

【連結】

(単位：億円)

		第4四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通期 (12ヵ月)				次期予想		
		前年 同期	2022.1~3			前期	2021.4~2022.3			2022.4~2023.3		
			増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率	
売上高		10,027	9,941	-86	-0.9%	31,782	35,684	+3,902	+12.3%	39,000	+3,316	+9.3%
国内売上		3,537	2,862	-675	-19.1%	11,740	10,737	-1,003	-8.5%	12,000	+1,263	+11.8%
自社売上		3,282	2,642	-640	-19.5%	10,839	9,908	-931	-8.6%			
OEM売上		255	220	-35	-13.6%	901	829	-72	-7.9%			
海外売上		6,490	7,079	+589	+9.1%	20,042	24,947	+4,905	+24.5%	27,000	+2,053	+8.2%
営業利益 (利益率)		556 (5.6%)	448 (4.5%)	-108	-19.5%	1,944 (6.1%)	1,915 (5.4%)	-29	-1.5%	1,950 (5.0%)	+35	+1.8%
経常利益 (利益率)		734 (7.3%)	590 (5.9%)	-144	-19.5%	2,483 (7.8%)	2,629 (7.4%)	+146	+5.9%	2,200 (5.6%)	-429	-16.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		332 (3.3%)	245 (2.5%)	-87	-26.0%	1,464 (4.6%)	1,603 (4.5%)	+139	+9.5%	1,350 (3.5%)	-253	-15.8%
業績評価			減収減益				増収、営業利益減益			増収、営業利益増益		
営業 利益 増 減 要 因	増益要因		売上・構成変化等	+162			売上・構成変化等	+1,415			売上・構成変化等	+1,113
	減益要因		原価低減	+132			為替影響	+425			原価低減	+350
			為替影響	+102			原価低減	+292			為替影響	+300
			諸経費等の減	+98			計	+2,132			計	+1,763
			計	+494								
			原材料価格変動	-393			原材料価格変動	-1,283			原材料価格変動	-850
			減価償却費の増	-159			諸経費等の増	-389			諸経費等の増	-400
			研究開発費の増	-50			減価償却費の増	-344			研究開発費の増	-393
			計	-602			研究開発費の増	-145			減価償却費の増	-85
			計	-602			計	-2,161			計	-1,728
為替 レート	米ドル	106円	116円	+10円	+24 (影響額)	106円	112円	+6円	+55 (影響額)	120円	+8円	+69 (影響額)
	ユーロ	128円	130円	+2円	+5	124円	131円	+7円	+83	130円	-1円	-9
	インドルピー	1.47円	1.56円	+0.09円	+26	1.44円	1.52円	+0.08円	+68	1.60円	+0.08円	+73
設備投資		492	600	+108		1,709	1,894	+185		2,900	+1,006	
減価償却費		397	556	+159		1,365	1,615	+250		1,700	+85	
研究開発費		433	483	+50		1,462	1,607	+145		2,000	+393	
有利子負債残高						7,708	6,742	(前期末比-966)				
キャッ シュ・ フロー	営業活動	1,458	359	-1,099		4,154	2,213	-1,941				
	投資活動	-921	-346	+575		-2,330	-1,535	+795				
	財務活動	-216	-615	-399		3,026	-1,546	-4,572				
	キャッシュ残高					9,244	8,580	(前期末比-664)				
事業 別 業 績	四 輪	売上高	9,148	8,934	-214	-2.3%	28,766	32,048	+3,282	+11.4%		
		営業利益 (利益率)	454 (5.0%)	371 (4.2%)	-83	-18.2%	1,720 (6.0%)	1,528 (4.8%)	-192	-11.2%		
	二 輪	売上高	611	698	+87	+14.1%	2,065	2,535	+470	+22.7%		
		営業利益 (利益率)	40 (6.6%)	17 (2.3%)	-23	-59.5%	26 (1.2%)	109 (4.3%)	+83	+321.6%		
	マ リ ン	売上高	238	279	+41	+17.3%	834	980	+146	+17.5%		
		営業利益 (利益率)	55 (23.2%)	52 (18.6%)	-3	-5.9%	171 (20.5%)	240 (24.5%)	+69	+40.5%		
	そ の 他	売上高	30	30	+0	+0.3%	117	121	+4	+3.4%		
		営業利益 (利益率)	7 (21.6%)	8 (26.8%)	+1	+24.4%	27 (23.1%)	38 (31.1%)	+11	+39.3%		
所 在 地 別 業 績	日 本	売上高	5,785	5,212	-573	-9.9%	19,005	19,283	+278	+1.5%		
		営業利益 (利益率)	250 (4.3%)	350 (6.7%)	+100	+40.3%	1,184 (6.2%)	1,210 (6.3%)	+26	+2.2%		
	欧 州	売上高	1,569	1,145	-424	-27.0%	4,985	4,867	-118	-2.4%		
		営業利益 (利益率)	66 (4.2%)	23 (2.0%)	-43	-65.3%	108 (2.2%)	126 (2.6%)	+18	+16.1%		
	ア ジ ア	売上高	4,668	5,338	+670	+14.4%	13,953	18,035	+4,082	+29.3%		
		営業利益 (利益率)	230 (4.9%)	99 (1.9%)	-131	-57.0%	560 (4.0%)	438 (2.4%)	-122	-21.8%		
	そ の 他	売上高	570	769	+199	+35.1%	1,804	2,532	+728	+40.4%		
		営業利益 (利益率)	27 (4.9%)	33 (4.3%)	+6	+19.0%	86 (4.8%)	144 (5.7%)	+58	+66.2%		
連結子会社						120社	119社	(前期末比-1社)				
持分法適用関連会社						31社	32社	(前期末比+1社)				
従業員数						68,739人	69,193人	(前期末比+454)				

