

< 2011年3月期(第145期)第2四半期決算 参考資料 > 【連結】

2010年11月 2日
スズキ株式会社

		前第2四半期実績 (2009.4~2009.9)	当第2四半期実績 (2010.4~2010.9)	通期予想 (2010.4~2011.3)	
売上高		11,816 億円 (- 31.3 %)	13,188 億円 (+ 11.6 %)	25,500 億円 (+ 3.3 %)	
	国内売上	4,394 億円 (- 9.1 %)	4,930 億円 (+ 12.2 %)	9,500 億円 (- 0.3 %)	
	海外売上	7,422 億円 (- 40.0 %)	8,258 億円 (+ 11.3 %)	16,000 億円 (+ 5.5 %)	
営業利益 <利益率>		318 億円 (- 47.5 %) <2.7%>	688 億円 (+ 116.1 %) <5.2%>	1,000 億円 (+ 26.0 %) <3.9%>	
経常利益 <利益率>		391 億円 (- 43.2 %) <3.3%>	749 億円 (+ 91.8 %) <5.7%>	1,100 億円 (+ 17.2 %) <4.3%>	
当期純利益<利益率>		125 億円 (- 63.4 %) <1.1%>	304 億円 (+ 143.0 %) <2.3%>	350 億円 (+ 21.0 %) <1.4%>	
業績評価		減収減益	増収増益	増収増益	
営業利益増減要因	増益要因	諸経費等の減	+928 億円	売上・構成変化等	+619 億円
		研究開発費の減	+158 億円	原価低減	+101 億円
		減価償却費の減	+143 億円		
		原価低減	+80 億円		
		計	+1,309 億円	計	+720 億円
	減益要因	売上・構成変化等	-1,174 億円	諸経費等の増	-140 億円
		為替影響	-424 億円	為替影響	-105 億円
				研究開発費の増	-61 億円
				減価償却費の増	-44 億円
		計	-1,598 億円	計	-350 億円
為替レート		96円 / USドル 133円 / 1-円	89円 / USドル 114円 / 1-円	84円 / USドル (下期 80円) 112円 / 1-円 (下期110円)	
設備投資 (内、主要関連会社)		643 億円 (57 億円)	693 億円 (30 億円)	1,700 億円 (100 億円)	
減価償却費		581 億円	625 億円	1,300 億円	
研究開発費		443 億円	504 億円	1,100 億円	
有利子負債	金融事業以外	5,938 億円	4,370 億円		
	金融事業	755 億円	635 億円		
キャッシュ・フロー	営業活動	1,565 億円	1,660 億円		
	投資活動	-695 億円	-1,068 億円		
	財務活動	-163 億円	-414 億円		
	キャッシュ残高	4,960 億円	5,854 億円		
事業別業績	二輪	売上高	1,425 億円 (- 49.6 %)	1,312 億円 (- 8.0 %)	
		営業利益<率>	-55 億円 (-) < - >	-41 億円 (-) < - >	
	四輪	売上高	10,278 億円 (- 27.3 %)	11,685 億円 (+ 13.7 %)	
		営業利益<率>	323 億円 (- 26.0 %) <3.1%>	684 億円 (+ 111.8 %) <5.9%>	
	特機等	売上高	218 億円 (- 44.2 %)	242 億円 (+ 11.4 %)	
		営業利益<率>	29 億円 (- 53.3 %) <13.2%>	36 億円 (+ 27.2 %) <15.1%>	
金融	売上高	382 億円 (+ 6.4 %)	293 億円 (- 23.5 %)		
	営業利益<率>	20 億円 (- 2.5 %) <5.4%>	15 億円 (- 27.4 %) <5.1%>		
所在地別業績	日本	売上高	6,819 億円 (- 33.2 %)	8,134 億円 (+ 19.3 %)	
		営業利益<率>	89 億円 (- 71.9 %) <1.3%>	367 億円 (+ 313.4 %) <4.5%>	
	欧州	売上高	2,227 億円 (- 43.6 %)	1,655 億円 (- 25.7 %)	
		営業利益<率>	36 億円 (+ 59.2 %) <1.6%>	18 億円 (- 49.4 %) <1.1%>	
	北米	売上高	789 億円 (- 51.9 %)	455 億円 (- 42.3 %)	
		営業利益<率>	-89 億円 (-) < - >	-21 億円 (-) < - >	
	アジア	売上高	3,631 億円 (- 12.8 %)	4,637 億円 (+ 27.7 %)	
		営業利益<率>	254 億円 (+ 23.1 %) <7.0%>	245 億円 (- 3.7 %) <5.3%>	
	その他	売上高	302 億円 (- 37.7 %)	392 億円 (+ 29.8 %)	
		営業利益<率>	5 億円 (- 63.6 %) <1.7%>	22 億円 (+ 332.2 %) <5.6%>	
	連結子会社数		137 社	139 社	
	持分法適用関連会社数		37 社	36 社	
従業員数		51,651 人	52,759 人		

