

<2022年3月期(第156期)第1四半期決算参考資料>

2021年8月5日  
スズキ株式会社  
(単位:億円)

【連結】

	前々期 第1四半期実績 (2019.4~6)	前第1四半期実績 (2020.4~6)		当第1四半期実績 (2021.4~6)			通期予想 (2021.4~2022.3)					
		増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率			
売上高	9,075	4,253	-4,822	-53.1%	8,454	+4,201	+98.8%	34,000	+2,218	+7.0%		
国内売上	2,911	2,124	-787	-27.0%	2,729	+605	+28.5%	10,500	-1,240	-10.6%		
自社売上	2,685	2,003	-682	-25.4%	2,531	+528	+26.3%	9,700	-1,139	-10.5%		
OEM売上	226	121	-105	-46.5%	198	+77	+64.4%	800	-101	-11.2%		
海外売上	6,164	2,129	-4,035	-65.5%	5,725	+3,596	+168.9%	23,500	+3,458	+17.3%		
営業利益 (利益率)	627 (6.9%)	13 (0.3%)	-614	-97.9%	545 (6.4%)	+532	-	1,700 (5.0%)	-244	-12.6%		
経常利益 (利益率)	724 (8.0%)	145 (3.4%)	-579	-80.0%	1,108 (13.1%)	+963	+666.0%	2,200 (6.5%)	-283	-11.4%		
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)	405 (4.5%)	18 (0.4%)	-387	-95.6%	848 (10.0%)	+830	-	1,500 (4.4%)	+36	+2.4%		
業績評価	減収減益	減収減益		増収増益			増収、営業利益減益					
営業利益増減要因	増益要因	諸経費等の減	+525	売上・構成変化等	-1,319	売上・構成変化等	+1,082	売上・構成変化等	+794			
	減益要因	減価償却費の減	+181	為替影響	-45	為替影響	+125	原価低減	+280			
		研究開発費の減	+42	原価低減	+2	原価低減	+15	為替影響	+250			
		計	+750	計	-1,364	計	+1,222	計	+1,324			
		計	-1,364	計	-690	計	-690	計	-1,568			
為替レート			(影響額)		(影響額)							
米ドル	110円	108円	-2円	-3	110円	+2円	+4	108円	+2円	+14		
ユーロ	123円	119円	-4円	-9	132円	+13円	+51	129円	+5円	+78		
インドルピー	1.59円	1.43円	-0.16円	-15	1.49円	+0.06円	+8	1.47円	+0.03円	+18		
設備投資	599	343	-256		377	+34		2,300	+591			
減価償却費	391	303	-88		343	+40		1,500	+135			
研究開発費	344	302	-42		357	+55		1,900	+438			
有利子負債残高	3,770	8,216	(前期末比+4,174)		7,639	(前期末比-69)						
キャッシュ・フロー												
営業活動	554	-760	-1,314		844	+1,604						
投資活動	-755	165	+920		-287	-452						
財務活動	-140	4,031	+4,171		-290	-4,321						
キャッシュ残高	4,351	7,672	(前期末比+3,468)		9,499	(前期末比+255)						
事業別業績	四輪	売上高	8,171	3,675	-4,496	-55.0%	7,588	+3,913	+106.5%			
		営業利益 (利益率)	546 (6.7%)	0 (0.0%)	-546	-100.0%	420 (5.5%)	+420	-			
	二輪	売上高	656	349	-307	-46.8%	575	+226	+64.5%			
		営業利益 (利益率)	23 (3.5%)	-30 (-)	-53	-	44 (7.7%)	+74	-			
	マリン	売上高	219	202	-17	-7.9%	260	+58	+28.7%			
		営業利益 (利益率)	52 (23.5%)	38 (18.8%)	-14	-26.4%	68 (26.0%)	+30	+77.9%			
	その他	売上高	29	27	-2	-6.1%	31	+4	+14.3%			
		営業利益 (利益率)	6 (21.6%)	5 (18.0%)	-1	-21.6%	13 (42.2%)	+8	+167.8%			
	所在地別業績	日本	売上高	5,091	3,310	-1,781	-35.0%	4,766	+1,456	+44.0%		
			営業利益 (利益率)	261 (5.1%)	10 (0.3%)	-251	-96.1%	301 (6.3%)	+291	-		
		欧州	売上高	1,657	754	-903	-54.5%	1,534	+780	+103.3%		
			営業利益 (利益率)	80 (4.8%)	-5 (-)	-85	-	72 (4.7%)	+77	-		
アジア		売上高	4,312	1,052	-3,260	-75.6%	3,728	+2,676	+254.2%			
		営業利益 (利益率)	220 (5.1%)	-67 (-)	-287	-	92 (2.5%)	+159	-			
その他		売上高	465	341	-124	-26.8%	575	+234	+68.8%			
		営業利益 (利益率)	23 (4.9%)	11 (3.2%)	-12	-53.0%	48 (8.3%)	+37	+343.9%			
連結子会社		129社	127社	(前期末比±0社)		122社	(前期末比+2社)					
持分法適用関連会社		28社	28社	(前期末比±0社)		31社	(前期末比±0社)					
従業員数	69,141人	70,292人	(前期末比+1,793人)		70,419人	(前期末比+1,680人)						