		第4四半期連結会計期間 (3ヵ月)				通期 (12ヵ月)				次期予想					
		前年 同期	2022.1~3		前期	2021.4~2022.3		2022.4~2023.3							
			増減	増減率		増減	増減率	増減	増減率						
四輪車	生産台数	国内	軽四輪	140	119	-20	-14.5%	539	470	-69	-12.9%				
		登録車	26	24	-2	-7.7%	101	87	-14	-14.1%					
		輸出	59	49	-10	-17.4%	204	202	-2	-0.8%					
		OEM	24	22	-3	-11.4%	86	81	-5	-6.2%					
		計	250	215	-35	-14.2%	930	840	-91	-9.7%	1,035		+195	+23.3%	
		内完成車	234	191	-43	-18.3%	897	754	-143	-16.0%	913		+159	+21.1%	
		海外	欧州	36	27	-8	-23.2%	110	100	-11	-9.9%		136	+36	+36.6%
		インド	502	494	-7	-1.4%	1,440	1,659	+219	+15.2%					
		パキスタン	14	16	+2	+17.2%	48	70	+22	+46.2%					
		インドネシア	31	37	+7	+22.3%	86	134	+49	+56.9%					
	タイ	6	4	-2	-37.7%	18	17	-0	-2.2%						
	その他	1	1	+0	+69.6%	19	2	-17	-90.7%						
	アジア	552	553	+0	+0.0%	1,610	1,882	+272	+16.9%	1,926	+44	+2.3%			
	その他	0	0	-0	-100.0%	1	1	+0	+3.5%	0	-1	-100.0%			
計	588	580	-8	-1.4%	1,721	1,982	+261	+15.2%	2,061	+79	+4.0%				
合計	838	794	-44	-5.2%	2,651	2,822	+171	+6.4%	3,096	+274	+9.7%				
販売台数	国内	軽四輪	169	130	-39	-22.9%	539	470	-69	-12.8%					
		登録車	35	27	-8	-23.8%	108	91	-17	-15.7%					
		計	204	157	-47	-23.1%	647	561	-86	-13.3%		663	+102	+18.1%	
		海外	欧州	55	44	-11	-19.9%	206	225	+20		+9.6%	199	-26	-11.7%
		インド	440	408	-32	-7.3%	1,323	1,365	+42	+3.2%		(補足) インドの通期販売 見通しは前年比+11%			
		パキスタン	28	37	+9	+30.7%	74	132	+58	+78.6%					
		インドネシア	20	21	+2	+8.9%	66	91	+25	+37.4%					
		タイ	5	6	+1	+12.7%	24	23	-1	-4.7%					
		その他	15	14	-1	-5.4%	72	55	-17	-24.0%					
		アジア	508	486	-22	-4.3%	1,560	1,666	+106	+6.8%		1,794	+128	+7.7%	
	その他	48	71	+23	+46.8%	159	254	+95	+60.0%	252	-2	-0.9%			
	計	611	601	-10	-1.7%	1,924	2,145	+221	+11.5%	2,245	+100	+4.6%			
	合計	815	758	-57	-7.0%	2,571	2,707	+136	+5.3%	2,908	+201	+7.4%			
	OEM販売(外数)		45	42	-3	-6.1%	134	165	+31	+22.9%					

