

<2024年3月期（第158期）第2四半期決算参考資料>

2023年11月7日 スズキ株式会社

【連結】

(単位：億円)

		第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)				通期予想 (12ヵ月)			前回 予想 からの 増減
		前年 同期	2023年7~9月			前年 同期	2023年4~9月			2023年4月~2024年3月			
			前年同期比				前年同期比			前期比			
			増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率		
売上高	11,541	13,555	+2,014	+17.4%	22,175	25,644	+3,469	+15.6%	52,000	+5,584	+12.0%	+2,000	
国内売上	2,938	3,212	+274	+9.3%	5,602	6,124	+522	+9.3%	13,000	+880	+7.3%	-	
自社売上	2,699	2,958	+259	+9.6%	5,172	5,629	+457	+8.8%	12,000	+842	+7.5%	-	
OEM売上	239	254	+16	+6.5%	430	495	+65	+15.1%	1,000	+38	+4.0%	-	
海外売上	8,604	10,343	+1,739	+20.2%	16,573	19,520	+2,947	+17.8%	39,000	+4,704	+13.7%	+2,000	
営業利益 (利益率)	898 (7.8%)	1,297 (9.6%)	+398	+44.3%	1,643 (7.4%)	2,295 (8.9%)	+651	+39.6%	4,300 (8.3%)	+794	+22.7%	+700	
経常利益 (利益率)	1,025 (8.9%)	1,330 (9.8%)	+304	+29.7%	1,923 (8.7%)	2,410 (9.4%)	+486	+25.3%	4,500 (8.7%)	+672	+17.6%	+800	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)	568 (4.9%)	623 (4.6%)	+55	+9.6%	1,151 (5.2%)	1,293 (5.0%)	+142	+12.4%	2,400 (4.6%)	+189	+8.5%	+300	
業績評価		増収増益				増収増益				増収増益			
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響	為替影響 +172 原材料価格変動 +29 計 +200				為替影響 +281 原材料価格変動 +35 計 +316				為替影響 +450 原材料価格変動 -50 計 +400			+420 +150 +570
	上記除く 増減要因	台数・売上構成変化等 +407 (うち台数増減) (+176) (うち売上構成変化等) (+231) 原価低減 +97 固定費等 -51 減価償却費 -103 研究開発費 -151 計 +198				台数・売上構成変化等 +677 (うち台数増減) (+355) (うち売上構成変化等) (+322) 原価低減 +172 固定費等 -240 減価償却費 -144 研究開発費 -130 計 +335				台数・売上構成変化等 +1,115 (うち台数増減) (+500) (うち売上構成変化等) (+615) 原価低減 +350 固定費等 -700 減価償却費 -127 研究開発費 -244 計 +394			+80 (-120) (+200) -50 +100 - - +130
為替 レートの影響額	米ドル 138円 ユーロ 139円 インドルピー 1.74円	145円 157円 1.76円	+7円 +18円 +0.02円	+15 +77 +4	134円 139円 1.72円	141円 153円 1.72円	+7円 +15円 -	+37 +132 -	141円 152円 1.72円	+5円 +11円 +0.02円	+52 +188 +31	+7円 +4円 +0.08円	
設備投資	575	743	+168		1,317	1,347	+30		3,400	+701			
減価償却費	398	501	+103		781	925	+144		1,900	+127			
研究開発費	518	670	+151		954	1,084	+130		2,300	+244			
有利子負債残高					7,441	7,672	(前期末比+34)						
キャッシュ・フロー	営業活動 692 投資活動 -708 財務活動 -63 キャッシュ残高	1,876 -1,888 -289	+1,184 -1,180 -226		1,433 -1,325 270	1,961 -2,247 -636	+529 -922 -906		9,171	8,230	(前期末比-592)		
事業別業績	四輪	売上高 10,271 営業利益 717 (利益率) (7.0%)	12,313 1,138 (9.2%)	+2,043 +421 +58.6%	+19.9%	19,671 1,280 (6.5%)	23,179 1,972 (8.5%)	+3,508 +691 +54.0%					
	二輪	売上高 896 営業利益 70 (利益率) (7.8%)	933 97 (10.4%)	+36 +28 +39.6%	+4.1%	1,759 153 (8.7%)	1,797 162 (9.0%)	+38 +9 +5.8%					
	マリン	売上高 345 営業利益 105 (利益率) (30.6%)	279 54 (19.2%)	-66 -52 -49.2%	-19.1%	688 198 (28.7%)	613 146 (23.8%)	-75 -52 -26.2%					
	その他	売上高 29 営業利益 6 (利益率) (21.0%)	30 8 (27.4%)	+0 +2 +32.2%	+1.4%	57 13 (22.1%)	55 15 (27.9%)	-2 +3 +21.9%					
所在地別業績	日本	売上高 5,928 営業利益 453 (利益率) (7.6%)	6,977 575 (8.2%)	+1,049 +122 +26.9%	+17.7%	11,457 983 (8.6%)	13,425 1,227 (9.1%)	+1,968 +244 +24.8%					
	欧州	売上高 1,418 営業利益 12 (利益率) (0.8%)	2,298 53 (2.3%)	+880 +41 +349.4%	+62.1%	2,721 34 (1.3%)	4,416 138 (3.1%)	+1,695 +104 +301.9%					
	アジア	売上高 6,512 営業利益 420 (利益率) (6.5%)	7,653 804 (10.5%)	+1,141 +384 +91.4%	+17.5%	12,440 647 (5.2%)	14,227 1,238 (8.7%)	+1,788 +592 +91.5%					
	その他	売上高 1,002 営業利益 47 (利益率) (4.7%)	980 24 (2.5%)	-23 -23 -48.6%	-2.3%	2,043 127 (6.2%)	1,980 73 (3.7%)	-63 -54 -42.4%					
従業員数					70,746人	72,444人	(前期末比+2,432)						

