

【連結】

		前第2四半期実績 (2013.4~2013.9)			当第2四半期実績 (2014.4~2014.9)			通期予想 (2014.4~2015.3)			前回予想 (2014.4~ 2015.3)
		増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率		
売上高		13,702	+1,434	+11.7%	14,307	+605	+4.4%	30,000	+617	+2.1%	30,000
国内売上		5,043	-108	-2.1%	5,207	+164	+3.3%	10,500	-827	-7.3%	10,500
自社売上		4,554	+268	+6.3%	4,513	-41	-0.9%	9,100	-975	-9.7%	9,100
OEM売上		489	-376	-43.5%	694	+205	+42.1%	1,400	+148	+11.8%	1,400
海外売上		8,659	+1,542	+21.7%	9,100	+441	+5.1%	19,500	+1,444	+8.0%	19,500
営業利益 (利益率)		903 (6.6%)	+242	+36.5%	905 (6.3%)	+2	+0.3%	1,880 (6.3%)	+3	+0.1%	1,880 (6.3%)
経常利益 (利益率)		924 (6.7%)	+224	+32.0%	972 (6.8%)	+48	+5.2%	1,980 (6.6%)	+2	+0.1%	1,980 (6.6%)
当期純利益 (利益率)		517 (3.8%)	+98	+23.3%	539 (3.8%)	+22	+4.4%	1,150 (3.8%)	+75	+7.0%	1,150 (3.8%)
業績評価		2期連続増収 利益額・利益率 過去最高			増収、営業利益前年並み			増収、営業利益前年並み			増収、利益 前年並み
営業 利益 増減 要因	増益要因	為替影響		+342	原価低減		+81	原価低減		+250	+250
		売上・構成変化等		+178	諸経費等の減		+65	為替影響		+50	-90
	原価低減		+92	為替影響		+47	計		+300		
	計		+612	計		+193	計		+300		
減益要因	諸経費等の増		-294	減価償却費の増		-127	売上・構成変化等		-107	+33	
	減価償却費の増		-59	売上・構成変化等		-57	諸経費等の増		-80	-80	
	研究開発費の増		-17	研究開発費の増		-7	減価償却費の増		-80	-80	
	計		-370	計		-191	研究開発費の増		-30	-30	
為替 レ ート	米ドル	99円	+20円	(影響額) +41	103円	+4円	(影響額) +8	104円	(下期) 105円	(影響額) +13	100円
	ユーロ	130円	+29円	+96	139円	+9円	+27	138円	137円	+22	135円
	インドルピー	1.70円	+0.23円	+82	1.73円	+0.03円	+10	1.72円	1.70円	+29	1.65円
	インドルピー (100ルピー当り)	0.98円	+0.13円	+35	0.89円	-0.09円	-15	0.87円	0.85円	-20	0.85円
	タイバート	3.21円	+0.66円	+25	3.19円	-0.02円	-0	3.20円	3.20円	+1	3.10円
設備投資		1,010	+240		944	-66		2,300	+164		2,300
減価償却費		517	+59		644	+127		1,250	+78		1,250
研究開発費		595	+17		602	+7		1,300	+29		1,300
有利子負債残高		4,214	-120		4,533	+319					
キャ ッ シュ ・ フ ロ ー	営業活動	1,643	+793		946	-697					
	投資活動	-825	-166		-55	+770					
	財務活動	-129	-40		-7	+122					
	キャッシュ残高	7,337	(前期末比+726)		8,006	(前期末比+900)					
事 業 別 業 績	一輪	売上高	1,386	+259	+22.9%	1,235	-151	-10.9%			
		営業利益 (利益率)	-10 (-)	+49	-	-2 (-)	+8	-			
	四輪	売上高	12,035	+1,144	+10.5%	12,762	+727	+6.0%			
		営業利益 (利益率)	871 (7.2%)	+179	+25.8%	858 (6.7%)	-13	-1.5%			
	特 機 等	売上高	281	+31	+12.2%	310	+29	+10.4%			
		営業利益 (利益率)	42 (14.9%)	+14	+49.8%	49 (15.9%)	+7	+17.8%			
所 在 地 別 業 績	日本	売上高	7,922	+240	+3.1%	8,288	+366	+4.6%			
		営業利益 (利益率)	664 (8.4%)	+120	+21.9%	601 (7.2%)	-63	-9.5%			
	欧州	売上高	1,499	+216	+16.8%	2,156	+657	+43.8%			
		営業利益 (利益率)	-35 (-)	-12	-	4 (0.2%)	+39	-			
	ア ジ ア	売上高	5,810	+1,554	+36.5%	6,020	+210	+3.6%			
		営業利益 (利益率)	350 (6.0%)	+236	+207.2%	273 (4.5%)	-77	-21.8%			
	そ の 他	売上高	782	-58	-7.0%	760	-22	-2.8%			
		営業利益 (利益率)	-8 (-)	-17	-	20 (2.6%)	+28	-			
連結子会社		135社	±0社		133社	-2社					
持分法適用関連会社		37社	+1社		37社	±0社					
従業員数		57,545人	+1,971人		57,409人	-136人					