二輪車・ATV	生産台数	国内	3	5	+2	+69.5%	16	21	+5	+31.5%	21	-0	-2.2%	
		輸出	16	21	+5	+32.8%	50	78	+27	+54.3%	97	+19	+24.9%	
		計	19	27	+7	+38.9%	67	99	+32	+48.7%	119	+19	+20.0%	
		内ATV	2	3	+1	+44.7%	7	13	+6	+83.6%	10	-3	-21.8%	
		海外	北米	1	1	-0	-10.3%	3	3	+1	+26.5%	4	+1	+24.9%
		インド	221	217	-4	-2.0%	600	751	+151	+25.1%				
		中国	114	124	+11	+9.3%	493	543	+51	+10.3%				
		フィリピン	35	41	+7	+19.8%	112	148	+36	+32.1%				
		インドネシア	20	14	-6	-31.1%	67	47	-21	-30.8%				
		その他	31	36	+5	+17.5%	98	122	+23	+23.7%				
	アジア	420	432	+12	+2.9%	1,371	1,611	+240	+17.5%	1,534	-77	-4.8%		
	その他	14	22	+8	+54.7%	57	71	+14	+24.2%	64	-7	-9.7%		
	計	435	455	+20	+4.6%	1,430	1,685	+255	+17.8%	1,603	-82	-4.9%		
	内ATV	1	3	+1	+97.2%	5	8	+2	+46.6%	7	-1	-9.5%		
合計	455	482	+28	+6.1%	1,497	1,784	+287	+19.2%	1,721	-63	-3.5%			
内ATV	4	6	+2	+65.1%	12	21	+8	+67.6%	17	-4	-17.1%			
販売台数	国内	12	11	-0	-3.2%	51	53	+2	+4.6%	54	+1	+1.1%		
	欧州	8	6	-2	-19.9%	39	28	-10	-27.1%	38	+10	+34.6%		
	北米	9	6	-2	-24.2%	46	29	-17	-37.7%	30	+1	+4.9%		
	海外	インド	180	172	-8	-4.5%	557	610	+53	+9.5%				
	中国	85	88	+2	+2.9%	374	403	+29	+7.9%					
	フィリピン	40	43	+3	+8.5%	136	161	+24	+17.9%					
	インドネシア	6	5	-1	-18.4%	26	18	-8	-31.0%					
	その他	37	40	+3	+9.3%	132	132	+1	+0.4%					
	アジア	348	348	+0	+0.1%	1,225	1,324	+99	+8.1%	1,463	+139	+10.5%		
	その他	41	49	+8	+19.8%	174	200	+26	+15.0%	201	+1	+0.4%		
	計	406	411	+5	+1.2%	1,484	1,581	+97	+6.6%	1,733	+152	+9.6%		
	合計	418	422	+4	+1.0%	1,535	1,634	+100	+6.5%	1,787	+153	+9.3%		
	内ATV	4	3	-1	-25.4%	23	15	-7	-32.2%	19	+4	+24.4%		

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前期実績 (2020.4~2021.3)		当期実績 (2021.4~2022.3)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	710	11,390	629	10,359	-81	-11.4%	-1,031	-9.0%
	海外	1,960	17,376	2,224	21,689	+264	+13.5%	+4,313	+24.8%
	欧州	198	3,739	180	3,667	-18	-9.1%	-72	-1.9%
	北米		9		7			-2	-18.5%
	アジア (内インド)	1,596	11,826	1,731	14,528	+135	+8.5%	+2,702	+22.9%
	その他	(1,362)	(9,157)	(1,414)	(11,107)	(+52)	(+3.8%)	(+1,950)	(+21.3%)
	計	166	1,802	313	3,487	+147	+88.7%	+1,685	+93.5%
	計	2,670	28,766	2,853	32,048	+183	+6.9%	+3,282	+11.4%
二輪事業	国内	49	197	53	225	+3	+6.9%	+28	+13.8%
	海外	1,096	1,868	1,239	2,310	+143	+13.1%	+442	+23.7%
	欧州	33	309	25	294	-8	-23.1%	-15	-4.7%
	北米	26	241	29	300	+3	+12.9%	+59	+24.3%
	アジア	854	1,002	942	1,268	+88	+10.3%	+266	+26.5%
	その他	183	316	243	448	+59	+32.4%	+132	+41.9%
	計	1,145	2,065	1,292	2,535	+147	+12.8%	+470	+22.7%
マリン事業	国内		36		32			-4	-11.3%
	海外		798		948			+150	+18.8%
	欧州		179		220			+41	+22.6%
	北米		431		487			+56	+12.9%
	アジア		104		105			+1	+1.3%
	その他		84		136			+52	+62.2%
	計		834		980			+146	+17.5%
その他事業(国内)			117		121			+4	+3.4%
合計	国内		11,740		10,737			-1,003	-8.5%
	海外		20,042		24,947			+4,905	+24.5%
	欧州		4,227		4,181			-46	-1.1%
	北米		681		794			+113	+16.6%
	アジア		12,932		15,901			+2,969	+23.0%
	その他		2,202		4,071			+1,869	+84.9%
	計		31,782		35,684			+3,902	+12.3%

