

<2021年3月期(第155期)第2四半期決算参考資料>

2020年 11月 5日

スズキ株式会社

(単位: 億円)

【連結】

		前第2四半期実績 (2019.4~9)			当第2四半期実績 (2020.4~9)			通期予想 (2020.4~2021.3)		
			増減	増減率		増減	増減率		増減	増減率
売上高		17,554	-1,740	-9.0%	12,702	-4,852	-27.6%	30,000	-4,884	-14.0%
国内売上		5,984	-2	-0.0%	5,268	-716	-12.0%	11,200	-595	-5.0%
自社売上		5,529	+68	+1.2%	4,865	-664	-12.0%	10,400	-454	-4.2%
OEM売上		455	-70	-13.2%	403	-52	-11.5%	800	-141	-15.0%
海外売上		11,570	-1,738	-13.1%	7,434	-4,136	-35.8%	18,800	-4,289	-18.6%
営業利益 (利益率)		1,186 (6.8%)	-799	-40.2%	749 (5.9%)	-437	-36.8%	1,600 (5.3%)	-551	-25.6%
経常利益 (利益率)		1,395 (7.9%)	-928	-40.0%	962 (7.6%)	-433	-31.1%	1,800 (6.0%)	-654	-26.7%
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)		793 (4.5%)	-569	-41.8%	543 (4.3%)	-250	-31.5%	1,100 (3.7%)	-242	-18.0%
業績評価		減収減益			減収減益			減収減益		
営業利益増減要因	増益要因	原価低減		+78	諸経費等の減		+755	諸経費等の減		+755
					減価償却費の減		+270	減価償却費の減		+235
					研究開発費の減		+63	原価低減		+230
		計		+78	原価低減		+35	計		+1,220
減益要因	売上・構成変化等			-425	売上・構成変化等		-1,470	売上・構成変化等		-1,512
	為替影響			-161	為替影響		-90	為替影響		-240
	諸経費等の増			-148	計		-1,560	研究開発費の増		-19
	減価償却費の増			-142				計		-1,771
	研究開発費の増			-1						
	計			-877						
為替レート	米ドル	109円	-1円	(影響額) -6	107円	-2円	(影響額) -5	106円	(下期) 105円	(影響額) -18
	ユーロ	121円	-9円	-49	121円	±0円	-	120円	120円	-2
	インドルピー	1.56円	-0.06円	-27	1.43円	-0.13円	-37	1.43円	1.43円	-93
	インドルピー (100ルピー当り)	0.77円	-0.01円	-1	0.73円	-0.04円	+0	0.73円	0.72円	-5
	タイバーツ	3.49円	+0.09円	-1	3.38円	-0.11円	+0	3.38円	3.37円	-1
設備投資	1,173	-147		850	-323		2,200	-164		
減価償却費	784	+142		607	-177		1,500	-142		
研究開発費	719	+1		656	-63		1,500	+19		
有利子負債残高	3,723	(前期末比-31)		7,928	(前期末比+3,886)					
キャッシュフロー	営業活動	1,067	-1,174		1,634	+567				
	投資活動	-991	+612		-841	+150				
	財務活動	-410	+2,015		3,566	+3,976				
	キャッシュ残高	4,320	(前期末比-411)		8,602	(前期末比+4,398)				
事業別業績	四輪	売上高	15,814	-1,799	-10.2%	11,339	-4,475	-28.3%		
		営業利益 (利益率)	1,061 (6.7%)	-794	-42.8%	692 (6.1%)	-369	-34.7%		
	二輪	売上高	1,265	+2	+0.2%	891	-374	-29.6%		
		営業利益 (利益率)	17 (1.4%)	-23	-56.8%	-36 (-)	-53	-		
	マリン他	売上高	475	+57	+13.6%	472	-3	-0.6%		
		営業利益 (利益率)	108 (22.7%)	+18	+20.2%	93 (19.7%)	-15	-13.7%		
所在地別業績	日本	売上高	9,872	-251	-2.5%	8,195	-1,677	-17.0%		
		営業利益 (利益率)	663 (6.7%)	-194	-22.7%	572 (7.0%)	-91	-13.8%		
	欧州	売上高	2,977	+236	+8.6%	2,026	-951	-31.9%		
		営業利益 (利益率)	135 (4.5%)	+44	+47.3%	21 (1.0%)	-114	-84.3%		
	アジア	売上高	8,149	-1,660	-16.9%	4,778	-3,371	-41.4%		
		営業利益 (利益率)	263 (3.2%)	-686	-72.3%	63 (1.3%)	-200	-76.0%		
	その他	売上高	917	+51	+5.8%	776	-141	-15.3%		
		営業利益 (利益率)	43 (4.7%)	+9	+28.1%	33 (4.2%)	-10	-24.1%		
連結子会社	129社	(前期末比-1社)		124社	(前期末比-3社)					
持分法適用関連会社	28社	(前期末比±0社)		29社	(前期末比+1社)					
従業員数	69,253人	(前期末比+1,532人)		69,785人	(前期末比+1,286人)					