【生産・販売台数】

(単位：千台)

		第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)				通期予想 (12か月)			前回 予想 からの 増減				
		前年 同期	2023年7~9月			前年 同期	2023年4~9月			2023年4月~2024年3月							
			前年同期比		増減		前年同期比		前期比								
			増減	増減率			増減	増減率	増減	増減率							
△ 四 輪 車 ▽	生産 台 数	国 内	軽四輪	127	142	+15	+12.1%	239	268	+29	+12.2%						
			登録車	26	28	+3	+9.9%	46	54	+8	+18.0%						
			輸出	67	60	-7	-10.6%	127	105	-22	-17.5%						
			OEM	22	23	+1	+4.3%	39	45	+6	+16.2%						
			計	241	253	+12	+4.9%	451	472	+21	+4.8%			1,019	+65	+6.8%	+15
		海 外	内完成車	219	246	+27	+12.1%	400	465	+64	+16.0%	987	+101	+11.3%	+10		
			欧州	33	39	+6	+17.1%	64	77	+13	+20.8%	165	+22	+15.8%	-1		
			インド	522	527	+5	+0.9%	988	989	+1	+0.1%						
			パキスタン	8	2	-6	-78.7%	24	6	-18	-75.8%						
			インドネシア	36	26	-10	-26.8%	71	53	-17	-24.6%						
	その他	4	2	-2	-45.0%	7	5	-2	-32.4%								
	アジア	570	557	-13	-2.3%	1,091	1,054	-37	-3.4%	2,145	+31	+1.5%	-60				
	その他	0	0	+0	+466.7%	0	0	+0	+1266.7%	0	+0	-	+0				
	計	603	596	-7	-1.2%	1,155	1,131	-24	-2.1%	2,310	+54	+2.4%	-61				
	合計	845	849	+5	+0.5%	1,606	1,603	-2	-0.1%	3,329	+119	+3.7%	-46				
△ 二 輪 車 ・ A T V ▽	販売 台 数	国 内	軽四輪	124	136	+12	+9.5%	237	258	+20	+8.6%						
			登録車	26	28	+2	+9.1%	47	55	+8	+18.2%						
			計	150	164	+14	+9.5%	284	313	+29	+10.2%			685	+58	+9.3%	-2
			欧州	38	59	+20	+52.6%	74	112	+38	+50.6%			222	+50	+29.4%	-14
			インド	434	466	+32	+7.5%	814	889	+75	+9.2%			(補足) インドの通期販売見通し： 市場成長率(前年比+5~7%) を上回る見通し			
		パキスタン	17	11	-6	-34.2%	58	18	-39	-68.0%							
		インドネシア	22	20	-3	-12.5%	42	38	-4	-9.5%							
		その他	16	14	-2	-11.8%	37	29	-7	-20.1%							
		アジア	489	511	+22	+4.5%	951	975	+24	+2.5%	1,998	+95	+5.0%	+24			
		中南米	29	27	-2	-6.0%	62	53	-9	-15.0%							
	アフリカ	32	25	-7	-22.8%	62	49	-13	-20.4%								
	その他	14	17	+3	+19.6%	31	34	+3	+10.0%								
	その他	75	69	-6	-8.4%	155	136	-19	-12.2%	283			-15	-5.1%	-1		
	計	603	638	+36	+6.0%	1,179	1,222	+43	+3.6%	2,503	+130	+5.5%	+9				
	合計	753	803	+50	+6.7%	1,463	1,535	+72	+4.9%	3,188	+188	+6.3%	+7				
OEM販売(外数)		55	49	-6	-10.9%	102	95	-7	-6.9%								

