

【連結】

(単位：億円)

		第4四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通期 (12ヵ月)				次期予想 (12ヵ月)			
		前年 同期	2023年1~3月			前期	2022年4月~2023年3月			2023年4月~2024年3月			
			前年同期比				前期比			前期比			
			増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率		
売上高	9,941	12,288	+2,348	+23.6%	35,684	46,416	+10,733	+30.1%	49,000	+2,584	+5.6%		
国内売上	2,862	3,367	+505	+17.7%	10,737	12,120	+1,383	+12.9%	13,000	+880	+7.3%		
自社売上	2,642	3,104	+462	+17.5%	9,908	11,158	+1,250	+12.6%	12,000	+842	+7.5%		
OEM売上	220	263	+43	+19.7%	829	962	+133	+16.0%	1,000	+38	+4.0%		
海外売上	7,079	8,921	+1,842	+26.0%	24,947	34,296	+9,350	+37.5%	36,000	+1,704	+5.0%		
営業利益 (利益率)	448 (4.5%)	836 (6.8%)	+388	+86.5%	1,915 (5.4%)	3,506 (7.6%)	+1,591	+83.1%	3,300 (6.7%)	-206	-5.9%		
経常利益 (利益率)	590 (5.9%)	842 (6.9%)	+252	+42.7%	2,629 (7.4%)	3,828 (8.2%)	+1,199	+45.6%	3,400 (6.9%)	-428	-11.2%		
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)	245 (2.5%)	377 (3.1%)	+131	+53.5%	1,603 (4.5%)	2,211 (4.8%)	+608	+37.9%	1,900 (3.9%)	-311	-14.1%		
業績評価		増収増益				増収増益				増収減益			
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響	為替影響 +194 原材料価格変動 -95 計 +99				為替影響 +1,006 原材料価格変動 -939 計 +67				為替影響 -350 原材料価格変動 -200 計 -550			
	上記除く 増減要因	台数・売上構成変化等 +481 (うち台数増減) (+238) (うち売上構成変化等) (+243) 原価低減 +76 諸経費等 -163 研究開発費 -152 減価償却費 +47 計 +288				台数・売上構成変化等 +2,421 (うち台数増減) (+953) (うち売上構成変化等) (+1,468) 原価低減 +311 諸経費等 -601 研究開発費 -449 減価償却費 -158 計 +1,524				台数・売上構成変化等 +1,115 (うち台数増減) (+700) (うち売上構成変化等) (+415) 原価低減 +400 固定費等 -800 研究開発費 -244 減価償却費 -127 計 +344			
	為替 レート	米ドル	116円	132円	+16円	+37	112円	136円	+23円	+236	130円	-6円	-59
		ユーロ	130円	142円	+12円	+61	131円	141円	+10円	+167	142円	+1円	+17
		インドルピー	1.56円	1.62円	+0.06円	+49	1.52円	1.70円	+0.18円	+275	1.60円	-0.10円	-185
		設備投資	600	738	+138		1,894	2,699	+805		3,400	+701	
		減価償却費	556	508	-47		1,615	1,773	+158		1,900	+127	
	研究開発費	483	636	+152		1,607	2,056	+449		2,300	+244		
有利子負債残高						6,742	7,638	(前期末比+897)	(注)				
キャ シュ ・ フ ロー	営業活動	359	1,508	+1,149		2,213	2,866	+654	次期予想の営業利益 増減要因について、 集計区分を変更。				
	投資活動	-346	-1,451	-1,105		-1,535	-3,027	-1,492	（主に発送費について、 23年3月期決算まで は諸経費等を含むが、 次期予想では台数・ 売上構成変化等に含 む。）				
	財務活動	-615	-15	+600		-1,546	316	+1,862					
	キャッシュ残高					8,580	8,821	(前期末比+241)					
事業別業績	四輪	売上高 8,934	11,129	+2,194	+24.6%	32,048	41,622	+9,573				+29.9%	
	営業利益 (利益率)	371 (4.2%)	680 (6.1%)	+309	+83.0%	1,528 (4.8%)	2,791 (6.7%)	+1,263	+82.6%				
	二輪	売上高 698	804	+106	+15.2%	2,535	3,332	+797	+31.4%				
	営業利益 (利益率)	17 (2.3%)	64 (7.9%)	+47	+291.3%	109 (4.3%)	293 (8.8%)	+185	+170.2%				
	マ リ ン	売上高 279	328	+49	+17.4%	980	1,346	+366	+37.3%				
	営業利益 (利益率)	52 (18.6%)	86 (26.4%)	+34	+66.0%	240 (24.5%)	394 (29.3%)	+154	+64.2%				
	そ の 他	売上高 30	28	-2	-5.9%	121	118	-3	-2.5%				
	営業利益 (利益率)	8 (26.8%)	5 (18.4%)	-3	-35.4%	38 (31.1%)	27 (22.9%)	-11	-28.3%				
所 在 地 別 業 績	日 本	売上高 5,212	6,758	+1,546	+29.7%	19,283	24,610	+5,328	+27.6%				
	営業利益 (利益率)	350 (6.7%)	253 (3.7%)	-97	-27.8%	1,210 (6.3%)	1,830 (7.4%)	+620	+51.2%				
	欧 州	売上高 1,145	1,966	+821	+71.7%	4,867	6,335	+1,468	+30.2%				
	営業利益 (利益率)	23 (2.0%)	119 (6.1%)	+96	+419.5%	126 (2.6%)	168 (2.6%)	+42	+33.4%				
	ア ジ ア	売上高 5,338	6,455	+1,118	+20.9%	18,035	25,455	+7,420	+41.1%				
	営業利益 (利益率)	99 (1.9%)	469 (7.3%)	+371	+375.3%	438 (2.4%)	1,535 (6.0%)	+1,097	+250.6%				
そ の 他	売上高 769	956	+187	+24.3%	2,532	3,939	+1,407	+55.6%					
営業利益 (利益率)	33 (4.3%)	8 (0.8%)	-26	-77.3%	144 (5.7%)	190 (4.8%)	+46	+32.4%					
従業員数						69,193人	70,012人	(前期末比+819人)					