<2022年3月期(第156期)第1四半期決算参考資料>

2021年8月5日  
スズキ株式会社  
(単位：千台)

【生産・販売台数】

		前々期 第1四半期実績 (2019.4~6)	前第1四半期実績 (2020.4~6)		当第1四半期実績 (2021.4~6)		通期予想 (2021.4~2022.3)					
			増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率				
＜四輪車＞	生産台数	国内生産	136	91	-45	-32.9%	117	+26	+28.3%	455	-84	-15.6%
		軽四輪	28	17	-10	-37.2%	20	+3	+15.6%	91	-10	-9.8%
		登録車	42	28	-14	-33.3%	45	+17	+60.7%	220	+16	+8.0%
		輸出	21	10	-11	-52.0%	19	+9	+88.3%	77	-9	-10.5%
		OEM	227	147	-80	-35.3%	201	+55	+37.2%	843	-87	-9.4%
		計	224	144	-81	-36.0%	188	+44	+30.6%	757	-140	-15.6%
		内完成車	51	14	-37	-73.2%	29	+16	+118.0%	143	+33	+29.4%
		欧州	411	54	-356	-86.7%	366	+312	+572.7%			
		インド	23	2	-21	-93.2%	16	+15	+961.5%			
		パキスタン	24	7	-17	-71.9%	28	+22	+319.3%			
	インドネシア	10	2	-8	-80.9%	4	+2	+123.4%				
	タイ	7	7	-0	-6.3%	-	-7	-100.0%				
	その他	474	71	-403	-85.0%	415	+344	+482.4%	1,891	+281	+17.5%	
	アジア	0	0	-0	-84.0%	0	+0	+262.3%	1	+0	+10.1%	
	その他	525	85	-440	-83.8%	445	+360	+424.2%	2,035	+314	+18.2%	
	計	752	232	-520	-69.2%	646	+415	+179.0%	2,878	+227	+8.6%	
	合計											
	販売台数	国内販売	136	88	-48	-35.4%	119	+31	+34.9%	466	-73	-13.6%
		軽四輪	31	18	-13	-41.4%	24	+6	+32.4%	98	-10	-9.1%
登録車		167	106	-61	-36.5%	143	+37	+34.5%	564	-83	-12.9%	
計		75	36	-39	-52.4%	69	+33	+93.2%	232	+26	+12.9%	
欧州		370	66	-304	-82.1%	297	+231	+349.1%				
インド		31	8	-24	-75.7%	22	+14	+191.6%				
パキスタン		25	9	-15	-62.8%	21	+12	+135.2%				
インドネシア		6	5	-2	-29.5%	5	+1	+19.7%				
タイ		20	14	-6	-30.7%	14	-0	-0.7%				
その他		452	102	-351	-77.6%	360	+259	+254.6%	1,732	+172	+11.1%	
アジア	44	20	-23	-53.6%	52	+32	+158.5%	183	+24	+15.2%		
その他	571	157	-413	-72.4%	481	+324	+205.7%	2,147	+223	+11.6%		
計	738	263	-474	-64.3%	624	+360	+136.8%	2,711	+140	+5.4%		
合計												
OEM販売(外数)		26	12	-15	-55.6%	37	+25	+215.8%				
＜二輪車・ATV＞	生産台数	国内生産	6	6	-0	-3.9%	5	-1	-16.7%	21	+5	+28.5%
		輸出	13	8	-4	-34.5%	18	+10	+115.1%	90	+40	+78.8%
		計	19	14	-5	-24.9%	23	+9	+62.0%	111	+44	+66.5%
		内ATV	1	2	+0	+34.8%	3	+1	+61.3%	12	+5	+72.4%
		北米	1	-	-1	-100.0%	1	+1	-	4	+1	+57.9%
		インド	204	19	-185	-90.7%	139	+120	+635.4%			
		中国	77	121	+44	+56.5%	142	+21	+17.5%			
		フィリピン	40	6	-34	-84.9%	35	+29	+484.3%			
		インドネシア	39	8	-32	-80.0%	13	+5	+64.2%			
		その他	32	16	-15	-48.7%	25	+9	+54.8%			
	アジア	392	170	-223	-56.7%	354	+185	+108.8%	1,518	+147	+10.7%	
	その他	17	5	-12	-70.1%	14	+9	+184.5%	54	-3	-5.3%	
	計	410	175	-235	-57.4%	369	+195	+111.4%	1,576	+146	+10.2%	
	内ATV	3	1	-1	-55.8%	1	-0	-0.5%	7	+2	+32.7%	
	合計	429	189	-240	-56.0%	392	+203	+107.7%	1,687	+190	+12.7%	
	内ATV	4	3	-1	-24.2%	4	+1	+37.8%	19	+7	+55.3%	
	販売台数	国内販売	14	13	-1	-10.1%	16	+4	+28.3%	52	+1	+1.8%
		欧州	15	10	-5	-32.8%	10	+0	+0.3%	31	-8	-20.0%
		北米	12	19	+7	+59.0%	10	-9	-47.6%	28	-18	-39.1%
インド		174	54	-119	-68.7%	95	+41	+74.9%				
中国		87	94	+7	+8.2%	116	+22	+23.2%				
フィリピン		53	21	-32	-60.6%	38	+17	+79.4%				
インドネシア		18	5	-14	-75.2%	5	+0	+8.4%				
その他		39	26	-13	-34.2%	29	+4	+13.8%				
アジア		371	200	-172	-46.2%	283	+83	+41.6%	1,354	+129	+10.5%	
その他		43	33	-10	-23.8%	44	+11	+33.1%	171	-3	-1.7%	
計	442	262	-180	-40.7%	347	+85	+32.5%	1,584	+100	+6.8%		
合計	456	275	-181	-39.8%	363	+89	+32.3%	1,636	+101	+6.6%		
内ATV	4	8	+4	+85.3%	4	-4	-49.2%	14	-9	-37.8%		