【単独売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前期実績 (2020.4~2021.3)		当期実績 (2021.4~2022.3)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪	国内	621	6,784	547	5,801	-74	-12.0%	-983	-14.5%
	登録車	109	1,671	91	1,347	-18	-16.8%	-324	-19.4%
	計	731	8,455	638	7,148	-93	-12.7%	-1,307	-15.5%
	輸出	206	3,622	202	3,659	-4	-1.9%	+37	+1.0%
	三国間		2,207		2,889			+682	+30.9%
	計 (海外生産用部品)	206	5,829	202	6,548	-4	-1.9%	+719	+12.3%
	計		(1,281)		(1,584)			(+303)	(+23.6%)
	計	937	14,284	840	13,696	-97	-10.3%	-588	-4.1%
二輪	国内	50	133	53	151	+3	+5.7%	+18	+13.8%
	一般	50	353	74	602	+24	+48.6%	+249	+70.4%
	三国間		201		254			+53	+26.6%
	計 (海外生産用部品)	50	554	74	856	+24	+48.6%	+302	+54.5%
	A T V (内)	7	26	13	69	+6	+91.8%	+43	+157.6%
	三国間		4		7			+3	+76.3%
	計 (海外生産用部品)	7	30	13	76	+6	+91.8%	+46	+147.1%
	計		(5)		(16)			(+11)	(+188.5%)
	計	101	687	128	1,007	+27	+27.1%	+320	+46.6%
マリン	国内		15		11			-4	-29.1%
	一般		440		575			+135	+30.8%
	三国間		68		121			+53	+77.3%
	計		508		696			+188	+37.0%
	計		523		707			+184	+35.1%
その他事業(国内)			39		38			-1	-3.0%
部品等	国内		1,164		1,014			-150	-12.9%
	輸出(一般)		374		446			+72	+19.0%
	計		1,538		1,460			-78	-5.1%
合計	国内		9,806		8,362			-1,444	-14.7%
	一般		4,789		5,282			+493	+10.3%
	三国間		2,476		3,264			+788	+31.8%
	計		7,265		8,546			+1,281	+17.6%
	計		17,071		16,908			-163	-1.0%

【単独】

(単位：億円)

		前期実績 (2020.4~2021.3)			当期実績 (2021.4~2022.3)		
			増減	増減率		増減	増減率
売上高		17,071	-857	-4.8%	16,908	-163	-1.0%
国内		9,806	-50	-0.5%	8,362	-1,444	-14.7%
輸出		7,265	-807	-10.0%	8,546	+1,281	+17.6%
一般		4,789	-273	-5.4%	5,282	+493	+10.3%
三国間		2,476	-534	-17.8%	3,264	+788	+31.8%
営業利益 (利益率)		651 (3.8%)	-76	-10.5%	780 (4.6%)	+129	+19.9%
経常利益 (利益率)		883 (5.2%)	-87	-9.0%	931 (5.5%)	+48	+5.4%
当期純利益 (利益率)		804 (4.7%)	+23	+3.0%	830 (4.9%)	+26	+3.1%
業績評価		減収、営業利益減益			減収増益		
営業利益増減要因	増益要因	諸経費等の減		+300	為替影響		+324
		減価償却費の減		+133	売上・構成変化等		+213
		原価低減		+23	諸経費等の減		+50
		研究開発費の減		+4	原価低減		+24
		計		+460	計		+611
	減益要因	売上・構成変化等		-425	原材料価格変動		-342
為替影響			-64	研究開発費の増		-127	
原材料価格変動			-47	減価償却費の増		-13	
計			-536	計		-482	
為替レート	米ドル	106円	-3円	(影響額) -17	112円	+6円	(影響額) +51
	ユーロ	124円	+3円	+39	131円	+7円	+80
設備投資		560	-70		582	+22	
減価償却費		350	-133		363	+13	
研究開発費		1,338	-4		1,465	+127	
有利子負債残高		5,791	+3,779		5,029	-762	
一株当たり配当金	中間	37円	±0円		45円	+8円	次期予想
	期末	53円	+5円		(予定)46円	-7円	年間91円
	年間	90円	+5円		(予定)91円	+1円	<中間45円>

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】 【単独売上高の内訳】 【単独】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数、海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数。
- ・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

- ・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。