【生産・販売台数】

(単位：千台)

		第4四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通期 (12ヵ月)				次期予想 (12ヵ月)				
		前年 同期	2023年1~3月			前期	2022年4月~2023年3月			2023年4月~2024年3月				
			前年同期比		増減		前期比		増減	増減率		増減	前期比	
			増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率			
ハ 四 輪 車	生産 台 数	国内	軽四輪	119	136	+17	+14.0%	470	519	+49	+10.5%			
		登録車	24	31	+7	+28.4%	87	111	+24	+28.2%				
		輸出	49	57	+8	+17.3%	202	235	+33	+16.5%				
		OEM	22	24	+2	+10.0%	81	88	+7	+9.3%				
		計	215	249	+34	+16.0%	840	954	+115	+13.7%	993	+39	+4.1%	
		内完成車	191	238	+46	+24.2%	754	887	+133	+17.6%	972	+85	+9.6%	
	海外	欧州	27	41	+13	+49.0%	100	142	+43	+43.1%	170	+28	+19.3%	
	インド	494	500	+6	+1.1%	1,659	1,922	+263	+15.9%					
	パキスタン	16	5	-11	-70.1%	70	36	-34	-48.5%					
	インドネシア	37	34	-4	-9.5%	134	139	+4	+3.1%					
	その他	5	5	-0	-6.0%	19	18	-1	-7.2%					
	アジア	553	543	-10	-1.7%	1,882	2,114	+232	+12.3%	2,100	-14	-0.7%		
	その他	-	0	+0	-	1	0	-1	-90.9%	-	-0	-100.0%		
	計	580	584	+4	+0.7%	1,982	2,256	+274	+13.8%	2,270	+14	+0.6%		
合計	794	833	+38	+4.8%	2,822	3,210	+389	+13.8%	3,263	+53	+1.6%			
販売 台 数	国内	軽四輪	130	145	+15	+11.2%	470	516	+45	+9.6%				
	登録車	27	37	+10	+37.4%	91	111	+20	+22.5%					
	計	157	181	+25	+15.6%	561	627	+66	+11.7%	680	+53	+8.4%		
	海外	欧州	44	54	+9	+20.9%	225	171	-54	-24.0%	236	+65	+37.8%	
	インド	408	439	+31	+7.7%	1,365	1,645	+280	+20.5%	(補足)				
	パキスタン	37	10	-27	-74.0%	132	99	-33	-24.9%	インドの通期販売見通し：				
	インドネシア	21	23	+1	+6.6%	91	90	-1	-0.9%	市場成長率(前年比+5~7%)				
	その他	20	14	-6	-28.9%	78	69	-9	-11.4%	を上回る見通し				
	アジア	486	485	-0	-0.1%	1,666	1,903	+237	+14.2%	1,989	+86	+4.5%		
	中南米	31	28	-3	-9.6%	123	122	-1	-1.2%					
	アフリカ	28	26	-2	-5.6%	86	115	+29	+33.5%					
	その他	12	16	+3	+25.4%	45	62	+17	+37.7%					
	その他	71	70	-1	-1.9%	254	299	+44	+17.5%	281	-18	-6.0%		
	計	601	609	+8	+1.3%	2,146	2,373	+228	+10.6%	2,506	+133	+5.6%		
合計	758	790	+32	+4.2%	2,707	3,000	+293	+10.8%	3,186	+186	+6.2%			
OEM販売(外数)		42	42	+0	+0.9%	165	190	+26	+15.5%					

