

【連結】

(単位：億円)

	第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)				通期予想 (12ヵ月)			前回 予想 からの 増減
	前年 同期	2022年7~9月			前年 同期	2022年4~9月			2022年4月~2023年3月			
		前年同期比		増減率		前年同期比		増減率	前期比		増減率	
		増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率		
売上高	8,282	11,541	+3,259	+39.3%	16,736	22,175	+5,439	+32.5%	45,000	+9,316	+26.1%	+6,000
国内売上	2,474	2,938	+463	+18.7%	5,203	5,602	+399	+7.7%	12,000	+1,263	+11.8%	
自社売上	2,292	2,699	+407	+17.7%	4,823	5,172	+349	+7.2%	11,000	+1,092	+11.0%	-
OEM売上	182	239	+57	+31.3%	380	430	+49	+13.0%	1,000	+171	+20.6%	-
海外売上	5,809	8,604	+2,796	+48.1%	11,533	16,573	+5,041	+43.7%	33,000	+8,053	+32.3%	+6,000
営業利益 (利益率)	446 (5.4%)	898 (7.8%)	+452	+101.2%	991 (5.9%)	1,643 (7.4%)	+652	+65.8%	2,900 (6.4%)	+985	+51.5%	+950
経常利益 (利益率)	374 (4.5%)	1,025 (8.9%)	+651	+174.1%	1,482 (8.9%)	1,923 (8.7%)	+441	+29.7%	3,200 (7.1%)	+571	+21.7%	+1,000
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)	157 (1.9%)	568 (4.9%)	+411	+260.2%	1,005 (6.0%)	1,151 (5.2%)	+146	+14.5%	1,900 (4.2%)	+297	+18.5%	+550
業績評価		増収増益				増収増益			増収増益			
営業 利益 増 減 要 因	市況変化 の影響 上記除く 増減要因	為替影響 +289			為替影響 +496			為替影響 +850			+550	
		原材料価格変動 -293			原材料価格変動 -590			原材料価格変動 -1,100			-250	
		計 -3			計 -94			計 -250			+300	
		台数・売上構成変化等 +842			台数・売上構成変化等 +1,319			台数・売上構成変化等 +2,063			+950	
		(うち台数増減) (+310)			(うち台数増減) (+468)			(うち台数増減) (+868)			-	
		(うち売上構成変化等) (+532)			(うち売上構成変化等) (+851)			(うち売上構成変化等) (+1,195)			-	
		原価低減 +82			原価低減 +107			原価低減 +350				
		諸経費等 -282			諸経費等 -374			諸経費等 -700			-300	
		研究開発費 -104			研究開発費 -183			研究開発費 -393				
		減価償却費 -83			減価償却費 -122			減価償却費 -85				
		計 +455			計 +746			計 +1,235			+650	
為替 レート	米ドル 110円	138円	+28円	+68 (影響額)	110円	134円	+24円	+119 (影響額)	136円	+24円	+219	+16円
	ユーロ 130円	139円	+9円	+32	131円	139円	+8円	+53	138円	+7円	+121	+8円
	インドル 1.49円	1.74円	+0.25円	+95	1.49円	1.72円	+0.23円	+155	1.72円	+0.20円	+270	+0.12円
設備投資	455	575	+120		832	1,317	+485		2,900	+1,006		
減価償却費	316	398	+83		659	781	+122		1,700	+85		
研究開発費	414	518	+104		771	954	+183		2,000	+393		
有利子負債残高					7,374	7,441	(前期末比+699)					
キャッ シュ・ プロ フロー	営業活動 634	692	+58		1,478	1,433	-45					
	投資活動 -165	-708	-543		-452	-1,325	-873					
	財務活動 -353	-63	+291		-643	270	+913					
	キャッシュ残高				9,587	9,171	(前期末比+591)					
事業 別 業 績	四 輪	売上高	7,398	10,271	+2,872	+38.8%	14,986	19,671	+4,685	+31.3%		
		営業利益 (利益率)	360 (4.9%)	717 (7.0%)	+357	+98.9%	780 (5.2%)	1,280 (6.5%)	+500	+64.1%		
	二 輪	売上高	615	896	+282	+45.8%	1,190	1,759	+570	+47.9%		
		営業利益 (利益率)	25 (4.0%)	70 (7.8%)	+45	+185.4%	69 (5.8%)	153 (8.7%)	+84	+122.1%		
	マ リ ン	売上高	239	345	+106	+44.1%	499	688	+189	+37.7%		
		営業利益 (利益率)	54 (22.7%)	105 (30.6%)	+51	+94.2%	122 (24.4%)	198 (28.7%)	+76	+62.3%		
	そ の 他	売上高	30	29	-0	-1.5%	61	57	-4	-6.3%		
		営業利益 (利益率)	7 (24.0%)	6 (21.0%)	-1	-14.0%	20 (33.2%)	13 (22.1%)	-8	-37.7%		
所 在 地 別 業 績	日 本	売上高	4,521	5,928	+1,407	+31.1%	9,287	11,457	+2,170	+23.4%		
		営業利益 (利益率)	314 (7.0%)	453 (7.6%)	+138	+44.0%	615 (6.6%)	983 (8.6%)	+368	+59.8%		
	欧 州	売上高	1,180	1,418	+237	+20.1%	2,714	2,721	+6	+0.2%		
		営業利益 (利益率)	20 (1.6%)	12 (0.8%)	-8	-39.2%	92 (3.4%)	34 (1.3%)	-57	-62.4%		
	ア ジ ア	売上高	4,118	6,512	+2,394	+58.1%	7,846	12,440	+4,594	+58.6%		
		営業利益 (利益率)	66 (1.6%)	420 (6.5%)	+355	+540.0%	158 (2.0%)	647 (5.2%)	+489	+310.4%		
	そ の 他	売上高	562	1,002	+440	+78.4%	1,137	2,043	+906	+79.7%		
		営業利益 (利益率)	27 (4.8%)	47 (4.7%)	+20	+75.9%	75 (6.6%)	127 (6.2%)	+52	+69.7%		
連結子会社					120社	119社	(前期末比±0社)					
持分法適用関連会社					31社	32社	(前期末比±0社)					
従業員数					70,008人	70,746人	(前期末比+1,553)					

