

<2022年3月期（第156期）第3四半期決算参考資料>

2022年2月4日 スズキ株式会社

【連結】

(単位：億円)

		第3四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第3四半期連結累計期間 (9ヵ月)				通期予想			前回 予想 からの 増減	
		前年 同期	2021.10~12			前年 同期	2021.4~12			2021.4~2022.3				
				増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率		
売上高		9,053	9,007	-46	-0.5%	21,755	25,743	+3,988	+18.3%	34,000	+2,218	+7.0%	+2,000	
国内売上		2,935	2,672	-263	-9.0%	8,203	7,875	-328	-4.0%	10,400	-1,340	-11.4%	+200	
自社売上		2,692	2,443	-249	-9.2%	7,557	7,266	-291	-3.9%	9,600	-1,239	-11.4%	+200	
OEM売上		243	229	-14	-5.9%	646	609	-37	-5.7%	800	-101	-11.2%		
海外売上		6,118	6,335	+217	+3.6%	13,552	17,868	+4,316	+31.8%	23,600	+3,558	+17.8%	+1,800	
営業利益 (利益率)		639 (7.1%)	476 (5.3%)	-163	-25.6%	1,388 (6.4%)	1,467 (5.7%)	+79	+5.7%	1,700 (5.0%)	-244	-12.6%		
経常利益 (利益率)		787 (8.7%)	557 (6.2%)	-230	-29.3%	1,749 (8.0%)	2,039 (7.9%)	+290	+16.6%	2,300 (6.8%)	-183	-7.4%	+100	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		589 (6.5%)	353 (3.9%)	-236	-40.2%	1,132 (5.2%)	1,358 (5.3%)	+226	+19.9%	1,500 (4.4%)	+36	+2.4%		
業績評価			減収減益				増収増益			増収、営業利益減益				
営業 利益 増 減 要 因	増益要因		売上・構成変化等	+234		売上・構成変化等	+1,253			売上・構成変化等	+1,084		+440	
	減益要因		為替影響	+112		為替影響	+323			為替影響	+360		+30	
			原価低減	+96		原価低減	+160			原価低減	+280		-20	
			研究開発費の減	+20										
			計	+462		計	+1,736			計	+1,724		+450	
			原材料価格変動	-415		原材料価格変動	-890			原材料価格変動	-1,100		-250	
			諸経費等の増	-170		諸経費等の増	-487			研究開発費の増	-338		+100	
			減価償却費の増	-40		減価償却費の増	-185			諸経費等の増	-300		-300	
			計	-625		計	-1,657			減価償却費の増	-230			
										計	-1,968		-450	
為替 レ ート	米ドル	105円	114円	+9円	+20 (影響額)	106円	111円	+5円	+31 (影響額)	112円	+6円	+46 (影響額)	+2円	
	ユーロ	125円	130円	+5円	+12	122円	131円	+9円	+78	130円	+6円	+77		
	イトルピ	1.43円	1.53円	+0.10円	+24	1.43円	1.51円	+0.08円	+42	1.51円	+0.07円	+63	+0.02円	
設備投資		367	462	+95		1,217	1,294	+77		2,300	+591			
減価償却費		361	400	+39		968	1,059	+91		1,500	+135			
研究開発費		373	353	-20		1,029	1,124	+95		1,800	+338		-100	
有利子負債残高						7,853	7,330	(前期末比-378)						
キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	営業活動	1,062	376	-686		2,696	1,854	-842						
	投資活動	-568	-737	-169		-1,409	-1,189	+220						
	財務活動	-324	-288	+36		3,242	-931	-4,173						
	キャッシュ残高					8,792	8,997	(前期末比-247)						
事 業 別 業 績	四 輪	売上高	8,279	8,128	-151	-1.8%	19,618	23,114	+3,496	+17.8%				
		営業利益 (利益率)	574 (6.9%)	377 (4.6%)	-197	-34.4%	1,266 (6.5%)	1,157 (5.0%)	-109	-8.6%				
	二 輪	売上高	563	647	+84	+14.9%	1,454	1,837	+383	+26.3%				
		営業利益 (利益率)	22 (3.9%)	23 (3.6%)	+1	+7.8%	-14 (-)	92 (5.0%)	+106	-				
	マ リ ン	売上高	182	202	+20	+10.9%	596	701	+105	+17.5%				
		営業利益 (利益率)	36 (19.9%)	66 (32.9%)	+30	+83.3%	116 (19.4%)	188 (26.9%)	+72	+62.6%				
	そ の 他	売上高	29	30	+1	+3.5%	87	91	+4	+4.5%				
		営業利益 (利益率)	7 (24.3%)	10 (30.9%)	+3	+31.8%	20 (23.6%)	30 (32.5%)	+10	+44.0%				
	所 在 地 別 業 績	日 本	売上高	5,025	4,784	-241	-4.8%	13,220	14,071	+851	+6.4%			
			営業利益 (利益率)	362 (7.2%)	245 (5.1%)	-117	-32.5%	934 (7.1%)	860 (6.1%)	-74	-7.9%			
		欧 州	売上高	1,390	1,008	-382	-27.5%	3,416	3,722	+306	+9.0%			
			営業利益 (利益率)	21 (1.5%)	11 (1.1%)	-10	-47.7%	42 (1.2%)	103 (2.8%)	+61	+143.8%			
ア ジ ア		売上高	4,507	4,851	+344	+7.6%	9,285	12,697	+3,412	+36.7%				
		営業利益 (利益率)	267 (5.9%)	181 (3.7%)	-86	-32.0%	330 (3.6%)	339 (2.7%)	+9	+2.8%				
そ の 他	売上高	458	626	+168	+36.6%	1,234	1,763	+529	+42.8%					
	営業利益 (利益率)	26 (5.7%)	36 (5.7%)	+10	+37.9%	59 (4.8%)	111 (6.3%)	+52	+88.5%					
連結子会社						121社	119社	(前期末比-1社)						
持分法適用関連会社						29社	32社	(前期末比+1社)						
従業員数						69,504人	69,460人	(前期末比+721)						