ハ 二 輪 車 ・ A T V	国内	国内	5	4	-1	-23.1%	21	21	-0	-1.0%	20	-1	-5.9%
		輸出	21	24	+2	+11.5%	78	89	+12	+15.0%	103	+14	+15.3%
		計	27	28	+1	+4.4%	99	111	+11	+11.6%	123	+12	+11.2%
	海外	北米	1	1	-0	-7.4%	3	3	-0	-0.7%	5	+2	+57.3%
		インド	217	224	+7	+3.2%	751	786	+35	+4.7%			
		中国	124	126	+2	+1.6%	543	522	-22	-4.0%			
		フィリピン	41	56	+14	+34.7%	148	191	+43	+28.8%			
		インドネシア	14	12	-1	-10.5%	47	54	+7	+15.6%			
		その他	36	26	-10	-28.3%	122	145	+24	+19.4%			
		アジア	432	444	+12	+2.7%	1,611	1,698	+87	+5.4%	1,784	+86	+5.1%
		その他	22	22	+0	+0.4%	71	102	+31	+44.3%	59	-43	-42.3%
		計	455	467	+12	+2.5%	1,685	1,803	+119	+7.0%	1,848	+45	+2.5%
		合計	482	495	+13	+2.6%	1,784	1,914	+130	+7.3%	1,971	+57	+3.0%
		内ATV	6	4	-2	-38.0%	21	18	-2	-10.8%	16	-2	-12.6%
販売 台 数	国内	11	12	+0	+3.3%	53	46	-8	-14.6%	55	+9	+20.6%	
	欧州	6	9	+2	+33.2%	28	31	+3	+9.1%	43	+12	+39.6%	
	北米	6	7	+0	+2.5%	29	32	+3	+11.5%	33	+1	+3.4%	
	インド	172	191	+19	+10.9%	610	740	+130	+21.4%				
	中国	88	94	+6	+6.9%	403	430	+27	+6.8%				
	フィリピン	43	44	+1	+1.2%	161	197	+36	+22.5%				
	その他	45	33	-12	-26.7%	150	161	+10	+6.8%				
	アジア	348	362	+13	+3.8%	1,324	1,528	+204	+15.4%	1,594	+66	+4.3%	
	中南米	47	49	+2	+3.7%	169	198	+30	+17.5%				
	その他	7	8	+0	+5.5%	36	24	-12	-32.3%				
	その他	54	56	+2	+4.0%	205	223	+18	+8.7%	215	-8	-3.5%	
計	415	433	+18	+4.3%	1,586	1,814	+228	+14.4%	1,886	+72	+4.0%		
合計	427	445	+18	+4.3%	1,639	1,859	+220	+13.4%	1,941	+82	+4.4%		
内ATV	3	3	-1	-22.4%	15	15	-1	-5.1%	14	-1	-3.6%		

< 2023年3月期(第157期) 決算 参考資料 >

2023年5月15日 スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前期 2021年4月～2022年3月		当期 2022年4月～2023年3月		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	629	10,359	705	11,744	+76	+12.1%	+1,384	+13.4%
	海外	2,224	21,689	2,520	29,878	+296	+13.3%	+8,188	+37.8%
	欧州	180	3,667	168	4,149	-12	-6.8%	+482	+13.1%
	北米		7		6			-1	-10.5%
	アジア (内インド)	1,731	14,528	1,977	20,509	+246	+14.2%	+5,981	+41.2%
	その他	(1,414)	(11,107)	(1,707)	(16,987)	(+293)	(+20.7%)	(+5,879)	(+52.9%)
	計	313	3,487	374	5,213	+62	+19.8%	+1,726	+49.5%
	計	2,853	32,048	3,225	41,622	+372	+13.0%	+9,573	+29.9%
二輪事業	国内	53	225	43	223	-10	-18.3%	-1	-0.6%
	海外	1,239	2,310	1,415	3,108	+176	+14.2%	+798	+34.6%
	欧州	25	294	36	392	+11	+41.3%	+98	+33.1%
	北米	29	300	40	480	+12	+40.4%	+180	+60.2%
	アジア	942	1,268	1,101	1,660	+159	+16.8%	+392	+31.0%
	その他	243	448	238	576	-5	-2.2%	+128	+28.6%
	計	1,292	2,535	1,458	3,332	+166	+12.8%	+797	+31.4%
マリン事業	国内		32		35			+3	+9.4%
	海外		948		1,310			+363	+38.3%
	欧州		220		251			+32	+14.6%
	北米		487		750			+264	+54.1%
	アジア		105		105			-0	-0.2%
	その他		136		204			+67	+49.5%
	計		980		1,346			+366	+37.3%
その他事業(国内)		121		118				-3	-2.5%
合計	国内		10,737		12,120			+1,383	+12.9%
	海外		24,947		34,296			+9,350	+37.5%
	欧州		4,181		4,792			+612	+14.6%
	北米		794		1,237			+443	+55.8%
	アジア		15,901		22,274			+6,373	+40.1%
	その他		4,071		5,993			+1,922	+47.2%
	計		35,684		46,416			+10,733	+30.1%