<2015年3月期（第149期）第2四半期決算参考資料>

2014年11月6日
スズキ株式会社
(単位：千台)

【生産・販売台数】

		前第2四半期実績 (2013.4~9)	当第2四半期実績						通期予想 (2014.4~2015.3)			前回予想からの修正台数	
			(2014.4~6)	(2014.7~9)		(2014.4~9)		増減	増減率	増減	増減率		
				増減	増減率	増減	増減率						
二輪車・ATV	国内	25	14	14	-0	-1.5%	28	+3	+10.1%	55	+2	+3.0%	+1
	輸出	60	23	24	-5	-18.6%	47	-13	-21.9%	114	-13	-10.2%	+4
	計	85	37	38	-6	-13.0%	75	-11	-12.3%	169	-11	-6.3%	+5
	生産												
	内ATV	7	3	2	-1	-23.9%	5	-1	-21.9%	12	-0	-3.7%	+1
	海外												
	北米	2	1	2	+1	+127.3%	3	+1	+28.4%	6	+1	+10.0%	
	中国	364	172	174	-2	-1.1%	346	-18	-5.0%				
	インド	220	90	59	-59	-50.4%	149	-72	-32.6%				
	インド	184	86	96	-8	-8.1%	182	-2	-1.2%				
	その他	143	63	67	-1	-0.8%	131	-12	-8.5%				
	アジア	912	412	395	-70	-15.1%	807	-105	-11.5%	1,710	-34	-1.9%	-133
	その他	54	17	23	-8	-25.0%	41	-13	-24.4%	84	-19	-18.4%	-10
	計	967	430	420	-77	-15.5%	850	-117	-12.1%	1,800	-52	-2.8%	-143
	内ATV	4	2	3	+1	+45.1%	5	+1	+12.6%	9	-0	-0.4%	+1
合計	1,053	467	458	-83	-15.3%	925	-128	-12.1%	1,969	-64	-3.1%	-138	
内ATV	11	5	5	+0	+4.5%	10	-1	-8.7%	21	-0	-2.3%	+2	
販売台数	国内販売	38	17	19	-1	-6.9%	37	-2	-4.5%	74	+0	+0.1%	-1
	欧州	31	16	12	-1	-6.9%	27	-3	-11.3%	47	-1	-1.7%	-2
	北米	24	15	10	-0	-0.7%	25	+1	+4.8%	45	+4	+9.3%	
	中国	301	143	144	-12	-7.8%	287	-13	-4.5%				
	インド	216	83	62	-42	-40.4%	146	-71	-32.6%				
	インド	186	80	87	-16	-15.2%	166	-19	-10.3%				
	その他	145	67	68	-5	-7.3%	135	-10	-7.0%				
	アジア	848	373	362	-75	-17.2%	734	-113	-13.4%	1,603	-35	-2.1%	-128
	その他	116	49	59	-4	-5.7%	109	-7	-6.0%	218	-9	-3.9%	+5
	計	1,018	453	442	-80	-15.3%	896	-123	-12.0%	1,913	-41	-2.1%	-125
	合計	1,056	471	462	-81	-15.0%	932	-124	-11.8%	1,987	-41	-2.0%	-126
	内ATV	11	5	5	+0	+2.0%	11	+0	+1.3%	21	-1	-6.0%	+1

