

<2021年3月期(第155期)第3四半期決算参考資料>

2021年2月5日  
スズキ株式会社  
(単位:億円)

【連結】

		前第3四半期実績 (2019.4~12)			当第3四半期実績 (2020.4~12)			通期予想 (2020.4~2021.3)			
			増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率	
売上高		26,261	-2,127	-7.5%	21,755	-4,506	-17.2%	30,000	-4,884	-14.0%	
国内売上		8,615	-345	-3.9%	8,203	-412	-4.8%	11,200	-595	-5.0%	
自社売上		7,929	-202	-2.5%	7,557	-372	-4.7%	10,400	-454	-4.2%	
OEM売上		686	-143	-17.2%	646	-40	-5.8%	800	-141	-15.0%	
海外売上		17,646	-1,782	-9.2%	13,552	-4,094	-23.2%	18,800	-4,289	-18.6%	
営業利益 (利益率)		1,704 (6.5%)	-861	-33.6%	1,388 (6.4%)	-316	-18.6%	1,600 (5.3%)	-551	-25.6%	
経常利益 (利益率)		1,948 (7.4%)	-1,113	-36.4%	1,749 (8.0%)	-199	-10.2%	1,800 (6.0%)	-654	-26.7%	
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		1,166 (4.4%)	-642	-35.5%	1,132 (5.2%)	-34	-2.8%	1,100 (3.7%)	-242	-18.0%	
業績評価		減収減益			減収減益			減収減益			
営業利益増減要因	増益要因	原価低減		+155	諸経費等の減		+859	諸経費等の減		+755	
	減益要因	研究開発費の減		+58	減価償却費の減		+313	減価償却費の減		+235	
		計		+213	原価低減		+100	原価低減		+230	
		売上・構成変化等		-657	研究開発費の減		+27	計		+1,220	
		為替影響		-242	計		+1,299	売上・構成変化等		-1,512	
		減価償却費の増		-125	売上・構成変化等		-1,462	為替影響		-240	
		諸経費等の増		-50	為替影響		-153	研究開発費の増		-19	
		計		-1,074	計		-1,615	計		-1,771	
為替レート	米ドル	109円	-2円	(影響額) -14	106円	-3円	-12	106円	-3円	-18	
	ユーロ	121円	-8円	-77	122円	+1円	+15	120円	-1円	-2	
	インドルピー	1.56円	-0.05円	-38	1.43円	-0.13円	-75	1.43円	-0.12円	-93	
	インドルピー (100ルピー当り)	0.77円	±0.00円	±0	0.73円	-0.04円	-1	0.73円	-0.04円	-5	
	タイバーツ	3.52円	+0.11円	-1	3.39円	-0.13円	-0	3.38円	-0.13円	-1	
設備投資		1,734	-178		1,217	-517		2,200	-164		
減価償却費		1,188	+125		968	-220		1,500	-142		
研究開発費		1,056	-58		1,029	-27		1,500	+19		
有利子負債残高		3,871	(前期末比+117)		7,853	(前期末比+3,811)					
キャッシュフロー	営業活動	1,787	-614		2,696	+909					
	投資活動	-1,863	+217		-1,409	+454					
	財務活動	516	+2,773		3,242	+2,726					
	キャッシュ残高	5,189	(前期末比+458)		8,792	(前期末比+4,588)					
事業別業績	四輪	売上高	23,771	-2,195	-8.5%	19,618	-4,153	-17.5%			
		営業利益 (利益率)	1,566 (6.6%)	-875	-35.9%	1,266 (6.5%)	-300	-19.1%			
	二輪	売上高	1,822	-0	-	1,454	-368	-20.2%			
		営業利益 (利益率)	0 (0.0%)	-1	-	-14 (-)	-14	-			
	マリン他	売上高	668	+68	+11.3%	683	+15	+2.3%			
		営業利益 (利益率)	138 (20.7%)	+15	+12.9%	136 (19.9%)	-2	-1.5%			
所在地別業績	日本	売上高	14,713	-797	-5.1%	13,220	-1,493	-10.1%			
		営業利益 (利益率)	919 (6.2%)	-207	-18.3%	934 (7.1%)	+15	+1.6%			
	欧州	売上高	4,305	-40	-0.9%	3,416	-889	-20.6%			
		営業利益 (利益率)	151 (3.5%)	+4	+2.8%	42 (1.2%)	-109	-72.1%			
	アジア	売上高	12,669	-1,528	-10.8%	9,285	-3,384	-26.7%			
		営業利益 (利益率)	541 (4.3%)	-675	-55.5%	330 (3.6%)	-211	-39.0%			
	その他	売上高	1,384	+82	+6.3%	1,234	-150	-10.8%			
		営業利益 (利益率)	56 (4.1%)	+13	+30.8%	59 (4.8%)	+3	+3.8%			
連結子会社		128社	(前期末比-2社)		121社	(前期末比-6社)					
持分法適用関連会社		28社	(前期末比±0社)		29社	(前期末比+1社)					
従業員数		69,041人	(前期末比+1,320人)		69,504人	(前期末比+1,005人)					