<2021年3月期(第155期)第2四半期決算参考資料>

2020年 11月 5日

スズキ株式会社

(単位：千台)

【生産・販売台数】

		前第2四半期実績 (2019.4~9)	当第2四半期実績						通期予想 (2020.4~2021.3)				
			(2020.4~6)	(2020.7~9)		(2020.4~9)		増減	増減率	増減	増減率		
				増減	増減率	増減	増減率						
へ四輪車	生産台数	国内生産	266	91	152	+22	+17.1%	244	-22	-8.5%	539	-12	-2.3%
		登録車	56	17	28	+0	+1.6%	46	-10	-17.8%	103	-12	-10.7%
		輸出	79	28	52	+15	+40.7%	80	+1	+1.5%	188	+4	+2.0%
		OEM	43	10	28	+6	+26.8%	38	-5	-12.0%	86	-7	-7.6%
		計	444	147	261	+44	+20.1%	408	-36	-8.2%	916	-28	-3.0%
		内完成車	440	144	259	+43	+20.1%	402	-37	-8.5%	906	-28	-3.0%
		海外生産	86	14	31	-4	-11.5%	45	-41	-47.9%	114	-46	-28.6%
		欧州	86	14	31	-4	-11.5%	45	-41	-47.9%	114	-46	-28.6%
		インド	787	54	396	+19	+5.1%	451	-337	-42.8%			
		パキスタン	51	2	13	-16	-55.7%	14	-37	-72.3%			
	インドネシア	62	7	20	-17	-45.6%	27	-34	-55.9%				
	タイ	17	2	4	-4	-51.7%	6	-12	-67.9%				
	その他	13	7	6	-0	-6.6%	13	-1	-6.5%				
	アジア	931	71	439	-18	-4.0%	510	-421	-45.2%	1,498	-360	-19.4%	
	その他	1	0	0	-0	-30.3%	0	-1	-56.0%	1	-1	-41.9%	
	計	1,018	85	470	-22	-4.5%	555	-463	-45.4%	1,613	-407	-20.1%	
	合計	1,462	232	732	+21	+3.0%	963	-499	-34.1%	2,529	-435	-14.7%	
	販売台数	国内	273	88	146	+10	+7.1%	234	-38	-14.1%	531	-23	-4.2%
		登録車	60	18	29	+0	+0.8%	47	-12	-20.8%	105	-13	-10.9%
		計	333	106	176	+10	+6.0%	282	-51	-15.3%	636	-36	-5.4%
海外販売		149	36	59	-15	-20.2%	95	-54	-36.3%	221	-41	-15.6%	
欧州		149	36	59	-15	-20.2%	95	-54	-36.3%	221	-41	-15.6%	
インド		675	66	365	+60	+19.6%	432	-244	-36.1%				
パキスタン		54	8	18	-6	-25.1%	25	-29	-53.9%				
インドネシア		51	9	16	-10	-38.7%	26	-26	-50.2%				
タイ		13	5	6	+0	+1.5%	11	-2	-14.2%				
その他		43	14	21	-2	-8.8%	35	-8	-19.1%				
アジア	837	102	426	+42	+10.9%	528	-309	-36.9%	1,383	-359	-20.6%		
その他	89	20	40	-5	-10.7%	61	-28	-31.8%	138	-37	-21.2%		
計	1,075	157	526	+22	+4.4%	684	-392	-36.4%	1,742	-437	-20.1%		
合計	1,408	263	702	+32	+4.8%	966	-442	-31.4%	2,378	-474	-16.6%		
OEM販売(外数)		55	12	36	+7	+22.5%	47	-8	-14.5%				
へ二輪車・ATV	生産台数	国内	11	6	4	-1	-16.9%	10	-1	-10.0%	19	-1	-3.2%
		輸出	31	8	9	-8	-46.6%	18	-13	-41.5%	51	-24	-32.2%
		計	42	14	14	-9	-39.9%	28	-14	-33.2%	70	-25	-26.2%
		内ATV	3	2	1	-1	-32.4%	3	-0	-5.3%	7	-1	-6.8%
		北米	2	-	1	+0	+22.7%	1	-1	-43.3%	3	-0	-4.5%
		インド	428	19	171	-53	-23.8%	190	-239	-55.7%			
		中国	171	121	135	+41	+43.2%	255	+84	+49.2%			
		フィリピン	87	6	33	-14	-29.6%	39	-48	-55.1%			
		インドネシア	62	8	14	-8	-37.5%	22	-40	-64.7%			
		その他	62	16	27	-4	-12.3%	43	-19	-30.8%			
	アジア	810	170	379	-39	-9.3%	548	-261	-32.3%	1,234	-337	-21.4%	
	その他	32	5	18	+3	+21.0%	23	-9	-27.4%	49	-11	-19.0%	
	計	843	175	398	-35	-8.2%	572	-271	-32.1%	1,286	-348	-21.3%	
	内ATV	4	1	2	-0	-4.7%	3	-2	-36.1%	5	-1	-15.3%	
	合計	885	189	411	-44	-9.8%	600	-284	-32.1%	1,356	-373	-21.6%	
	内ATV	8	3	3	-1	-20.1%	6	-2	-22.3%	12	-1	-10.5%	
	販売台数	国内販売	27	13	14	+1	+9.0%	27	-0	-0.9%	51	+2	+4.4%
		欧州	26	10	13	+2	+17.4%	23	-3	-12.1%	41	-0	-1.0%
		北米	21	19	12	+3	+36.5%	31	+10	+49.6%	43	+8	+23.9%
		インド	339	54	135	-30	-18.1%	189	-149	-44.1%			
中国		163	94	103	+27	+35.4%	197	+34	+20.9%				
フィリピン		102	21	36	-13	-26.3%	57	-45	-44.2%				
インドネシア		38	5	8	-11	-58.2%	13	-25	-66.4%				
その他		78	26	33	-6	-16.0%	58	-20	-25.1%				
アジア		719	200	314	-33	-9.6%	514	-205	-28.5%	1,181	-223	-15.9%	
その他		86	33	48	+5	+11.0%	81	-6	-6.5%	162	-18	-10.1%	
計	852	262	387	-23	-5.7%	648	-203	-23.9%	1,427	-234	-14.1%		
合計	879	275	401	-22	-5.3%	675	-204	-23.2%	1,478	-231	-13.5%		
内ATV	9	8	5	+1	+20.7%	13	+5	+53.7%	19	+2	+10.4%		