(補足)  
インドの通期販売  
見通しは前期比+11%

<2022年3月期(第156期)第1四半期決算参考資料>

2021年8月5日  
スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前々期 第1四半期実績 (2019.4~6)		前期 第1四半期実績 (2020.4~6)		当期 第1四半期実績 (2021.4~6)		増減					
		数量		金額		数量		金額		数量		金額	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額	増減	増減率	増減	増減率		
四輪事業	国内	182	2,815	115	2,038	156	2,629	+41	+35.7%	+591	+29.0%		
	海外	566	5,356	150	1,637	509	4,959	+359	+239.9%	+3,322	+203.0%		
	欧州	75	1,247	31	558	61	1,150	+30	+98.1%	+592	+106.0%		
	北米		2		3		1			-2	-66.1%		
	アジア (内インド)	452	3,645	98	849	378	3,024	+281	+287.9%	+2,175	+256.4%		
	(内インド)	(375)	(2,830)	(68)	(482)	(308)	(2,248)	(+240)	(+354.2%)	(+1,766)	(+366.0%)		
	その他	40	462	22	227	70	784	+48	+224.4%	+557	+245.3%		
	計	748	8,171	265	3,675	665	7,588	+400	+151.1%	+3,913	+106.5%		
二輪事業	国内	13	57	13	50	15	61	+2	+16.4%	+11	+21.8%		
	海外	363	599	105	299	273	514	+168	+159.6%	+215	+71.6%		
	欧州	13	119	8	72	7	88	-1	-6.7%	+16	+21.6%		
	北米	8	72	9	85	7	68	-2	-20.3%	-17	-19.8%		
	アジア	300	327	56	85	191	259	+135	+241.8%	+174	+204.2%		
	その他	42	81	32	57	67	99	+35	+107.7%	+42	+74.0%		
		計	375	656	118	349	288	575	+170	+144.4%	+226	+64.5%	
マリン事業	国内		10		9		8			-1	-11.1%		
	海外		209		193		252			+59	+30.6%		
	欧州		63		47		70			+23	+49.3%		
	北米		109		107		120			+13	+12.7%		
	アジア		15		26		32			+6	+20.5%		
	その他		22		13		30			+17	+132.0%		
		計		219		202		260			+58	+28.7%	
その他事業(国内)			29		27		31			+4	+14.3%		
合計	国内		2,911		2,124		2,729			+605	+28.5%		
	海外		6,164		2,129		5,725			+3,596	+168.9%		
	欧州		1,429		677		1,308			+631	+93.1%		
	北米		183		195		189			-6	-2.6%		
	アジア		3,987		960		3,315			+2,355	+245.3%		
	その他		565		297		913			+616	+207.6%		
		計		9,075		4,253		8,454			+4,201	+98.8%	

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

- ・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数(日本からのCKD分を除く)。
- ・販売台数はスズキブランド車(一部ライセンス車を含む)の小売販売台数(一部卸販売)。
- ・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数。
- ・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

- ・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。
- ・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】 【生産・販売台数】

- ・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
- ・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。
- ・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動(主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場)などが含まれます。