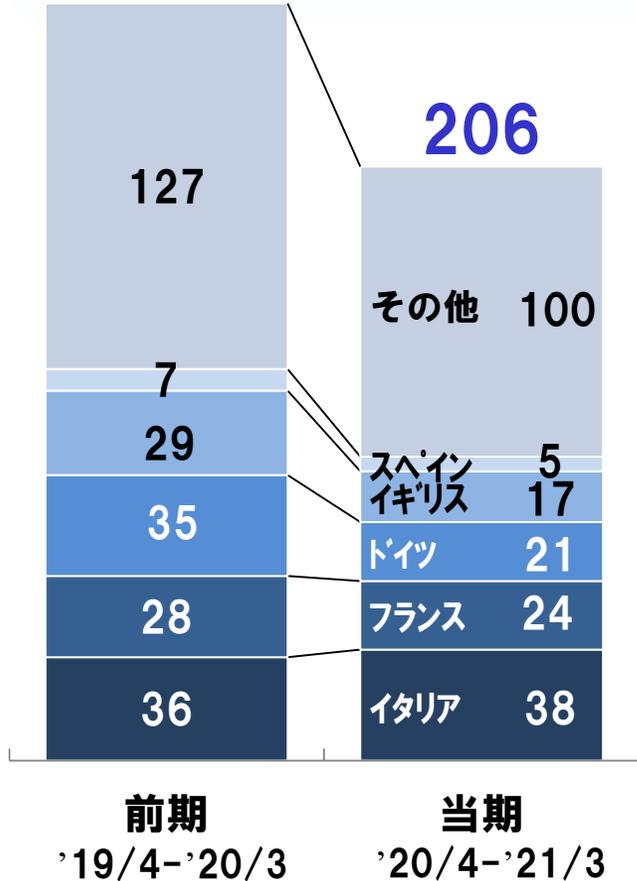
10～12月

1～3月

ベトナム  
ミャンマー  
フィリピン  
タイ  
インドネシア

## 《4～3月比較》

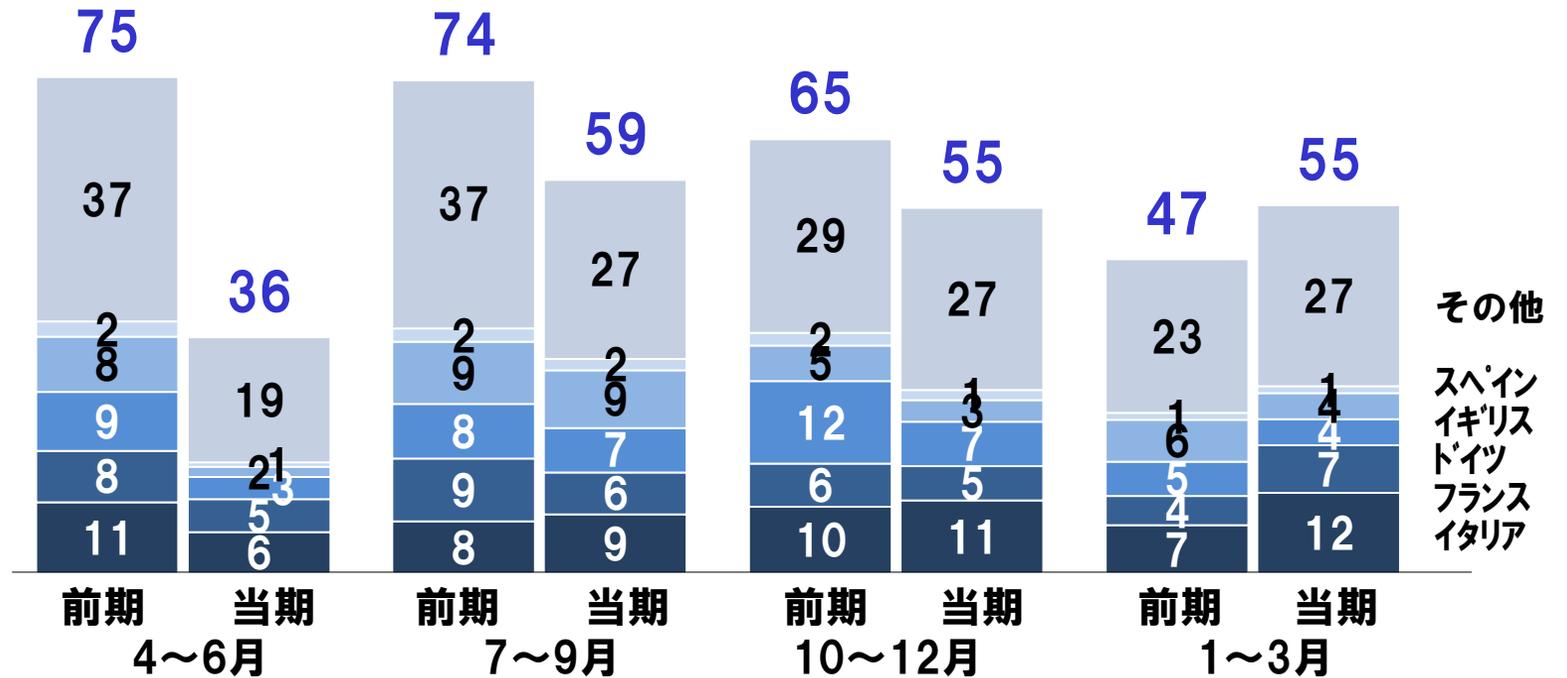
▲56千台（▲21.5%）  
（千台）

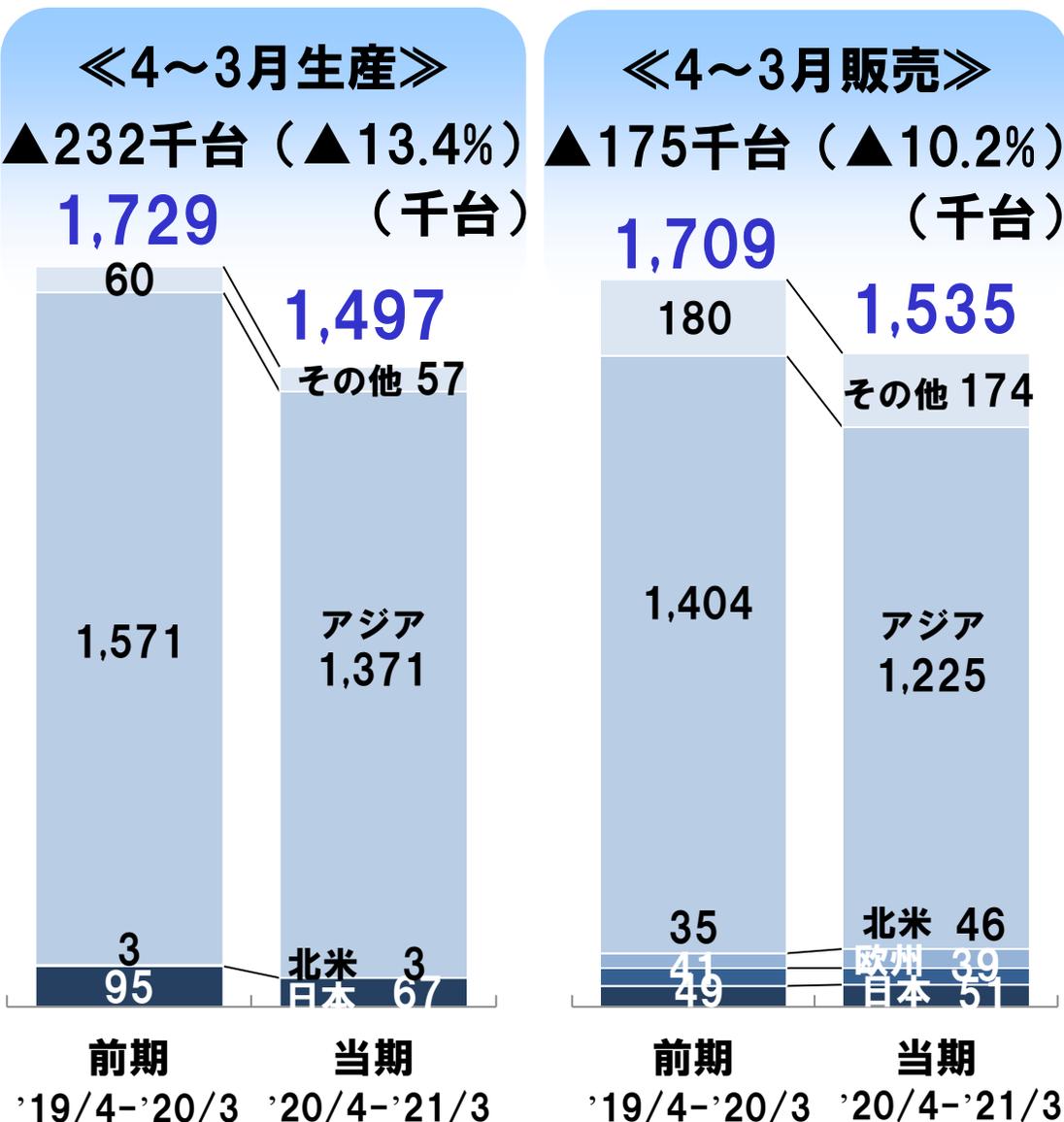


## ●当期の欧州販売

- ・通期では新型コロナウイルスの影響により前期比▲21.5%と前年割れ
- ・足元では新型コロナウイルスの第3波、変異株の感染拡大も影響

## 四半期別販売台数推移（千台）





## ●当期の世界販売

世界販売	1,535千台	(前期比 ▲10.2%)
アジア	1,225千台	( " ▲12.8%)
日本	51千台	( " + 4.5%)
北米	46千台	( " + 32.4%)
欧州	39千台	( " ▲ 6.5%)
その他	174千台	( " ▲ 3.4%)
(アジアの内訳)		
インド	557千台	( " ▲19.5%)
中国	374千台	( " + 23.7%)
フィリピン	136千台	( " ▲29.6%)
ベトナム	28千台	( " + 22.4%)
その他	130千台	( " ▲32.9%)