四輪車	国内	302	175	157	+7	+5.0%	332	+31	+10.1%	630	-6	-1.0%	+3
	登録車	38	19	17	-4	-17.9%	36	-2	-4.9%	75	-4	-5.6%	+1
	輸出	85	38	39	-3	-7.5%	77	-8	-9.8%	146	-5	-3.3%	+15
	OEM	51	37	38	+13	+51.0%	75	+25	+48.7%	155	+24	+18.1%	-2
	計	476	269	252	+14	+5.7%	521	+45	+9.5%	1,006	+8	+0.8%	+17
	生産												
	内完成車	455	257	239	+11	+4.8%	496	+41	+9.0%	959	-2	-0.2%	+6
	海外												
	欧州	74	46	28	-16	-35.6%	74	-0	-0.0%	146	-25	-14.9%	-5
	中国	92	73	51	+7	+16.5%	124	+32	+35.0%				
	インド	95	42	42	-10	-18.8%	84	-11	-11.6%				
	タイ	28	3	6	-10	-60.9%	9	-19	-67.7%				
	インド	551	305	337	+54	+19.2%	642	+91	+16.5%				
	その他	39	21	20	+3	+19.6%	41	+2	+5.8%				
	アジア	804	443	456	+45	+11.1%	899	+95	+11.8%	1,861	+175	+10.4%	+70
その他	1	1	1	+0	+13.5%	1	+0	+6.9%	2	+0	+6.7%		
計	879	490	485	+30	+6.5%	974	+95	+10.8%	2,009	+150	+8.1%	+65	
合計	1,354	758	736	+43	+6.3%	1,495	+140	+10.4%	3,015	+158	+5.5%	+82	
販売台数	国内	302	165	164	+10	+6.7%	329	+27	+8.9%	600	-47	-7.3%	
	登録車	39	19	19	-1	-5.6%	38	-1	-2.7%	75	-6	-7.6%	
	計	341	184	183	+9	+5.3%	367	+26	+7.6%	675	-53	-7.3%	
	海外												
	欧州	98	49	48	-1	-1.9%	97	-1	-0.6%	200	-5	-2.3%	-8
	中国	102	67	55	+6	+11.4%	121	+19	+18.9%				
	インド	80	40	37	-5	-11.6%	78	-2	-2.5%				
	タイ	25	6	5	-9	-64.1%	11	-15	-57.4%				
	インド	487	271	288	+46	+19.1%	558	+71	+14.7%				
	その他	52	30	26	+1	+2.9%	55	+3	+6.2%				
	アジア	746	413	410	+39	+10.5%	824	+77	+10.4%	1,747	+151	+9.5%	+57
	その他	87	45	48	+6	+14.5%	93	+6	+6.6%	190	+9	+5.2%	+7
	計	931	507	506	+44	+9.5%	1,013	+83	+8.9%	2,137	+156	+7.9%	+56
	合計	1,272	691	689	+53	+8.4%	1,380	+108	+8.5%	2,812	+103	+3.8%	+56
	OEM販売実績(外数)		62	43	40	+9	+30.5%	83	+21	+34.6%			

※ 生産台数は、国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。

※ 販売台数は、スズキブランド車（一部ライセンス車を含む）。当期実績の海外販売台数には一部予想値を含む。

※ 【連結】、【生産・販売台数】の各参考資料に記載した増減、増減率は前年同期に対する数値。

※ 【連結】参考資料に記載した業績評価は第2四半期連結決算を公表した1998年9月期以降の評価。

※ 【連結】、【生産・販売台数】の各参考資料に記載した予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

※ 実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。