<2023年3月期 (第157期) 第2四半期決算参考資料>

2022年11月8日 スズキ株式会社

【生産・販売台数】

(単位：千台)

		第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)				通期予想 (12ヵ月)			前回 予想 からの 増減						
		前年 同期	2022年7~9月			前年 同期	2022年4~9月			2022年4月~2023年3月									
			増減	増減率	前年 同期比		増減	増減率	前年 同期比										
										増減	増減率	増減		増減率					
ハ 四 輪 車 ▽	生産 台 数	国内	軽四輪	103	127	+24	+23.4%	220	239	+19	+8.8%	2022年4月~2023年3月	増減	増減率	前回 予想 からの 増減				
		国内	登録車	17	26	+9	+53.9%	37	46	+9	+23.9%								
		国内	輸出	46	67	+20	+43.5%	91	127	+36	+38.9%								
		国内	OEM	17	22	+5	+30.6%	36	39	+3	+7.3%								
		国内	計	183	241	+58	+32.0%	384	451	+66	+17.3%					994	+154	+18.4%	-41
		国内	内完成車	162	219	+57	+35.3%	350	400	+51	+14.6%					907	+153	+20.3%	-6
		海外	欧州	23	33	+11	+47.5%	52	64	+12	+23.2%					141	+41	+41.7%	+5
		海外	インド	366	522	+156	+42.7%	732	988	+256	+35.0%								
		海外	パキスタン	20	8	-12	-59.2%	36	24	-12	-33.3%								
		海外	インドネシア	32	36	+3	+10.7%	61	71	+10	+16.3%								
		海外	その他	5	4	-1	-12.3%	9	7	-1	-14.6%								
		海外	アジア	423	570	+147	+34.9%	838	1,091	+253	+30.2%					2,134	+252	+13.4%	+208
		海外	その他	0	-	-0	-100.0%	1	-	-1	-100.0%					-	-1	-100.0%	
		海外	計	446	603	+158	+35.4%	891	1,155	+264	+29.7%					2,275	+293	+14.8%	+214
海外	合計	628	845	+216	+34.4%	1,275	1,606	+331	+25.9%	3,269	+447	+15.8%	+173						
ハ 二 輪 車 ▽	販売 台 数	国内	軽四輪	106	124	+18	+17.2%	225	237	+12	+5.4%	537	+67	+14.1%					
		国内	登録車	18	26	+7	+39.7%	42	47	+4	+10.0%	111	+20	+22.1%					
		国内	計	125	150	+26	+20.5%	267	284	+16	+6.1%	648	+87	+15.4%	-15				
		海外	欧州	63	38	-25	-39.2%	132	74	-57	-43.5%	182	-43	-19.2%	-17				
		海外	インド	309	434	+125	+40.6%	606	814	+208	+34.4%	(補足)							
		海外	パキスタン	38	17	-22	-56.7%	60	58	-3	-4.9%	インドの通期販売							
		海外	インドネシア	23	22	-0	-1.7%	44	42	-2	-4.5%	見通しは前期比+21%							
		海外	その他	14	16	+1	+10.3%	34	37	+3	+7.9%								
		海外	アジア	384	489	+105	+27.2%	745	951	+206	+27.7%	1,930	+264	+15.9%	+136				
		海外	中南米	29	29	+0	+0.6%	55	62	+7	+12.8%								
		海外	アフリカ	20	32	+12	+63.3%	35	62	+26	+74.7%								
		海外	その他	11	14	+3	+30.1%	21	31	+9	+43.8%								
		海外	その他	59	75	+16	+26.7%	112	155	+43	+38.4%	282	+28	+10.9%	+30				