<二輪車・ATV>		前第2四半期実績 (2009.4~2009.9)	当第2四半期実績 (2010.4~2010.9)	通期予想 (2010.4~2011.3)	
生産台数	国内生産	国内	31千台 (- 23.7%)	25千台 (- 18.6%)	45千台 (- 10.1%)
		輸出	50千台 (- 52.9%)	60千台 (+ 18.3%)	147千台 (+ 31.5%)
		計	81千台 (- 44.8%)	85千台 (+ 4.3%)	192千台 (+ 18.6%)
		内ATV	6千台 (- 69.2%)	4千台 (- 35.9%)	12千台 (+ 23.1%)
	海外生産	欧州	9千台 (- 52.1%)	9千台 (+ 3.4%)	15千台 (- 25.4%)
		北米	1千台 (- 82.3%)	3千台 (+ 85.2%)	5千台 (+ 84.6%)
		アジア	1,157千台 (- 19.8%)	1,244千台 (+ 7.5%)	2,500千台 (- 1.6%)
		その他	98千台 (- 54.7%)	78千台 (- 20.2%)	187千台 (+ 6.9%)
		計	1,265千台 (- 24.9%)	1,333千台 (+ 5.4%)	2,707千台 (- 1.2%)
		内ATV	3千台 (- 77.0%)	5千台 (+ 44.9%)	7千台 (+ 37.9%)
合計		1,346千台 (- 26.5%)	1,418千台 (+ 5.4%)	2,899千台 (- 0.1%)	
内ATV		9千台 (- 72.6%)	8千台 (- 6.7%)	19千台 (+ 28.2%)	
販売台数	国内販売	46千台 (- 37.4%)	43千台 (- 7.1%)	74千台 (- 5.4%)	
	海外販売	1,388千台 (- 24.5%)	1,397千台 (+ 0.6%)	2,896千台 (- 1.5%)	
	合計	1,433千台 (- 25.0%)	1,439千台 (+ 0.4%)	2,970千台 (- 1.6%)	
	内ATV	19千台 (- 49.9%)	13千台 (- 33.4%)	25千台 (- 33.9%)	

<四輪車>		前第2四半期実績 (2009.4~2009.9)	当第2四半期実績 (2010.4~2010.9)	通期予想 (2010.4~2011.3)	
生産台数	国内生産	軽四輪	247千台 (- 14.2%)	287千台 (+ 16.0%)	546千台 (+ 0.3%)
		登録車	31千台 (- 23.8%)	30千台 (- 3.2%)	67千台 (+ 16.4%)
		輸出	84千台 (- 61.2%)	144千台 (+ 72.3%)	273千台 (+ 24.6%)
		OEM	58千台 (- 11.2%)	85千台 (+ 47.2%)	163千台 (+ 18.4%)
	計	420千台 (- 31.1%)	547千台 (+ 30.1%)	1,049千台 (+ 9.4%)	
	海外生産	欧州	91千台 (- 40.8%)	82千台 (- 9.4%)	165千台 (- 8.3%)
		アジア	638千台 (+ 15.6%)	794千台 (+ 24.5%)	1,625千台 (+ 15.6%)
		計	729千台 (+ 2.4%)	876千台 (+ 20.3%)	1,790千台 (+ 12.9%)
	合計		1,149千台 (- 13.1%)	1,423千台 (+ 23.9%)	2,839千台 (+ 11.6%)
	販売台数	国内販売	軽四輪	252千台 (- 9.0%)	275千台 (+ 9.1%)
登録車			34千台 (- 20.8%)	32千台 (- 6.8%)	70千台 (+ 4.2%)
計			286千台 (- 10.6%)	307千台 (+ 7.2%)	610千台 (- 1.9%)
海外販売		819千台 (- 5.1%)	948千台 (+ 15.7%)	1,974千台 (+ 14.3%)	
合計		1,105千台 (- 6.6%)	1,255千台 (+ 13.5%)	2,584千台 (+ 10.0%)	

国内生産は完成車生産台数 + CKD生産台数。海外生産は現地ラインオフ台数。

四輪販売台数はスズキブランド車。但し国内販売にはシボレーブランド車を含む。

当期の海外販売台数には一部予想値を含む。

【連結】、【生産・販売台数】の各参考資料に記載した通期予想は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に円/米ドル相場、円/ユーロ相場）などが含まれます。