<2021年3月期(第155期)第3四半期決算参考資料>

2021年2月5日

スズキ株式会社

【生産・販売台数】

(単位：千台)

		前第3四半期実績 (2019.4~12)	当第3四半期実績						通期予想 (2020.4~2021.3)				
			(2020.4~9)	(2020.10~12)		(2020.4~12)		増減	増減率	増減	増減率		
				増減	増減率	増減	増減率						
四輪車	生産台数	国内	415	244	156	+7	+5.0%	400	-15	-3.6%	539	-12	-2.3%
		登録車	81	46	29	+3	+12.9%	74	-7	-8.1%	103	-12	-10.7%
		輸出	133	81	64	+10	+18.4%	144	+11	+8.6%	188	+4	+2.0%
		OEM	67	38	23	-0	-1.9%	62	-6	-8.4%	86	-7	-7.6%
		計	696	408	272	+20	+8.0%	680	-16	-2.3%	916	-28	-3.0%
		内完成車	690	402	261	+11	+4.3%	663	-27	-3.9%	906	-28	-3.0%
		海外	122	45	30	-6	-17.2%	75	-47	-38.8%	114	-46	-28.6%
		インド	1,164	451	488	+111	+29.3%	938	-226	-19.4%			
		パキスタン	70	14	20	+1	+7.6%	34	-36	-51.1%			
		インドネシア	99	27	28	-9	-25.1%	55	-44	-44.3%			
	タイ	24	6	6	-1	-7.7%	12	-12	-50.9%				
	その他	21	13	5	-2	-31.7%	18	-3	-15.7%				
	アジア	1,379	510	547	+100	+22.3%	1,057	-321	-23.3%	1,498	-360	-19.4%	
	その他	1	0	0	-0	-48.8%	1	-1	-54.0%	1	-1	-41.9%	
	計	1,502	555	577	+93	+19.3%	1,133	-369	-24.6%	1,613	-407	-20.1%	
	合計	2,198	964	849	+114	+15.4%	1,813	-385	-17.5%	2,529	-435	-14.7%	
	販売台数	国内	401	234	136	+8	+5.9%	371	-31	-7.7%	531	-23	-4.2%
		登録車	83	47	25	+2	+8.1%	73	-11	-12.7%	105	-13	-10.9%
		計	485	282	162	+9	+6.2%	443	-41	-8.5%	636	-36	-5.4%
		海外	215	95	55	-10	-15.9%	150	-65	-30.1%	221	-41	-15.6%
インド		1,083	432	452	+45	+11.0%	884	-199	-18.4%				
パキスタン		76	25	20	-1	-5.7%	46	-31	-40.2%				
インドネシア		79	26	21	-7	-23.5%	47	-32	-40.8%				
タイ		18	11	8	+3	+46.7%	19	+1	+4.2%				
その他		69	35	22	-4	-14.3%	57	-12	-17.3%				
アジア		1,325	528	524	+36	+7.4%	1,052	-273	-20.6%	1,383	-359	-20.6%	
その他	135	61	50	+4	+7.8%	111	-25	-18.2%	138	-37	-21.2%		
計	1,675	684	629	+29	+4.9%	1,313	-362	-21.6%	1,742	-437	-20.1%		
合計	2,160	966	791	+39	+5.2%	1,756	-404	-18.7%	2,378	-474	-16.6%		
OEM販売(外数)		86	47	42	+12	+38.9%	89	+4	+4.3%				
二輪車・ATV	生産台数	国内	14	10	3	-0	-7.2%	13	-1	-9.3%	19	-1	-3.2%
		輸出	53	18	16	-7	-28.3%	34	-19	-35.9%	51	-24	-32.2%
		計	68	28	20	-7	-25.6%	47	-21	-30.2%	70	-25	-26.2%
		内ATV	6	3	1	-1	-42.9%	5	-1	-21.3%	7	-1	-6.8%
		北米	2	1	1	+0	+19.0%	2	-1	-26.0%	3	-0	-4.5%
		インド	617	190	189	-0	-0.1%	379	-239	-38.7%			
		中国	285	255	124	+10	+8.3%	379	+94	+32.8%			
		フィリピン	127	39	39	-1	-3.0%	78	-49	-38.6%			
		インドネシア	81	22	26	+6	+29.6%	47	-34	-41.7%			
		その他	97	43	25	-11	-30.6%	68	-30	-30.7%			
	アジア	1,209	548	402	+3	+0.8%	951	-258	-21.3%	1,234	-337	-21.4%	
	その他	46	23	20	+6	+41.7%	43	-3	-6.5%	49	-11	-19.0%	
	計	1,256	572	422	+9	+2.2%	995	-261	-20.8%	1,286	-348	-21.3%	
	内ATV	5	3	1	+1	+91.2%	4	-1	-20.2%	5	-1	-15.3%	
	合計	1,324	600	442	+2	+0.5%	1,042	-282	-21.3%	1,356	-373	-21.6%	
	内ATV	11	6	3	-1	-17.2%	9	-2	-20.8%	12	-1	-10.5%	
	販売台数	国内販売	38	27	12	+2	+15.7%	39	+2	+4.2%	51	+2	+4.4%
		欧州	32	23	7	+2	+26.9%	31	-2	-4.7%	41	-0	-1.0%
		北米	28	31	7	-0	-6.7%	37	+10	+35.1%	43	+8	+23.9%
		インド	536	189	187	-11	-5.4%	377	-160	-29.8%			
中国		248	197	91	+6	+6.9%	288	+40	+16.1%				
フィリピン		155	57	40	-13	-25.1%	96	-58	-37.7%				
インドネシア		53	13	8	-7	-46.9%	21	-32	-60.9%				
その他		119	58	37	-4	-9.7%	95	-24	-20.0%				
アジア		1,111	514	363	-29	-7.4%	877	-234	-21.1%	1,181	-223	-15.9%	
その他		136	81	52	+2	+4.7%	133	-3	-2.2%	162	-18	-10.1%	
計	1,306	649	429	-26	-5.6%	1,078	-229	-17.5%	1,427	-234	-14.1%		
合計	1,344	675	441	-24	-5.1%	1,117	-227	-16.9%	1,478	-231	-13.5%		
内ATV	14	13	5	-0	-7.6%	18	+4	+31.0%	19	+2	+10.4%		