## ●二輪事業の体質改善について

- 大幅減収（前期比▲361億円、▲14.9%）となる中、体質改善による経費削減等により大幅増益（前期比+19億円、+271.5%）を達成

## ●「Hayabusa」全面改良

- 2021年2月、フラッグシップの大型二輪車「Hayabusa」を全面改良し、全世界で販売開始



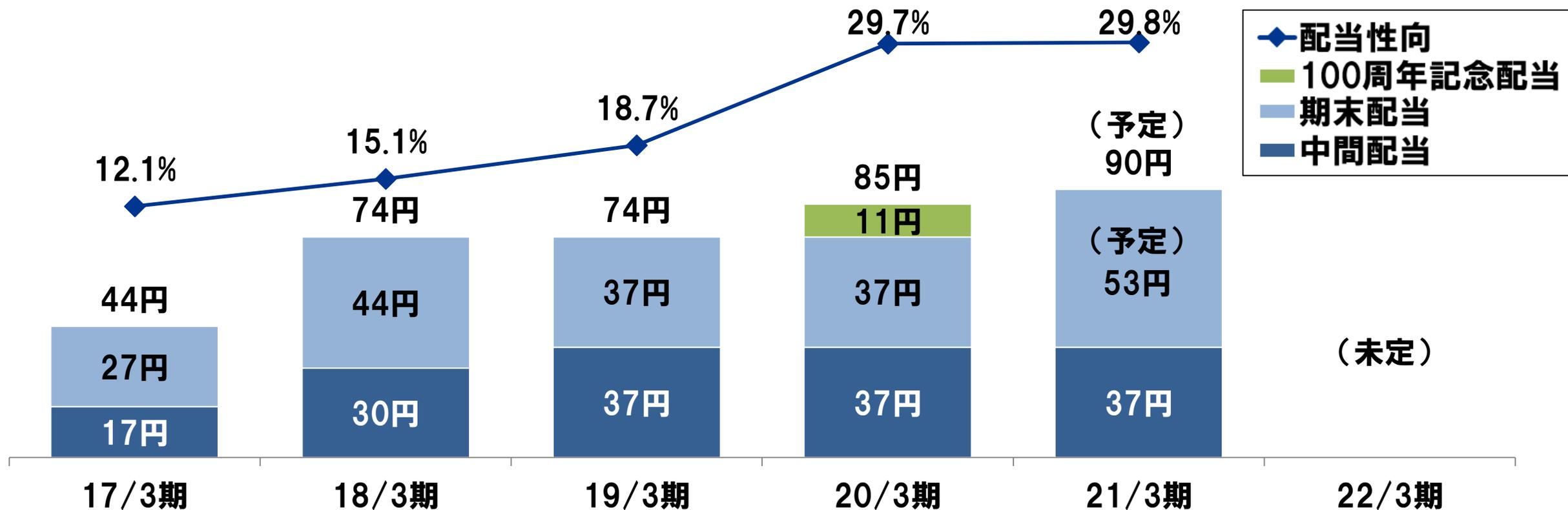
## 減収・営業利益減益（当期純利益は投資有価証券売却益計上により増益）

(億円)	当 期 (’20/4-’21/3)	前 期 (’19/4-’20/3)	増 減		補 足
			増	減 増減率	
売上高	17,071	17,928	▲857	▲4.8%	2期連続減収
国内	9,806	9,856	▲50	▲0.5%	
輸出	7,265	8,072	▲807	▲10.0%	
一般	4,789	5,062	▲273	▲5.4%	
三国間	2,476	3,010	▲534	▲17.8%	
営業利益 (利益率)	651 (3.8%)	727 (4.1%)	▲76	▲10.5%	3期連続減益
経常利益 (利益率)	883 (5.2%)	970 (5.4%)	▲87	▲9.0%	3期連続減益
当期純利益 (利益率)	804 (4.7%)	781 (4.4%)	+23	+3.0%	2期連続増益

- ・売上高減少 … 新型コロナウイルス影響により減収
- ・営業利益減益 … 売上高減少、為替影響、原材料価格高騰等により減益
- ・当期純利益増益 … 投資有価証券売却益等により増益

## 期末配当53円、年間配当90円（前期比5円増配）

- 中期経営計画にて公表した配当性向目標30%を目安に継続的な配当を実施
- 期末配当金はこの配当方針に基づき1株につき前期より5円増配となる53円
- 年間配当金は1株につき前期より5円増配となる90円
- 次期予想は未定



**インドでの新型コロナウイルス感染拡大等により、現時点では業績予想をする上での未確定要素が多いことから、次期の業績予想につきましては未定とさせていただきます。**

**今後、適正かつ合理的な予想値の算出が可能になり次第、速やかに開示いたします。**

# 2021年3月期 決算説明会



**Poised to create  
a new legend**

Get ready for the ultimate riding experience.  
And to create new legends of your own as  
you tame the beast that is destined to create  
its own new legend.

**スズキ株式会社**