		海外	計	507	603	+96	+18.9%	988	1,180	+191	+19.4%	2,393	+247	+11.5%	+148				
海外	合計	631	753	+121	+19.2%	1,255	1,463	+208	+16.6%	3,041	+334	+12.3%	+133						

OEM販売(外数)

40	55	+15	+37.7%	77	102	+25	+32.0%
----	----	-----	--------	----	-----	-----	--------

		第2四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第2四半期連結累計期間 (6ヵ月)				通期予想 (12ヵ月)			前回 予想 からの 増減		
		前年 同期	2022年7~9月			前年 同期	2022年4~9月			2022年4月~2023年3月					
			増減	増減率	前年 同期比		増減	増減率	前年 同期比						
										増減	増減率	増減		増減率	
ハ 二 輪 車 ・ A T V ▽	生産 台 数	国内	国内	5	6	+1	+23.1%	10	13	+3	+27.4%	22	+1	+2.4%	+1
		国内	輸出	18	23	+4	+24.8%	36	43	+7	+18.6%	92	+14	+18.5%	-5
		国内	計	23	29	+6	+24.5%	46	55	+9	+20.5%	114	+15	+15.0%	-5
		海外	北米	1	0	-0	-41.4%	1	2	+0	+14.7%	3	-0	-6.3%	-1
		海外	インド	213	212	-0	-0.2%	352	381	+29	+8.2%				
		海外	中国	145	141	-3	-2.4%	286	272	-14	-5.0%				
		海外	フィリピン	31	50	+19	+62.8%	66	91	+25	+38.3%				
		海外	インドネシア	9	14	+5	+58.0%	22	26	+4	+18.9%				
		海外	その他	29	42	+13	+47.0%	54	85	+31	+57.7%				
		海外	アジア	426	460	+34	+8.1%	780	855	+75	+9.6%	1,653	+42	+2.6%	+119
		海外	その他	16	27	+11	+69.1%	30	57	+27	+88.1%	91	+20	+28.4%	+27
		海外	計	442	487	+45	+10.2%	812	914	+102	+12.5%	1,747	+62	+3.7%	+144
		海外	合計	466	516	+51	+10.9%	858	969	+111	+13.0%	1,861	+77	+4.3%	+140
		ハ 二 輪 車 ・ A T V ▽	販売 台 数	国内	内ATV	5	5	-1	-10.5%	10	10	+1	+6.5%	20	-1
海外	国内			14	11	-2	-17.3%	30	24	-6	-18.5%	52	-1	-2.6%	-2
海外	欧州			7	8	+1	+12.8%	18	18	-0	-0.4%	33	+5	+16.9%	-5
海外	北米			7	8	+2	+24.0%	17	19	+3	+16.7%	33	+4	+15.4%	+3
海外	インド			163	183	+20	+12.3%	258	350	+92	+35.7%				
海外	中国			108	125	+17	+15.3%	223	245	+23	+10.2%				
海外	フィリピン			35	51	+17	+48.1%	72	99	+27	+37.2%				
海外	インドネシア			4	6	+3	+75.1%	9	12	+4	+42.9%				
海外	その他			26	38	+12	+45.3%	55	79	+24	+43.5%				
海外	アジア			336	404	+68	+20.2%	617	787	+170	+27.5%	1,537	+213	+16.1%	+74
海外	その他			55	57	+1	+2.0%	100	112	+12	+12.3%	208	+3	+1.6%	+7
海外	計			405	477	+72	+17.7%	751	936	+185	+24.6%	1,811	+225	+14.2%	+78
海外	合計			419	488	+69	+16.5%	781	960	+179	+22.9%	1,863	+224	+13.7%	+76
海外	内ATV			4	4	+0	+13.3%	8	8	+0	+4.9%	17	+2	+11.1%	-2