【生産・販売台数】

(単位：千台)

		第3四半期連結会計期間 (3ヵ月)				第3四半期連結累計期間 (9ヵ月)				通期予想			前回 予想 からの 増減		
		前年 同期	2021.10~12			前年 同期	2021.4~12			2021.4~2022.3					
			増減	増減率			増減	増減率		増減	増減率				
ハ 四 輪 車 V	生産 台 数	国内	軽四輪	156	131	-25	-16.1%	400	351	-49	-12.3%	467	-72	-13.4%	+20
			登録車	29	25	-3	-11.9%	74	62	-12	-16.4%	90	-11	-10.8%	+5
			輸出	64	62	-2	-2.9%	144	153	+9	+6.0%	208	+4	+2.1%	-9
			OEM	23	23	-1	-3.1%	62	59	-3	-4.2%	78	-8	-9.4%	+3
			計	272	241	-31	-11.4%	680	625	-55	-8.1%	842	-88	-9.5%	+18
		海外	内完成車	261	213	-48	-18.3%	663	563	-100	-15.1%	756	-141	-15.8%	+25
			欧州	30	20	-10	-33.4%	75	72	-3	-3.6%	103	-7	-6.8%	-15
			インド	488	432	-56	-11.4%	938	1,164	+226	+24.1%				
			パキスタン	20	18	-2	-10.8%	34	54	+20	+57.9%				
			インドネシア	28	36	+8	+29.5%	55	97	+42	+76.1%				
	タイ	6	5	-1	-21.2%	12	14	+2	+15.2%						
	その他	5	1	-5	-90.0%	18	1	-17	-97.0%						
	アジア	547	491	-56	-10.2%	1,057	1,329	+272	+25.7%	1,877	+267	+16.6%	+241		
	その他	0	0	+0	+80.9%	1	1	+0	+46.9%	1	+0	+10.1%			
計	577	512	-66	-11.3%	1,133	1,402	+270	+23.8%	1,981	+260	+15.1%	+226			
合計	849	753	-97	-11.4%	1,813	2,027	+215	+11.8%	2,823	+172	+6.5%	+244			
販売 台 数	国内	軽四輪	136	115	-21	-15.2%	371	340	-30	-8.2%	458	-81	-15.1%	+10	
		登録車	25	22	-3	-13.8%	73	64	-9	-11.8%	92	-16	-14.7%	+3	
		計	162	137	-24	-15.0%	443	405	-39	-8.8%	550	-97	-15.0%	+13	
	海外	欧州	55	49	-6	-11.1%	150	181	+31	+20.5%	225	+19	+9.5%	-9	
		インド	452	352	-100	-22.2%	884	958	+74	+8.4%					
		パキスタン	20	34	+14	+67.7%	46	95	+49	+108.1%					
		インドネシア	21	26	+4	+20.2%	47	70	+23	+49.2%					
		タイ	8	8	-0	-5.4%	19	17	-2	-9.5%					
		その他	22	16	-6	-26.7%	57	40	-16	-28.9%					
		アジア	524	436	-88	-16.9%	1,052	1,180	+128	+12.2%	1,655	+95	+6.1%	+130	
その他	50	72	+22	+43.6%	111	183	+73	+65.8%	235	+76	+47.9%	+45			
計	629	556	-73	-11.6%	1,313	1,544	+231	+17.6%	2,114	+190	+9.9%	+165			
合計	791	693	-97	-12.3%	1,756	1,949	+193	+11.0%	2,665	+94	+3.6%	+179			
OEM販売(外数)		42	46	+4	+9.0%	89	123	+33	+37.4%						