【単独売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前期 2021年4月～2022年3月		当期 2022年4月～2023年3月		増減				
		数量	金額	数量	金額	数量		金額		
						増減	増減率	増減	増減率	
四輪	国内	軽四輪	547	5,801	602	6,608	+55	+10.1%	+807	+13.9%
		登録車	91	1,347	119	1,791	+28	+30.8%	+444	+33.0%
		計	638	7,148	721	8,399	+83	+13.1%	+1,251	+17.5%
	輸出	一般	202	3,659	237	5,092	+34	+17.0%	+1,433	+39.2%
		三国間		2,889		4,652			+1,764	+61.1%
		計 (海外生産用部品)	202	6,548 (1,584)	237	9,744 (1,933)	+34	+17.0%	+3,197 (+348)	+48.8% (+22.0%)
	計	840	13,696	958	18,143	+118	+14.0%	+4,448	+32.5%	
二輪	国内	53	151	45	146	-8	-14.9%	-5	-3.4%	
	輸出	一般	74	602	87	822	+13	+17.6%	+220	+36.6%
		三国間		254		371			+117	+46.0%
	計 (海外生産用部品)	74	856 (98)	87	1,193 (117)	+13	+17.6%	+337 (+19)	+39.4% (+19.3%)	
	計	128	1,007	133	1,340	+5	+4.0%	+332	+33.0%	
マリン	国内		11		12			+1	+11.9%	
	輸出	一般		575		892			+317	+55.1%
		三国間		121		126			+5	+3.9%
	計		696		1,018			+322	+46.2%	
	計		707		1,030			+323	+45.7%	
その他事業(国内)		38		38				+0	+0.6%	
部品等	国内		1,014		1,086			+72	+7.1%	
	輸出(一般)		446		535			+89	+20.0%	
	計		1,460		1,621			+161	+11.0%	
合計	国内		8,362		9,681			+1,319	+15.8%	
	輸出	一般		5,282		7,341			+2,059	+39.0%
		三国間		3,264		5,150			+1,886	+57.8%
	計		8,546		12,490			+3,945	+46.2%	
	計		16,908		22,172			+5,264	+31.1%	

【単独】

(単位：億円)

		前期 2021年4月～2022年3月			当期 2022年4月～2023年3月		
			増減	増減率		増減	増減率
売上高		16,908	-163	-1.0%	22,172	+5,264	+31.1%
国内		8,362	-1,444	-14.7%	9,681	+1,319	+15.8%
輸出		8,546	+1,281	+17.6%	12,490	+3,945	+46.2%
一般		5,282	+493	+10.3%	7,341	+2,059	+39.0%
三国間		3,264	+788	+31.8%	5,150	+1,886	+57.8%
営業利益 (利益率)		780 (4.6%)	+129	+19.9%	1,277 (5.8%)	+497	+63.8%
経常利益 (利益率)		931 (5.5%)	+48	+5.4%	1,698 (7.7%)	+767	+82.5%
当期純利益 (利益率)		830 (4.9%)	+26	+3.1%	1,453 (6.6%)	+624	+75.2%
業績評価		減収増益			増収増益		
営業利益増減要因	市況変化の影響				為替影響	+750	
	上記除く増減要因				原材料価格変動	-612	
					計	+138	
					台数・売上構成変化等	+929	
					(うち台数増減)	(528)	
					(うち売上構成変化等)	(402)	
					原価低減	+21	
					研究開発費	-374	
					諸経費等	-166	
					減価償却費	-52	
					計	+359	
為替レート	米ドル	112円	+6円	+51 (影響額)	136円	+23円	+221 (影響額)
	ユーロ	131円	+7円	+80	141円	+10円	+157
	メキシコペソ	5.53円	+0.60円	+50	6.91円	+1.38円	+155
設備投資		582	+22		691	+108	
減価償却費		363	+13		415	+52	
研究開発費		1,465	+127		1,839	+374	
有利子負債残高		5,029	-762		5,523	+494	
1株当たり配当金	中間	45円	+8円		50円	+5円	
	期末	46円	-7円		(予定)50円	+4円	
	年間	91円	+1円		(予定)100円	+9円	

注1.【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】【単独売上高の内訳】【単独】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2.【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数(日本からのCKD分を除く)。
- ・販売台数はスズキブランド車(一部ライセンス車を含む)の小売販売台数(一部卸販売)。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。
- ・当期実績には速報値を含む。

3.【連結売上高の内訳】

- ・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4.【連結】【生産・販売台数】

- ・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場)などが含まれます。