△ 二 輪 車 ・ A T V ▽	生産 台 数	国 内	国内	6	5	-2	-24.2%	13	10	-2	-16.7%	20	-1	-3.9%	+0
			輸出	23	22	-0	-0.5%	43	42	-1	-1.3%	99	+9	+10.4%	-2
			計	29	27	-2	-5.7%	55	53	-3	-4.8%	119	+8	+7.7%	-1
		海 外	北米	0	1	+0	+80.7%	2	2	+0	+3.0%	4	+0	+13.3%	-0
			インド	212	268	+56	+26.2%	381	484	+103	+27.1%				
			中国	141	120	-21	-15.0%	272	252	-20	-7.5%				
			フィリピン	50	35	-15	-29.9%	91	78	-14	-14.9%				
			インドネシア	14	3	-11	-78.3%	26	11	-15	-56.8%				
			その他	42	29	-13	-30.6%	85	58	-26	-31.2%				
			アジア	460	455	-5	-1.0%	855	883	+28	+3.3%			1,701	+3
	その他	27	21	-6	-21.7%	57	43	-14	-25.4%	65	-37			-36.0%	-2
	計	487	477	-10	-2.1%	914	927	+14	+1.5%	1,770	-34	-1.9%	-52		
	合計	516	505	-12	-2.3%	969	980	+11	+1.1%	1,889	-25	-1.3%	-53		
	内ATV	5	3	-2	-41.1%	10	6	-4	-43.3%	14	-4	-23.9%	-1		
	販売 台 数	国 内	国内	11	11	-1	-7.4%	24	22	-2	-9.9%	45	-1	-2.1%	-10
欧州			8	10	+2	+29.0%	18	23	+6	+31.4%	41	+10	+31.9%	+1	
北米			8	7	-1	-13.4%	19	17	-2	-10.9%	33	+1	+2.2%	-0	
インド			183	220	+37	+20.0%	350	413	+62	+17.8%					
中国			125	106	-19	-15.2%	245	229	-16	-6.7%					
フィリピン		51	39	-12	-23.3%	99	80	-19	-19.1%						
その他		46	34	-13	-27.0%	98	74	-24	-24.6%						
アジア		405	398	-7	-1.7%	792	795	+3	+0.4%	1,557			+21	+1.4%	-32
中南米		51	45	-6	-12.0%	101	91	-11	-10.4%						
その他		5	5	-0	-6.8%	11	9	-2	-14.5%						
その他	57	50	-7	-11.5%	112	100	-12	-10.8%	205			-18	-8.2%	+3	
計	478	466	-12	-2.5%	941	935	-6	-0.6%	1,835			+13	+0.7%	-29	
合計	490	477	-13	-2.6%	966	958	-8	-0.8%	1,880	+12	+0.7%	-39			
内ATV	4	3	-1	-27.7%	8	6	-2	-25.8%	13	-1	-7.5%	-1			

<2024年3月期（第158期）第2四半期決算参考資料> 2023年11月7日 スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

（単位：台数…千台、金額…億円）

		前第2四半期実績 2022年4～9月		当第2四半期実績 2023年4～9月		前年同期比			
		台数	金額	台数	金額	台数		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	320	5,395	353	5,940	+34	+10.5%	+545	+10.1%
	海外	1,248	14,276	1,288	17,239	+40	+3.2%	+2,963	+20.8%
	欧州	69	1,683	108	2,898	+40	+58.0%	+1,215	+72.2%
	北米		3		3			-1	-17.3%
	アジア (内インド)	995 (853)	10,087 (8,227)	1,007 (917)	11,611 (10,239)	+11 (+65)	+1.2% (+7.6%)	+1,524 (+2,012)	+15.1% (+24.5%)
	その他	185	2,503	173	2,727	-12	-6.4%	+224	+9.0%
	計	1,568	19,671	1,641	23,179	+73	+4.7%	+3,508	+17.8%
二輪事業	国内	24	132	21	110	-3	-14.1%	-21	-16.2%
	海外	705	1,627	735	1,687	+30	+4.3%	+59	+3.6%
	欧州	18	207	23	248	+5	+29.2%	+40	+19.4%
	北米	23	265	17	231	-6	-25.1%	-34	-12.7%
	アジア	560	855	585	895	+25	+4.5%	+40	+4.7%
	その他	104	300	109	313	+5	+5.3%	+12	+4.1%
	計	730	1,759	756	1,797	+27	+3.7%	+38	+2.2%
マリン事業	国内		19		19			+0	+1.0%
	海外		669		595			-75	-11.2%
	欧州		132		99			-33	-24.8%
	北米		387		325			-62	-16.0%
	アジア		52		68			+17	+32.3%
	その他		99		102			+3	+3.2%
	計		688		613			-75	-10.8%
その他事業（国内）			57		55			-2	-3.4%
合計	国内		5,602		6,124			+522	+9.3%
	海外		16,573		19,520			+2,947	+17.8%
	欧州		2,023		3,246			+1,223	+60.5%
	北米		655		559			-96	-14.7%
	アジア		10,994		12,574			+1,580	+14.4%
	その他		2,902		3,142			+240	+8.3%
	計		22,175		25,644			+3,469	+15.6%

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

- ・台数は連結売上高に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動などが含まれます。