ハ 二 輪 車 ・ A T V V	生産 台 数	国内	国内	3	6	+3	+92.0%	13	16	+3	+22.1%	21	+5	+28.5%	
			輸出	16	20	+4	+23.6%	34	56	+22	+64.4%	79	+29	+57.0%	-4
			計	20	26	+7	+34.7%	47	72	+25	+52.7%	100	+33	+50.0%	-4
		海外	内ATV	1	3	+2	+133.3%	5	9	+5	+102.6%	13	+6	+86.8%	
			北米	1	1	+0	+26.2%	2	2	+1	+47.9%	3	+0	+18.4%	
	インド		189	182	-7	-3.8%	379	534	+155	+41.0%					
	中国		124	133	+9	+7.3%	379	419	+40	+10.6%					
	フィリピン		39	41	+2	+5.3%	78	107	+29	+37.5%					
	インドネシア	26	11	-15	-57.8%	47	33	-15	-30.7%						
	その他	25	32	+7	+29.1%	68	85	+18	+26.5%						
	アジア	402	398	-4	-1.0%	951	1,178	+228	+24.0%	1,553	+182	+13.3%	+33		
	その他	20	18	-1	-6.5%	43	49	+6	+14.0%	61	+4	+7.0%	+10		
	計	422	418	-5	-1.2%	995	1,229	+234	+23.6%	1,617	+187	+13.1%	+43		
	内ATV	1	1	+0	+24.8%	4	5	+1	+27.5%	6	+1	+13.7%	-1		
合計	442	444	+2	+0.4%	1,042	1,302	+259	+24.9%	1,717	+220	+14.7%	+39			
内ATV	3	5	+2	+85.2%	9	14	+6	+68.8%	19	+7	+55.3%	-1			
販売 台 数	国内	国内	12	12	-0	-2.8%	39	42	+3	+7.0%	52	+1	+1.8%	+2	
		欧州	7	4	-3	-44.5%	31	22	-9	-29.1%	30	-9	-22.5%	-1	
		北米	7	6	-1	-17.3%	37	22	-15	-40.8%	31	-15	-32.5%	-2	
	海外	インド	187	179	-8	-4.3%	377	437	+61	+16.2%					
		中国	91	93	+1	+1.6%	288	315	+27	+9.4%					
		フィリピン	40	44	+4	+10.8%	96	117	+20	+20.8%					
		インドネシア	8	5	-3	-37.6%	21	13	-7	-34.4%					
		その他	37	37	-0	-0.4%	95	92	-3	-3.1%					
		アジア	363	358	-5	-1.5%	877	975	+98	+11.2%	1,316	+91	+7.4%	-20	
		その他	52	46	-6	-11.6%	133	146	+13	+9.7%	188	+14	+8.0%	+5	
計	429	413	-16	-3.7%	1,078	1,164	+87	+8.0%	1,565	+81	+5.5%	-18			
合計	441	425	-16	-3.7%	1,117	1,206	+89	+8.0%	1,617	+82	+5.4%	-16			
内ATV	5	4	-1	-10.9%	18	12	-6	-33.8%	17	-6	-24.5%	-1			

<2022年3月期（第156期）第3四半期決算参考資料> 2022年2月4日 スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前第3四半期実績 (2020.4~12)		当第3四半期実績 (2021.4~12)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	493	7,940	456	7,593	-37	-7.6%	-347	-4.4%
	海外	1,318	11,678	1,598	15,521	+280	+21.2%	+3,843	+32.9%
	欧州	140	2,589	142	2,818	+2	+1.5%	+229	+8.9%
	北米		7		5			-2	-31.0%
	アジア (内インド)	1,068 (906)	7,890 (6,031)	1,227 (994)	10,170 (7,724)	+159 (+88)	+14.9% (+9.7%)	+2,280 (+1,693)	+28.9% (+28.1%)
	その他	110	1,192	229	2,528	+119	+107.8%	+1,336	+112.0%
	計	1,812	19,618	2,054	23,114	+243	+13.4%	+3,496	+17.8%
二輪事業	国内	38	148	39	167	+1	+3.9%	+19	+12.7%
	海外	750	1,306	908	1,670	+158	+21.1%	+364	+27.9%
	欧州	24	228	19	217	-6	-23.3%	-11	-4.6%
	北米	19	177	21	211	+2	+10.9%	+34	+19.1%
	アジア	579	679	687	910	+107	+18.5%	+231	+34.0%
	その他	128	222	182	332	+55	+42.7%	+110	+49.5%
計	787	1,454	947	1,837	+160	+20.3%	+383	+26.3%	
マリン事業	国内		28		24			-4	-15.0%
	海外		568		677			+109	+19.2%
	欧州		123		160			+37	+29.3%
	北米		301		335			+34	+11.5%
	アジア		88		86			-2	-2.6%
	その他		56		96			+40	+72.4%
計		596		701			+105	+17.5%	
その他事業(国内)			87		91			+4	+4.5%
合計	国内		8,203		7,875			-328	-4.0%
	海外		13,552		17,868			+4,316	+31.8%
	欧州		2,940		3,195			+255	+8.7%
	北米		485		551			+66	+13.7%
	アジア		8,657		11,166			+2,509	+29.0%
	その他		1,470		2,956			+1,486	+101.1%
計		21,755		25,743			+3,988	+18.3%	

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数＋CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。
- ・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数。
- ・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

- ・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。