<2021年3月期(第155期)第3四半期決算参考資料>

2021年2月5日  
スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前第3四半期実績 (2019.4~12)		当第3四半期実績 (2020.4~12)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	538	8,327	493	7,940	-44	-8.3%	-387	-4.6%
	海外	1,664	15,444	1,318	11,678	-345	-20.8%	-3,766	-24.4%
	欧州	187	3,158	140	2,589	-47	-25.0%	-569	-18.0%
	北米		10		7			-3	-30.3%
	アジア (内インド)	1,340 (1,101)	10,692 (8,077)	1,068 (906)	7,890 (6,031)	-272 (-196)	-20.3% (-17.8%)	-2,802 (-2,046)	-26.2% (-25.3%)
	その他	137	1,584	110	1,192	-27	-19.6%	-392	-24.7%
	計	2,201	23,771	1,812	19,618	-390	-17.7%	-4,153	-17.5%
二輪事業	国内	37	154	38	148	+0	+1.0%	-6	-3.9%
	海外	1,055	1,668	750	1,306	-305	-28.9%	-362	-21.7%
	欧州	27	251	24	228	-3	-9.5%	-23	-9.0%
	北米	23	204	19	177	-4	-18.8%	-27	-13.2%
	アジア	877	971	579	679	-298	-33.9%	-292	-30.1%
	その他	128	242	128	222	-1	-0.5%	-20	-8.2%
	計	1,092	1,822	787	1,454	-305	-27.9%	-368	-20.2%
マリン事業他	国内		134		115			-19	-13.8%
	海外		534		568			+34	+6.3%
	欧州		132		123			-9	-6.3%
	北米		269		301			+32	+11.6%
	アジア		57		88			+31	+55.2%
	その他		76		56			-20	-27.2%
	計		668		683			+15	+2.3%
合計	国内		8,615		8,203			-412	-4.8%
	海外		17,646		13,552			-4,094	-23.2%
	欧州		3,540		2,940			-600	-17.0%
	北米		484		485			+1	+0.3%
	アジア		11,720		8,657			-3,063	-26.1%
	その他		1,902		1,470			-432	-22.7%
	計		26,261		21,755			-4,506	-17.2%

注1. 【連結】 【生産・販売台数】 【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。

・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。

・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数。

・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】 【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありえますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。