<2023年3月期（第157期）第2四半期決算参考資料> 2022年11月8日 スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前第2四半期実績 2021年4～9月		当第2四半期実績 2022年4～9月		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	296	5,009	320	5,395	+24	+8.1%	+385	+7.7%
	海外	1,026	9,977	1,248	14,276	+223	+21.7%	+4,300	+43.1%
	欧州	105	2,040	69	1,683	-37	-34.8%	-356	-17.5%
	北米		2		3			+2	+92.7%
	アジア	775	6,327	995	10,087	+221	+28.5%	+3,760	+59.4%
	(内インド)	(680)	(4,767)	(853)	(8,227)	(+173)	(+25.4%)	(+3,460)	(+72.6%)
	その他	146	1,608	185	2,503	+39	+26.8%	+895	+55.7%
	計	1,321	14,986	1,568	19,671	+247	+18.7%	+4,685	+31.3%
二輪事業	国内	28	116	24	132	-3	-12.4%	+16	+13.5%
	海外	589	1,074	705	1,627	+116	+19.7%	+554	+51.6%
	欧州	14	160	18	207	+5	+34.2%	+48	+30.2%
	北米	12	128	23	265	+11	+85.7%	+136	+106.3%
	アジア	441	569	560	855	+119	+27.1%	+286	+50.4%
	その他	122	217	104	300	-19	-15.2%	+83	+38.3%
		計	617	1,190	730	1,759	+113	+18.2%	+570
マリン事業	国内		17		19			+2	+10.6%
	海外		482		669			+187	+38.7%
	欧州		119		132			+13	+10.5%
	北米		242		387			+145	+60.0%
	アジア		60		52			-8	-13.7%
	その他		61		99			+37	+61.1%
		計		499		688			+189
その他事業（国内）			61		57			-4	-6.3%
合計	国内		5,203		5,602			+399	+7.7%
	海外		11,533		16,573			+5,041	+43.7%
	欧州		2,319		2,023			-296	-12.8%
	北米		372		655			+283	+76.1%
	アジア		6,956		10,994			+4,038	+58.1%
	その他		1,886		2,902			+1,015	+53.8%
		計		16,736		22,175			+5,439

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【連結】

・営業利益増減要因について、第1四半期より、従来の売上・構成変化等を台数増減と売上構成変化等に分解。それに伴い、項目名を台数・売上構成変化等へ変更。

3. 【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。

・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。

・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数の合計。

・当期実績には速報値を含む。

4. 【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

5. 【連結】 【生産・販売台数】

・予想値は、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。