(補足)
インドの通期
販売見通しは
前期比▲20%

<2021年3月期(第155期)第2四半期決算参考資料>

2020年 11月 5日
スズキ株式会社

【連結売上高の内訳】

(単位：数量…千台、金額…億円)

		前第2四半期実績 (2019.4~9)		当第2四半期実績 (2020.4~9)		増減			
		数量	金額	数量	金額	数量		金額	
						増減	増減率	増減	増減率
四輪事業	国内	364	5,770	312	5,088	-52	-14.3%	-682	-11.8%
	海外	1,067	10,044	673	6,251	-394	-37.0%	-3,793	-37.8%
	欧州	134	2,206	84	1,541	-50	-37.4%	-665	-30.2%
	北米		5		5			-0	-10.7%
	アジア (内インド)	845 (689)	6,803 (5,123)	528 (438)	3,999 (2,932)	-317 (-251)	-37.5% (-36.5%)	-2,804 (-2,191)	-41.2% (-42.8%)
	その他	89	1,030	62	706	-27	-30.8%	-324	-31.4%
	計	1,431	15,814	985	11,339	-447	-31.2%	-4,475	-28.3%
二輪事業	国内	28	116	26	102	-1	-4.5%	-14	-12.2%
	海外	718	1,149	387	789	-330	-46.0%	-360	-31.3%
	欧州	21	197	16	152	-5	-25.3%	-45	-22.7%
	北米	16	141	12	133	-4	-25.8%	-8	-5.5%
	アジア	595	649	285	369	-311	-52.2%	-280	-43.2%
	その他	85	162	75	135	-10	-11.9%	-27	-16.9%
	計	745	1,265	414	891	-332	-44.5%	-374	-29.6%
マリン事業他	国内		98		78			-20	-20.6%
	海外		377		394			+17	+4.6%
	欧州		98		85			-13	-12.8%
	北米		194		217			+23	+11.6%
	アジア		36		59			+23	+63.5%
	その他		49		33			-16	-31.9%
	計		475		472			-3	-0.6%
合計	国内		5,984		5,268			-716	-12.0%
	海外		11,570		7,434			-4,136	-35.8%
	欧州		2,501		1,778			-723	-28.9%
	北米		340		355			+15	+4.2%
	アジア		7,488		4,427			-3,061	-40.9%
	その他		1,241		874			-367	-29.5%
	計		17,554		12,702			-4,852	-27.6%

注1. 【連結】【生産・販売台数】【連結売上高の内訳】

・増減、増減率は前年同期に対する数値。

2. 【生産・販売台数】

・生産台数は国内は完成車生産台数+CKD生産台数。海外は現地ラインオフ台数（日本からのCKD分を除く）。

・販売台数はスズキブランド車（一部ライセンス車を含む）の小売販売台数（一部卸販売）。

・OEM販売(外数)は日本およびインドのOEM販売台数。

・当期実績には速報値を含む。

3. 【連結売上高の内訳】

・数量は連結売上高に基づく卸販売台数。

・各地域は外部顧客の所在地を基礎として区分。北米は米国・カナダ。北米四輪車は部品用品等。

4. 【連結】【生産・販売台数】

・予想値は、現時点で入手可能な情報及び仮定に基づき算出したもので、リスクや不確実性を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。

・実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済情勢及び需要の動向、為替相場の変動（主に米ドル/円相場、ユーロ/円相場、インドルピー/円相場）などが含まれます。